

Patmouille



RAPPORT ACTIVITE 2020

ENTREPRISE D'INSERTION PATMOUILLE

Siret : 398 409 755 00038 – APE 9601B

SIEGE SOCIAL ET BLANCHISSERIE : 8 route de la Loire – 44330 VALLET – 02 40 36 39 89 – patmouille@orange.fr

LA BOUTIQUE : 12 rue de l'Industrie – 44330 VALLET – 02 28 00 62 52

L'ÉCOCYCLERIE DU VIGNOBLE NANTAIS : 14 rue de l'Industrie – 44330 VALLET – 02 40 43 28 55 –
ecvn44@orange.fr

Table des matières

RAPPORT ACTIVITE 2020	3
AVANT-PROPOS	3
I - TROIS ACTIVITES ECONOMIQUES.....	3
A - LE POLE ENTRETIEN TEXTILE – LA BLANCHISSERIE.....	3
B - LE POLE REEMPLOI – TEXTILE	6
C- LE POLE REEMPLOI – OBJETS	11
D- UNE DYNAMIQUE D’ENTREPRISE QUI SE POURSUIT	18
II - L’INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE	19
A – LE SUIVI DES ETP EN 2020	19
B – LES SALARIÉS ACCOMPAGNÉS.....	20
C – L’ACCOMPAGNEMENT DES SALARIÉS EN INSERTION	21
D – UNE POLITIQUE DE FORMATION ENGAGÉE.....	22
E – LES SORTIES VERS L’EMPLOI ET LA FORMATION	23
III - LA VIE ASSOCIATIVE.....	24
A – UN FORT ENGAGEMENT BENEVOLE.....	24

RAPPORT ACTIVITE 2020

AVANT-PROPOS

Année déroutante que cette année 2020. La crise sanitaire est venue bousculer nos activités, questionner nos pratiques, interroger notre modèle économique et social.

L'étymologie du mot « crise » nous invite à tirer profit de la situation pour poser un diagnostic et prendre des décisions. Alors il convient de se positionner plus que jamais comme acteurs d'avenir, acteurs de l'insertion, acteurs de l'emploi, acteurs d'un monde solidaire et engagé, et de décider de l'être toujours davantage.

Ce rapport d'activité traduit en chiffres les arrêts d'activité, mais aussi les sursauts. Il fait état d'une année chargée d'incertitudes, tout en donnant quelques clés pour penser l'avenir.

I - TROIS ACTIVITES ECONOMIQUES

A - LE POLE ENTRETIEN TEXTILE – LA BLANCHISSERIE



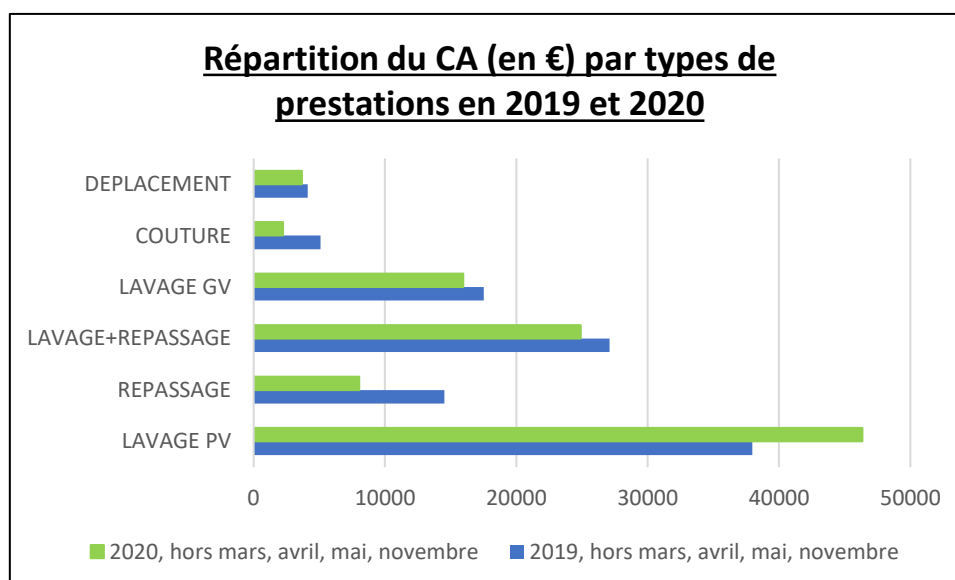
La Blanchisserie est la seule activité à avoir pu maintenir une activité tout au long de l'année 2020, en dépit des confinements. En effet, cette activité figure dans la liste officielle des activités dites « essentielles ».

Pour autant, l'activité a subi la crise sanitaire et nous avons dû la réduire très fortement pour l'adapter aux volumes des commandes.

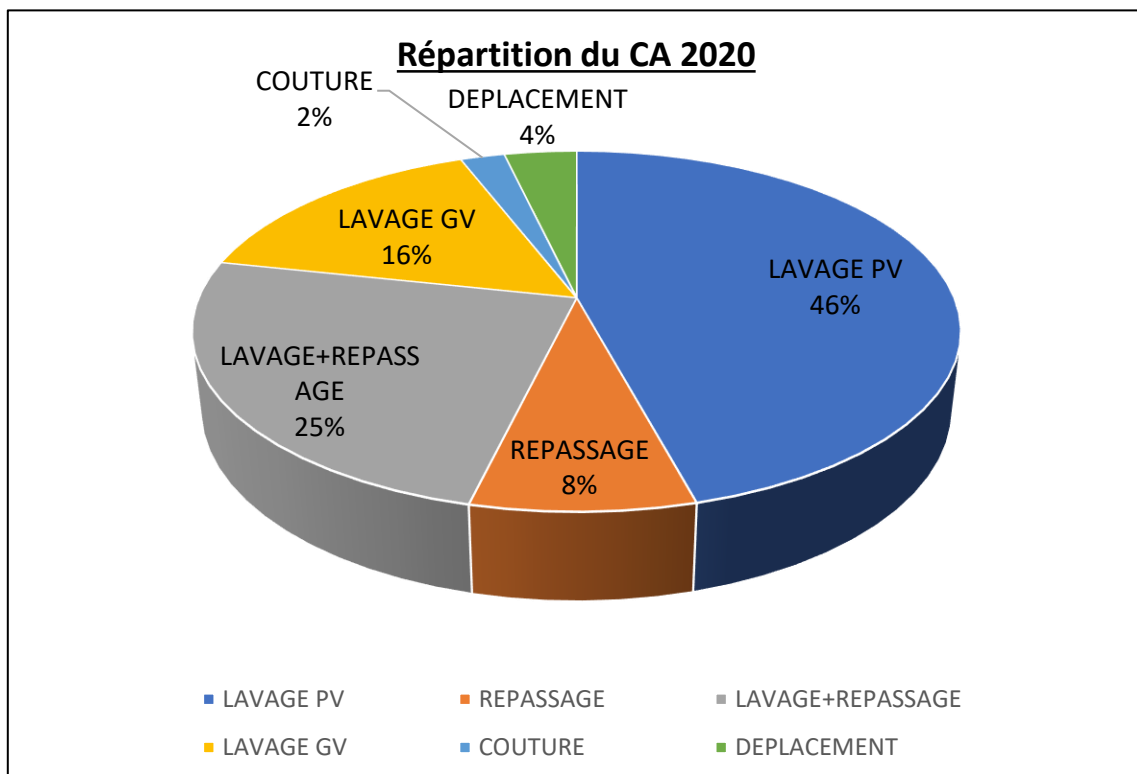
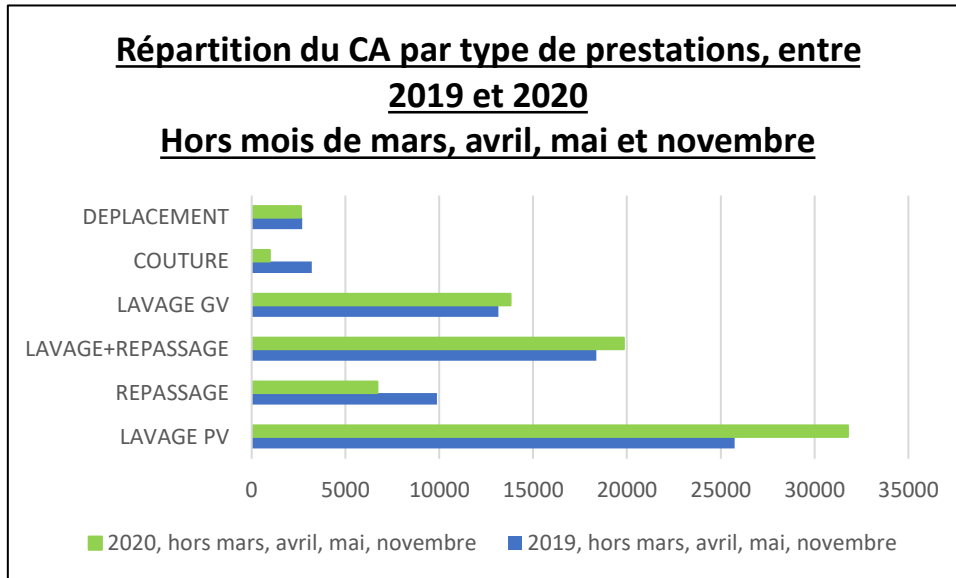
Notons que le confinement du printemps a induit une absence de commandes de la part de nombreux clients : particuliers évidemment, mais également les hébergements touristiques et restaurants, beaucoup d'entreprises et de collectivités, établissements scolaires, clubs de sports, etc. En revanche, cette période a été l'occasion de développer un partenariat étroit avec des hôpitaux locaux, en prenant en charge l'intégralité du linge personnel des résidents de ces établissements (les familles n'ayant plus le droit de visite pour en assurer l'entretien), avec des prestations sur-mesure. L'encadrante et l'assistante techniques ont poursuivi une activité de production à temps plein, les salariés en insertion étant placés en activité partielle. Lors du confinement de novembre, les entreprises ont globalement poursuivi leurs activités et n'ont pas modifié leurs besoins de prestations de blanchisserie. En revanche, d'autres typologies de clients ont été très affectées : hébergement et restauration, et clubs de sport notamment. Un planning a permis d'organiser une rotation entre production et chômage partiel pour l'ensemble de l'équipe de la Blanchisserie.

Le chiffre d'affaires de l'activité de blanchisserie a été de 8 399 € /mois en moyenne. Cela constitue une baisse de 5% sur l'année. Toutefois, en ne considérant que les mois « hors confinement », la moyenne mensuelle est de 9 460 €, soit une augmentation de 3,6 % en comparaison des mêmes mois 2019.

	2020	2019	Ev° %
CA annuel	100 794 €	106 289 €	-5%
CA annuel (hors mars, avril, mai, novembre)	75 684 €	73 048 €	+3,6%



Même graphique faisant abstraction des mois de confinement :



B - LE POLE REEMPLOI – TEXTILE



L'activité de réemploi textile a subi de grands changements en 2020 : ouverture d'un espace de vente dédié et d'une zone de tri et de stockage spécifiques au 12 rue de l'Industrie.

La boutique a été ouverte le 8 janvier 2020 au public, et a été inaugurée officiellement le mercredi 5 février 2020, grâce aux étudiants BTS DATR du Lycée Charles Péguy dont l'aide a été précieuse.

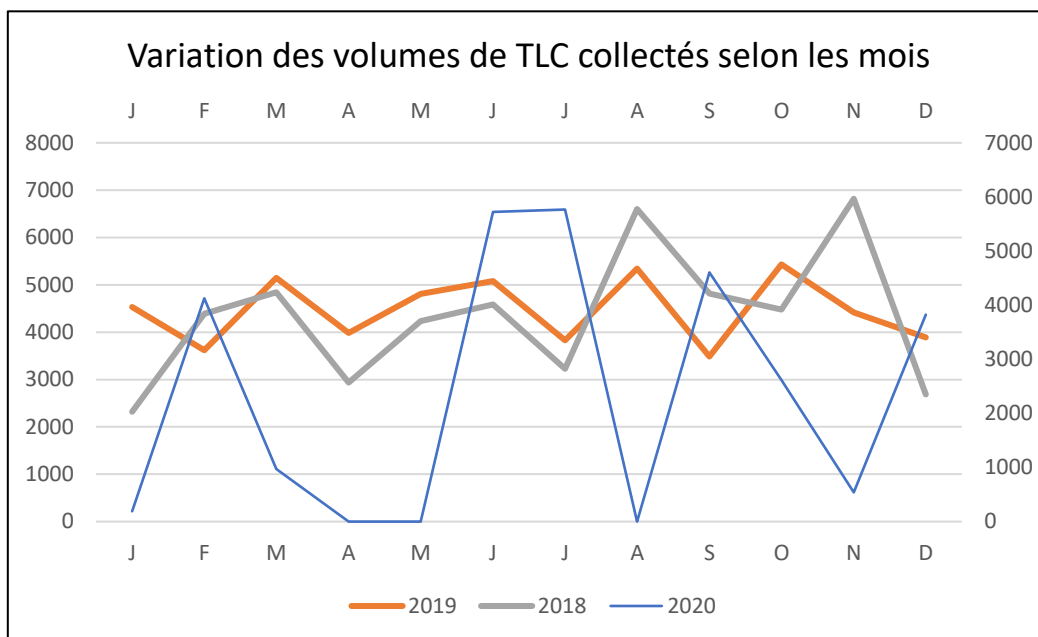
C'est toute l'activité qui a dû être revisitée à cette occasion : changement dans les processus de collecte, de tri et de stockage. Changement aussi pour l'accueil de la clientèle avec une ouverture au public non plus du lundi au vendredi, mais uniquement les mercredis et vendredis, sur les mêmes horaires que l'Ecocyclerie.

En raison de la crise sanitaire et des confinements, l'activité de la Boutique a dû s'arrêter complètement du 17 mars au 11 mai, avec réouverture de la Boutique le 26 mai 2020, puis nouvel arrêt du 30 octobre au 27 novembre 2020.

LES VOLUMES COLLECTÉS

La collecte des TLC (textiles, linges, chaussures) répond à une forme de saisonnalité : un pic est généralement constaté sur le mois d'août, alors qu'une baisse des collectes est observée ces dernières années sur les mois d'avril, de juillet et de décembre. L'année 2020 se révèle évidemment différente, avec des pics marqués après chaque période de confinement.

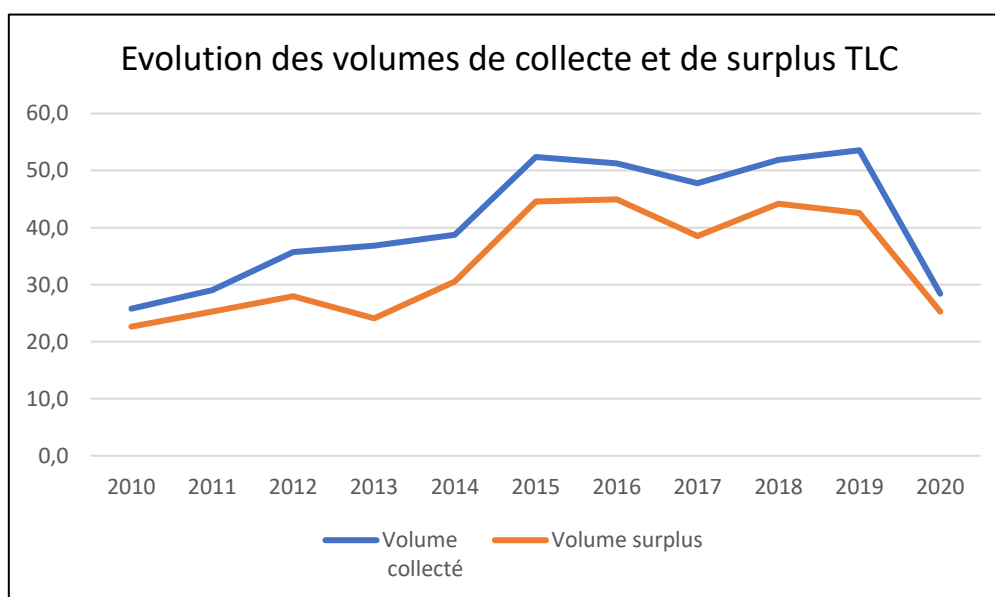
En plus des confinements pendant lesquels la collecte s'est automatiquement arrêtée, le mois de janvier enregistre une collecte quasi-nulle en raison du lancement de la nouvelle boutique pendant lequel nous avons suspendu la collecte pour nous consacrer à toute la mise en place. Les afflux TLC des mois de juin et juillet nous ont par ailleurs contraints à fermer les apports en août pour une raison de surstockage.

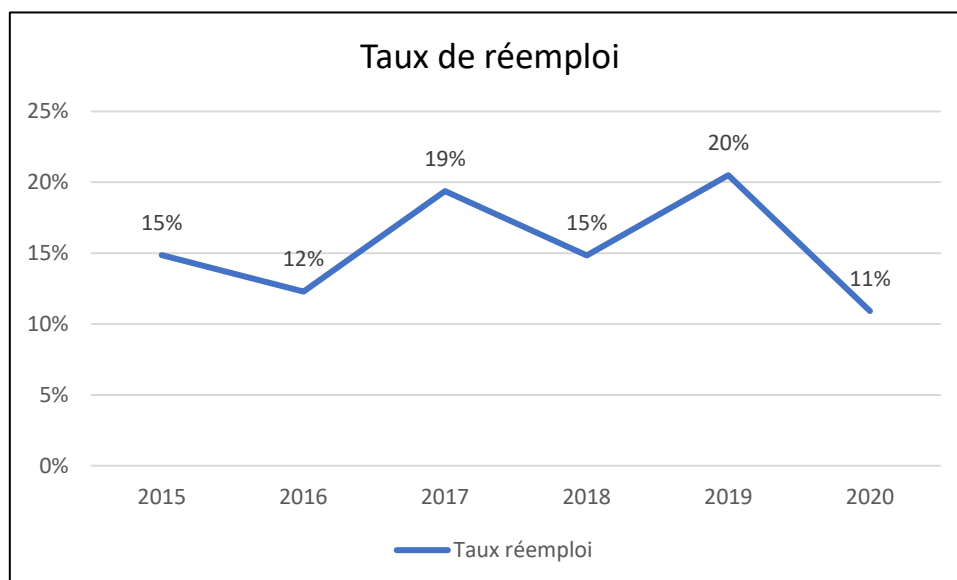


En 2020, la collecte TLC enregistre une baisse de 47%, avec 28,4 T collectées, contre 53,6 T en 2019.

Par ailleurs, alors que le taux moyen de réemploi est de 18% entre 2010 et 2019, il recule à 11% en 2020. Ce dernier chiffre peut s'expliquer par les meilleures conditions de tri et les critères de tri renforcés. La qualité est en tout cas au rendez-vous, avec des clients satisfaits de ce qu'ils trouvent en boutique.

Ce taux de réemploi diminuant, les courbes des volumes collectés et des volumes de surplus se rapprochent davantage.





L'ACTIVITÉ DE VENTE

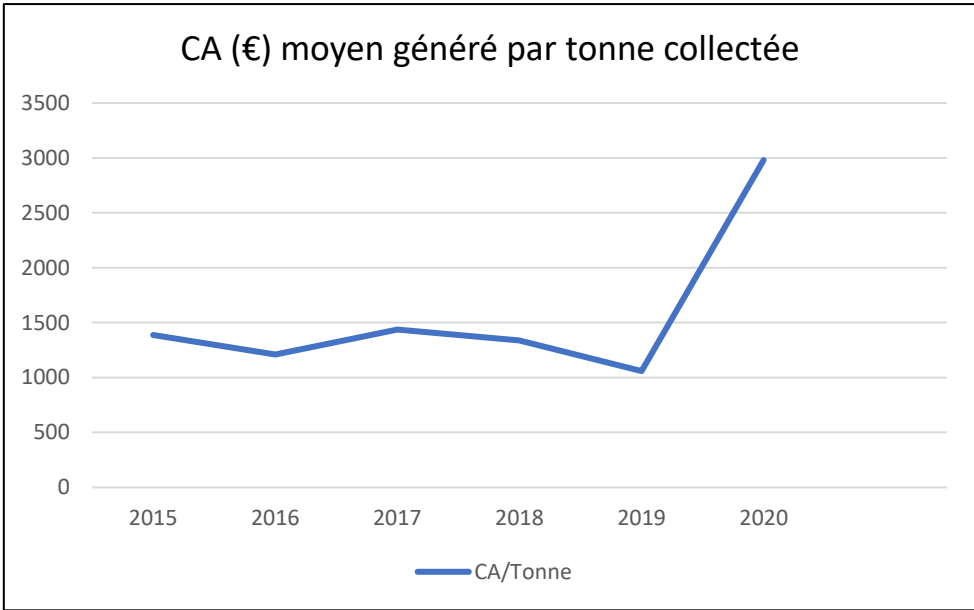
Si le volume collecté a baissé de manière très significative en 2020, la valorisation de la tonne, elle, a considérablement augmenté (sans que le barème de prix n'ait fondamentalement changé).

Cela s'explique par plusieurs facteurs :

- La professionnalisation de l'activité avec une équipe dédiée qui peut mieux appréhender l'exigence du tri et sa technicité.
- L'amélioration des conditions de tri qui entraîne mécaniquement une meilleure qualité du tri réalisé.
- Le développement de la surface de vente, qui permet de mieux mettre en valeur certaines typologies d'articles, notamment celles dont la présentation prend de la place (vêtements bébé, linge de maison, chaussures, mercerie), et d'exposer davantage de marchandise.
- Notons enfin que le rapprochement et la synchronisation de l'activité de vente textile avec celle de l'Ecocyclerie, et l'ouverture du samedi, participent d'une montée en puissance de la fréquentation de la boutique, et donc de l'activité elle-même.

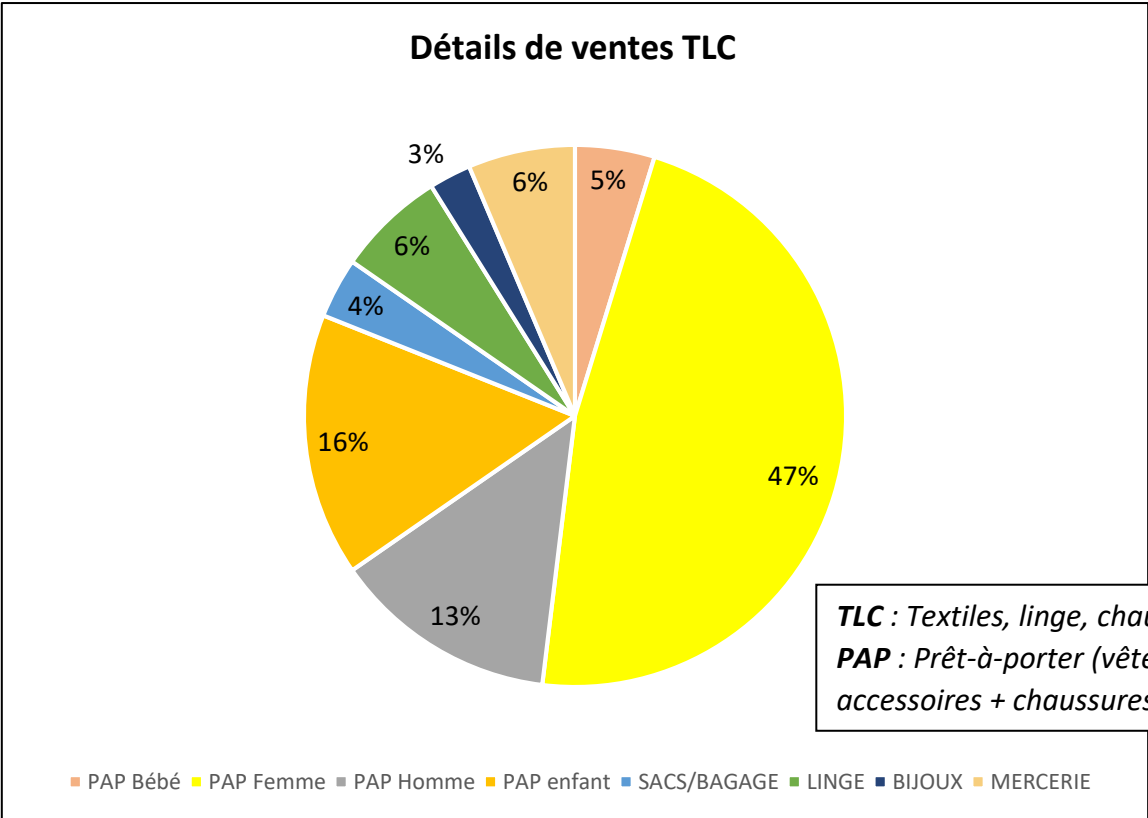
Ainsi, le chiffre d'affaires par tonne collectée (et non par tonne triée), qui variait entre 1 100 € et 1 500 € depuis 2012, passe à 2 981 € en 2020.



Ce chiffre, qui constitue quelque peu une surprise, compense dans une certaine mesure, en 2020, la perte de volume collecté.



Le chiffre d'affaires de la vente :

	2020	2019	2018
Ventes TLC	84 650 €	56 688 €	69 459 €
Nb de mois de vente	9 mois	11 mois	12 mois
CA moyen / mois	9 405 €	5 153 €	5 788 €



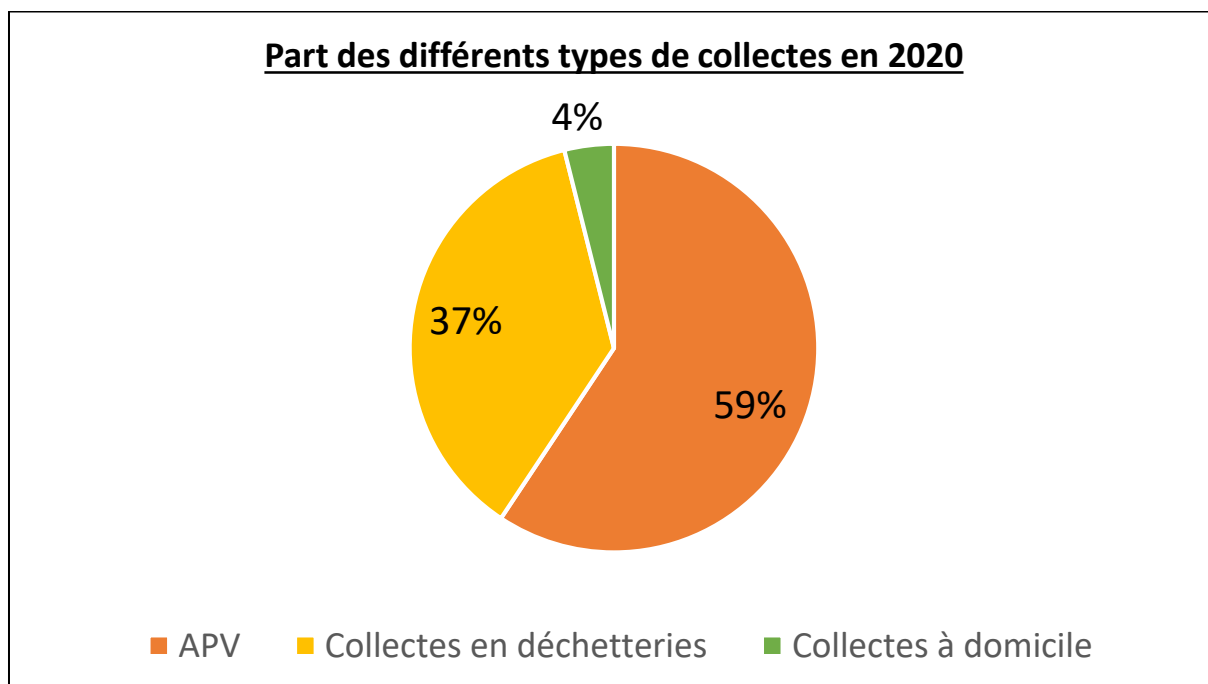
<p>Panier moyen :</p> 	<p>11,08€</p>
<p>Fréquentation :</p> 	<p>88 passages en caisse en moyenne par jour de vente, soit environ 260 visiteurs.</p>

C- LE POLE REEMPLOI – OBJETS

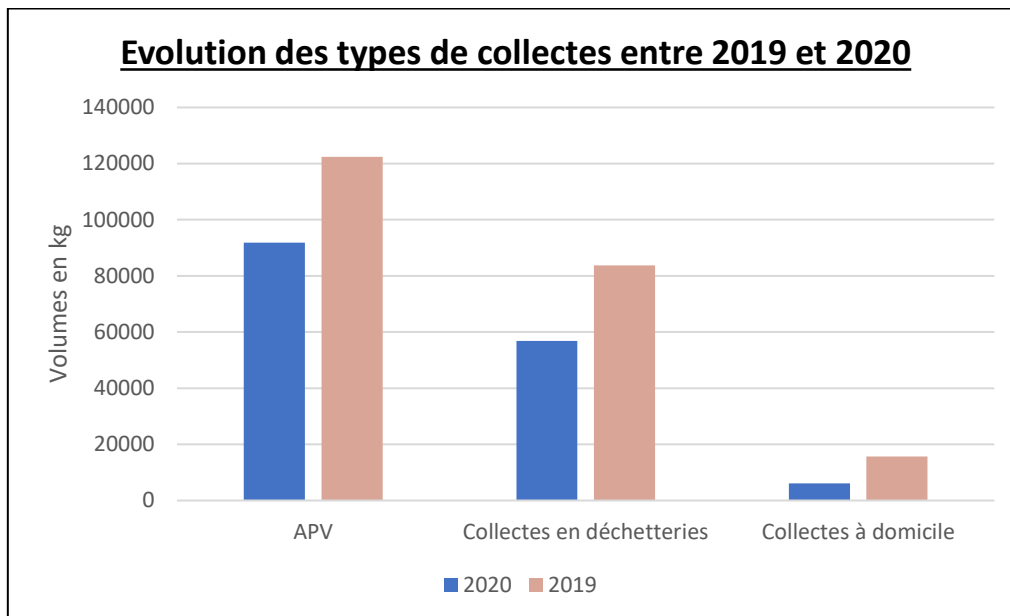


LES COLLECTES

Remarque préalable : Les chiffres présentés ici sont basés sur les poids collectés, et en aucun cas sur les nombres de donateurs ou nombre de gestes de dons.



Parmi les trois types de dons qui constituent la base de travail de l'Ecocyclerie, cette année encore, les apports volontaires (abrévés en APV) restent dominants avec près de 60% des dons (cette part était de 55% en 2019). La part des collectes en déchetteries est très stable depuis 2018, avec 37% des dons (36% en 2018, 38% en 2019). Enfin, la part des collectes à domicile a fortement diminué en 2020, passant de 7% en 2019 à 4%.



Ce graphique illustre la baisse importante d'activité de collecte en 2020, en raison, notamment, de la situation sanitaire, laquelle a contraint l'Ecocyclerie à suspendre totalement ses activités lors du premier confinement du printemps, et très largement lors du deuxième confinement de novembre 2020.

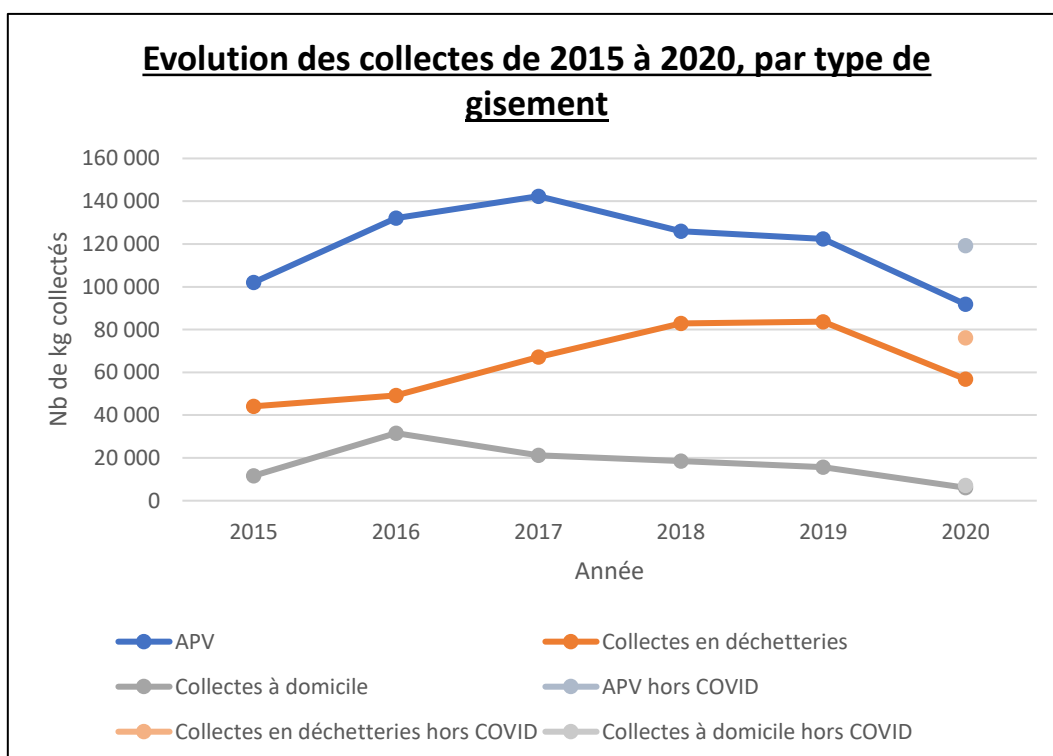
Le volume des apports en kg par année est le suivant :

✓ 2019 : 221 800 kg

✓ 2020 : 154 730 kg

➔ Soit une baisse de 30% de volume collecté par rapport à 2019 (-25% sur les APV, -32% sur les collectes en déchetteries, et -62% sur les collectes à domicile)

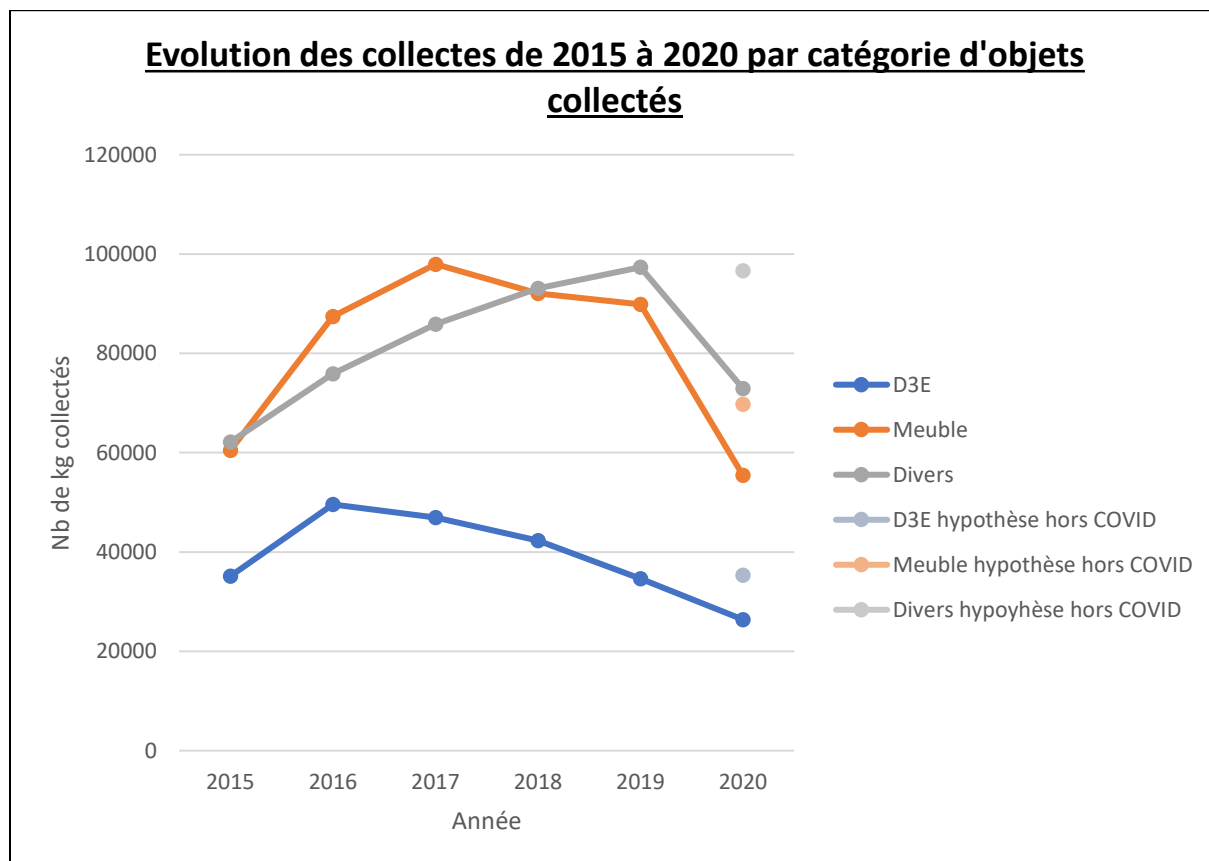
Si cette baisse importante s'explique par la situation singulière de 2020, nous pouvons quand même tenter de porter un regard sur l'évolution des collectes, au-delà de la crise sanitaire :



Ce graphique illustre l'évolution des apports, par type de gisement, de 2015 à 2020. En 2020, deux chiffres sont visibles : l'aboutissement de chaque courbe, mais aussi un point de couleur

plus pâle, qui illustre une hypothèse « hors Covid » (c'est-à-dire l'évolution sur l'année, en faisant abstraction des mois de mars, avril, mai et novembre). Nous voyons que dans cette hypothèse « hors Covid », les trois courbes tendent à diminuer, prolongeant une tendance que nous observons depuis 2017 et qui nous amène à être très vigilants sur l'activité de collecte.

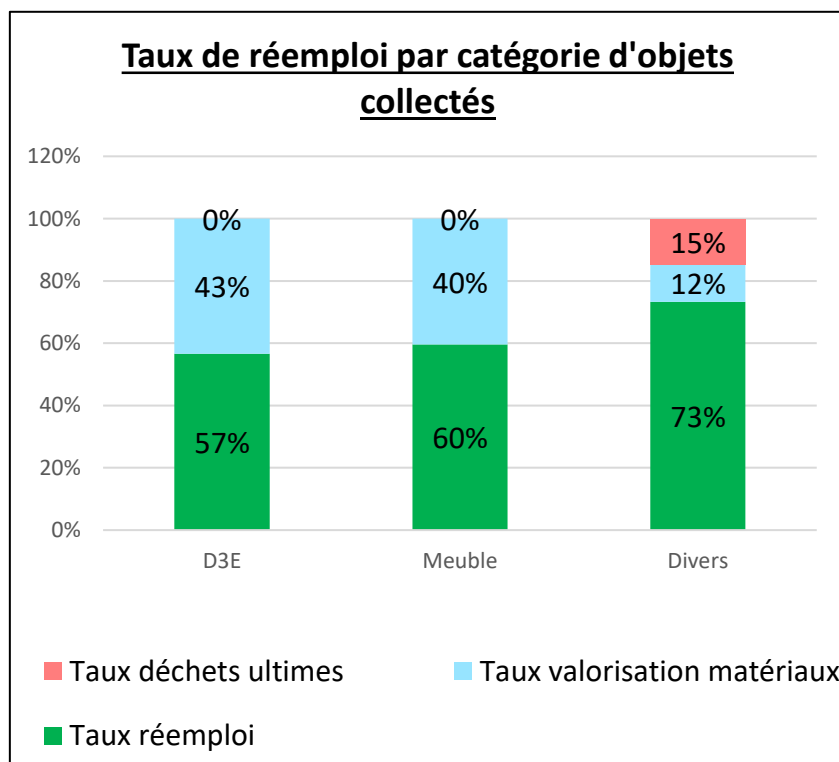
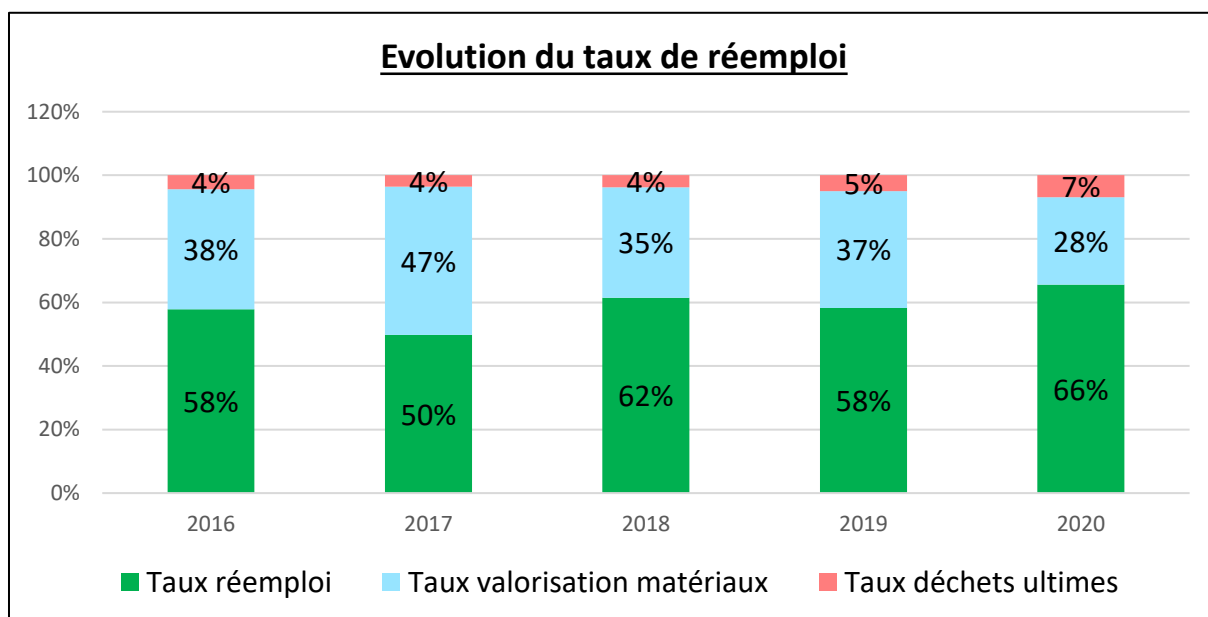
Regardons maintenant de plus près de quoi sont faites ces tonnes collectées :



	Cumuls 2020 au 31/12 (en kg)		
	2019	2020	Ev° %
D3E	34596	26386	-24%
Meubles	89869	55430	-38%
Divers	97335	72914	-25%
TOTAL	221800	154730	-30%

Nous retrouvons ici la baisse générale de 30% des collectes, avec une baisse de 38% sur les meubles, 25% sur le divers, et 24% sur le D3E.

De la même manière que plus haut, nous avons recherché la tendance d'évolution en convoquant une hypothèse « hors Covid ». Nous constatons la même baisse tendancielle, particulièrement marquée sur le meuble.



Sur les 154 tonnes traitées par l'Ecocyclerie en 2020 :

- 66 % ont été réemployées à travers la vente des articles au sein de l'Ecocyclerie
- 28 % ont été revalorisées dans des filières spécifiques comme le papier, le carton, les plastiques durs, le polystyrène, la ferraille, les cartouches d'encre, le mobilier, ou le D3E, grâce à un tri rigoureux
- 5% ont été non valorisées ; ils représentent les déchets ultimes issus de ce qui est collecté.

La différence entre d'une part le « D3E » et le « meuble », et d'autre part le « divers » est importante, du fait notamment de la diversité précisément de la dernière catégorie (à la fois du livre, de la vaisselle, de la déco, des vélos, etc...), et également du fait des conventionnements avec les éco-organismes ECOMOBILIER (pour le meuble) et ECOSYSTEME (pour le D3E) qui assurent les circuits de collectes des articles non susceptibles de réemploi.

Globalement, le taux de réemploi est très satisfaisant. Il indique que la promotion du réemploi demeure bien l'objet de l'activité économique portée par l'Ecocyclerie. Toutefois, compte tenu de la baisse tendancielle des apports, nous comprenons que l'Ecocyclerie doit trouver un juste milieu entre la sélectivité des apports et la performance de réemployabilité.

ACTIVITÉ VENTE RÉEMPLOI

Remarque préalable : les chiffres d'affaires ici présentés ne prennent pas en compte l'activité liée à la vente de matériel ENVIE, ni même à ce qui est vendu à des structures partenaires (CADA FTA, TRAJET, RECYCLIVRE, SRM, ECOMOBILIER).

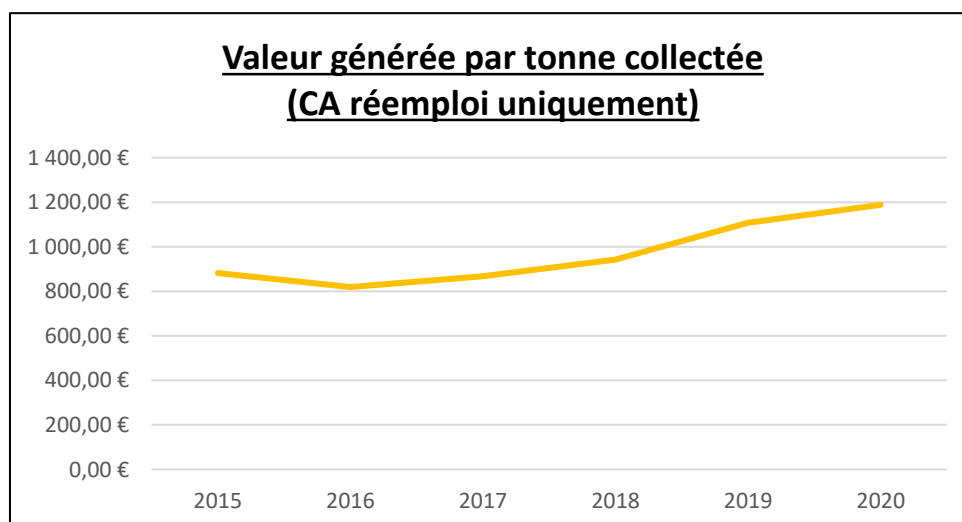
Si le volume collecté a baissé de manière continue depuis 2018, la valorisation de la tonne, elle, continue à augmenter encore en 2020. D'une moyenne de 877 €/T entre 2015 et 2018, cette moyenne a augmenté de 18% en 2019 puis de 7% en 2020 pour atteindre 1 188€/T.

Nous écartons des facteurs explicatifs une augmentation des prix de vente, ces derniers n'ayant pas significativement changé.

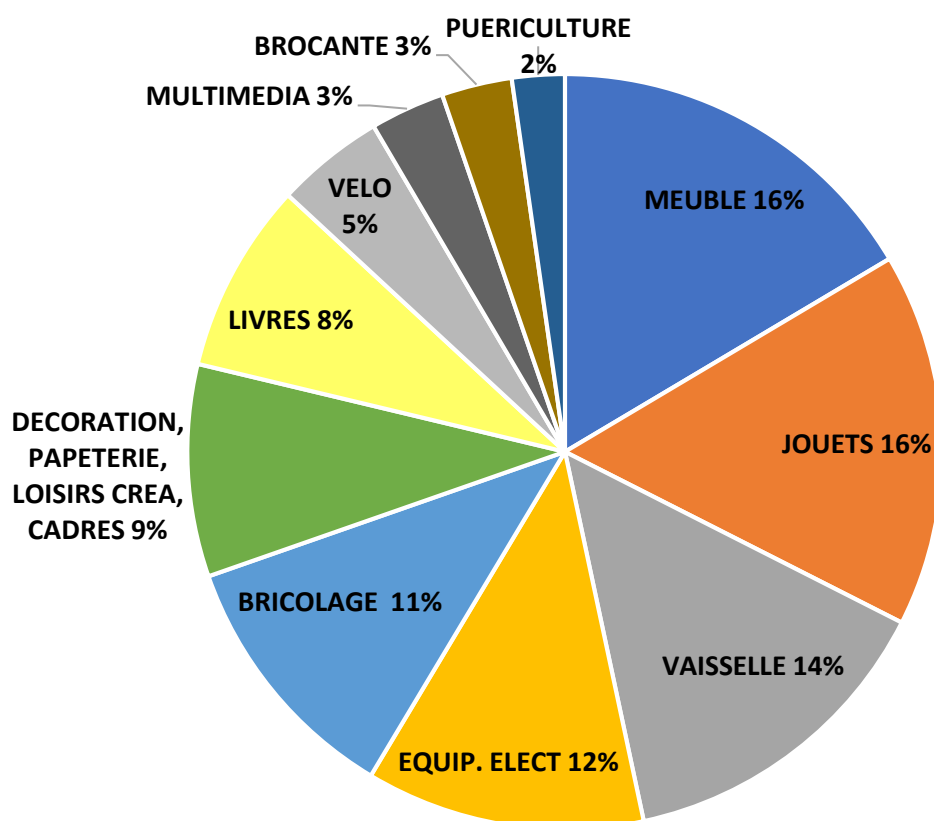
En revanche, deux explications possibles peuvent émerger :

- L'augmentation du taux de réemploi en 2020 peut expliquer l'augmentation mécanique du chiffre d'affaires qui se dégage à la tonne.
- Le réaménagement de la zone de vente de l'Ecocyclerie fin 2019, associée au changement d'encadrant en 2020, sont des événements qui mettent en évidence les stocks « dormants », c'est-à-dire les stocks qui sont présents et en attente de longue date. Ces stocks « dormants » ont commencé à être remis dans les flux (sans que cela n'augmente en aucune façon le volume des apports, car ils ont été comptabilisés dans les apports il y a longtemps), ce qui peut aussi contribuer à expliquer l'augmentation du CA/T.



Enfin, il faut veiller à ce que cette augmentation n'ait pas pour explication principale le fait d'une trop grande sélection à l'entrée (sélection d'objets dont la valeur de réemploi serait en moyenne plus élevée que les années précédentes).

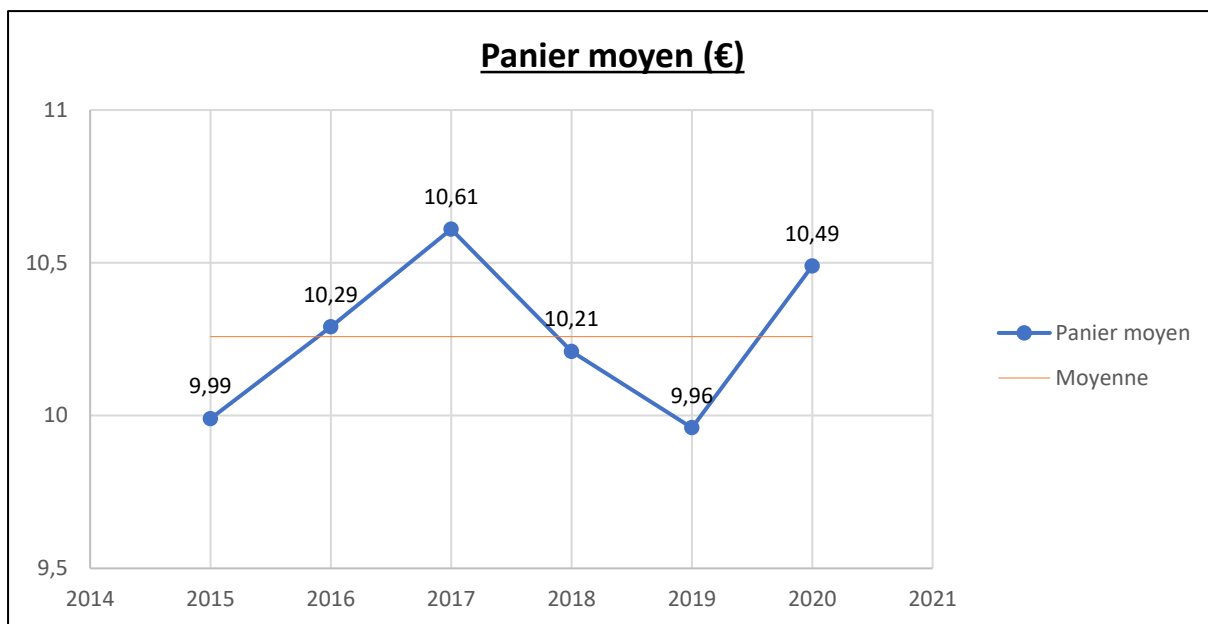


Répartition des ventes par filières

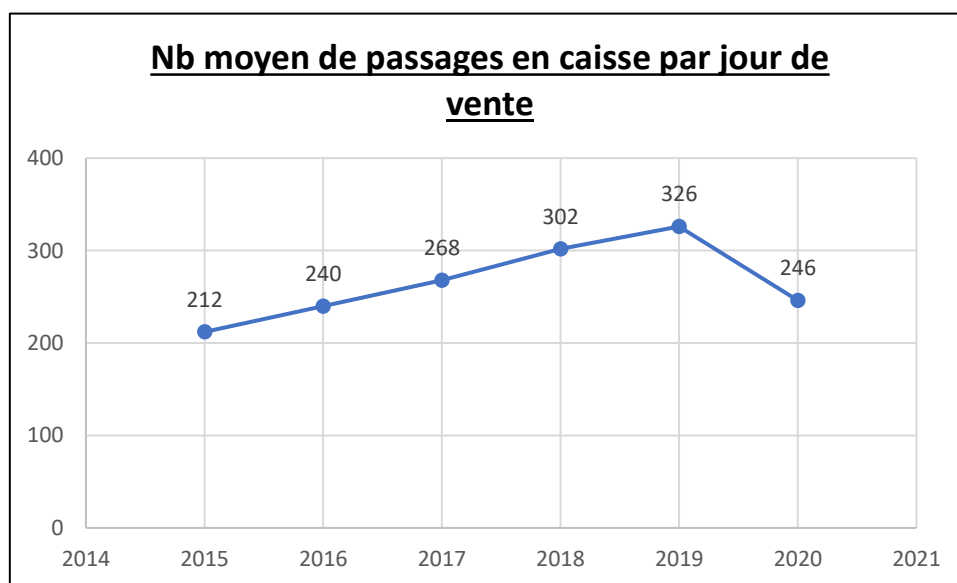


Le 1% restant correspond à des ventes diverses : frais de livraison, ventes spéciales, etc.

<p>Panier moyen :</p> 	<p>10,49 €</p>
<p>Fréquentation :</p> 	<p>246 passages en caisse en moyenne par jour de vente, soit environ 738 visiteurs (dans le respect des règles sanitaires et de la jauge de fréquentation).</p>



Le panier moyen reste très stable depuis la création de l'Ecocyclerie, avec un résultat en 2020 légèrement supérieur à la moyenne des dernières années (10,49€ contre un panier moyen entre 2015 et 2019 à 10,26€).



Le nombre de passage moyen en caisse baisse en 2020, pour la première fois depuis 2015. Cela s'explique très probablement par la situation sanitaire qui génère

- une grande prudence dans les déplacements
- l'instauration d'une jauge de fréquentation dans tous les lieux de vente.

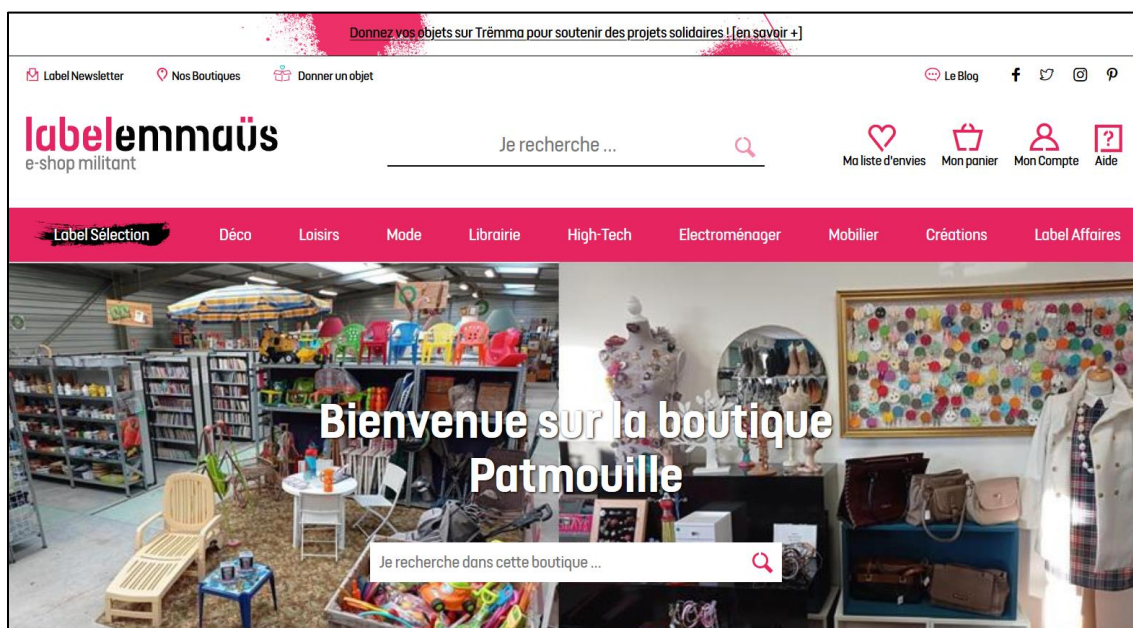
Depuis décembre 2020, la continuité des jours de vente a été instaurée : ouverture continue de 9h30 à 18h. Cela entraîne une ouverture de 2h supplémentaires par jour de vente, ce qui devrait avoir un impact positif sur le chiffre de fréquentation / jour, à moyen et long termes.

E-COMMERCE : EXPÉRIMENTATION

En raison de la crise sanitaire et des confinements, l'activité de l'Écocyclerie, comme celle de la Boutique, a dû s'arrêter complètement du 17 mars au 11 mai, avec réouverture de la Boutique le 26 mai 2020, puis nouvel arrêt du 30 octobre au 27 novembre 2020.

Le confinement a été l'occasion d'expérimenter, à la marge, une activité de e-commerce, grâce à l'appui de la plateforme Rebelote.co.

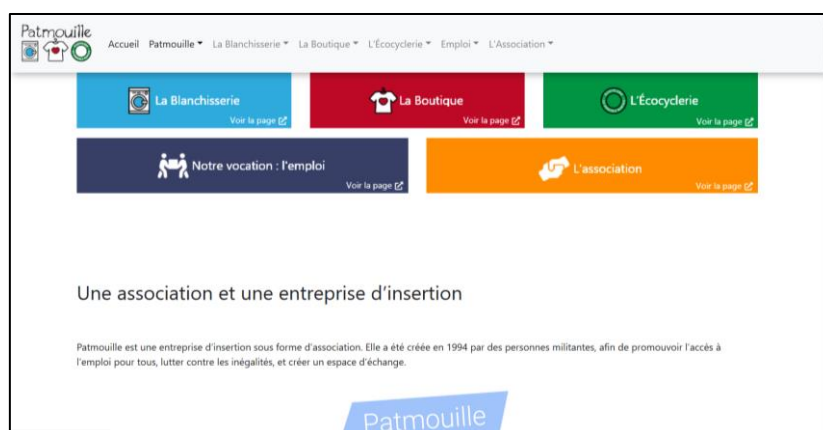
Nous poursuivons cette dynamique engagée en 2020 par l'ouverture d'une boutique en ligne Label-Emmaüs en 2021.



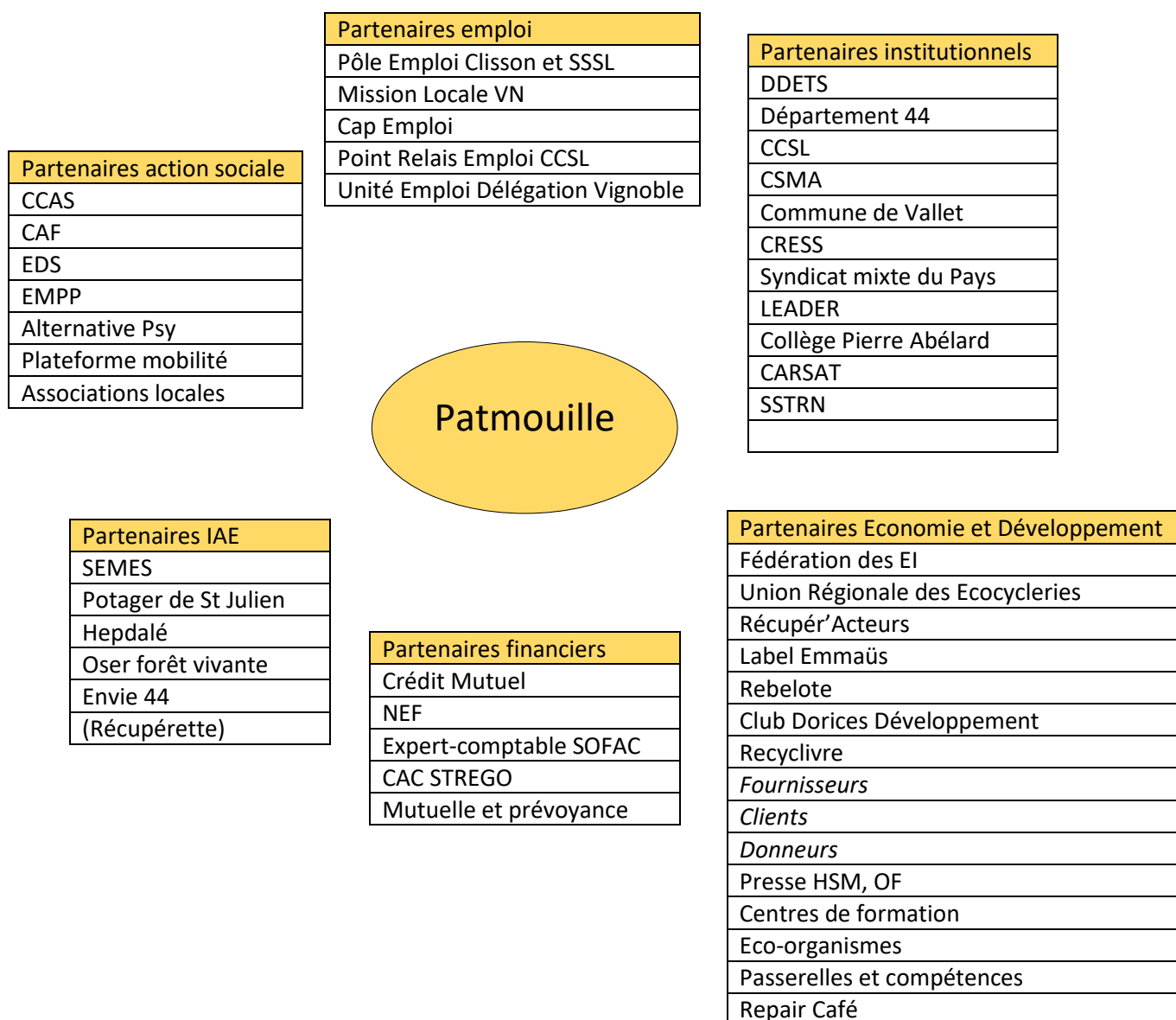
D- UNE DYNAMIQUE D'ENTREPRISE QUI SE POURSUIT

UNE DYNAMIQUE QUI SE POURSUIT

- Refonte du site internet en août 2020 grâce au travail de Ronan Le Fichant, stagiaire du CNAM : meilleure visibilité de nos activités sur la toile, de nouveaux contacts, des demandes de devis, des candidatures, de nouveaux bénévoles...



- Un réseau partenarial riche et porteur de perspectives :



II - L'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

A – LE SUIVI DES ETP EN 2020

Patmouille est conventionnée par la DDETS pour exercer ses activités en qualité d'entreprise d'insertion.

Conventionnement 2020 : 11 ETP (équivalent temps plein).

Suivi de la consommation des ETP			
	2020	2019	2018
Moyenne	9,06	10,19	10,66
<i>Hors mars, avril, mai, novembre</i>	11,34464	10,1125	10,68924

Sur l'année 2020, seuls 9,06 ETP insertion ont été réalisés, ce qui s'explique par les heures d'insertion non réalisées du fait des confinements.

Toutefois, si nous calculons une hypothèse hors confinement (c'est-à-dire une proratisation des ETP en excluant les mois impactés par les confinements), nous obtenons un taux de réalisation supérieur au conventionnement. Cela met en évidence la dynamique de développement de Patmouille, liée notamment au succès de l'activité de la Boutique.

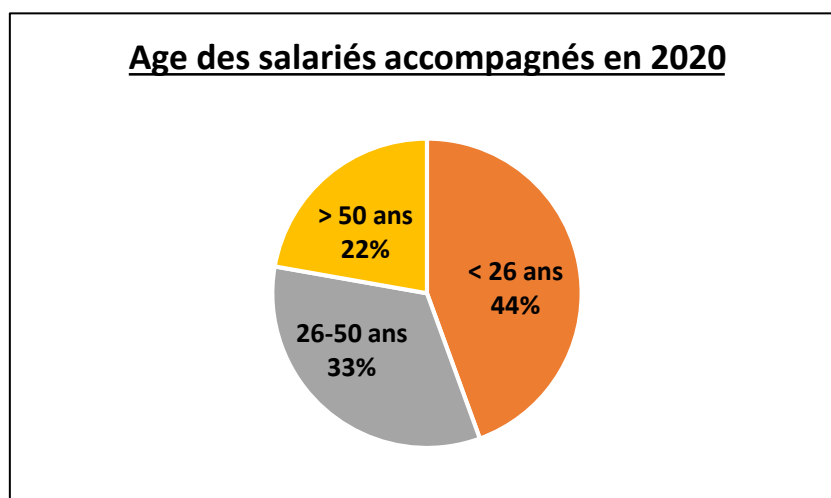
B – LES SALARIÉS ACCOMPAGNÉS

Sur l'année 2020, l'entreprise a accompagné **18 salariés en contrat d'insertion**.

L'accompagnement des Allocataires du RSA représente 2,6 ETP.

La durée moyenne des contrats effectués en 20 est de **32,5 heures / semaine**.

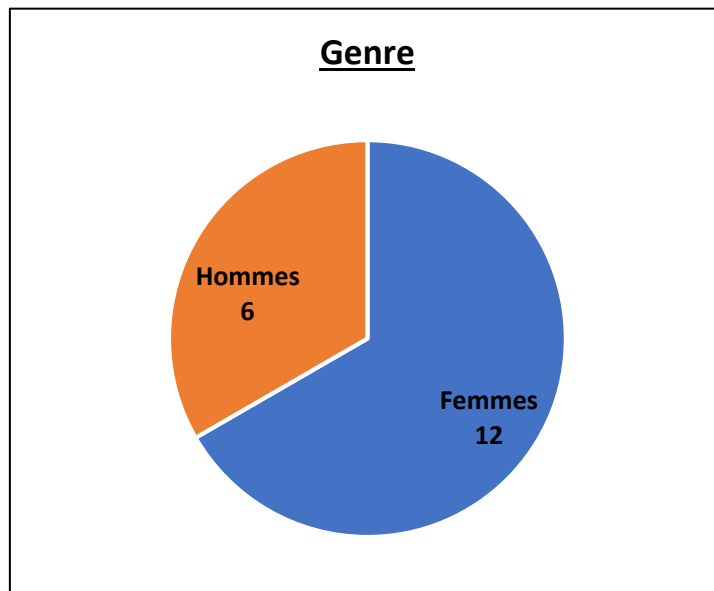
La durée moyenne de parcours d'insertion est de **22,7 mois** en 2020 (contre une moyenne allant de 11 à 13 mois les années précédentes). Cette moyenne haute s'explique évidemment par la situation peu propice à un retour à l'emploi en 2020, mais aussi par l'accompagnement dérogatoire d'un salarié, sur une troisième année de parcours.



L'augmentation du nombre de salariés de -26 ans se poursuit : 44 % en 2020, contre 31 % en 2019 et 17 % en 2018.

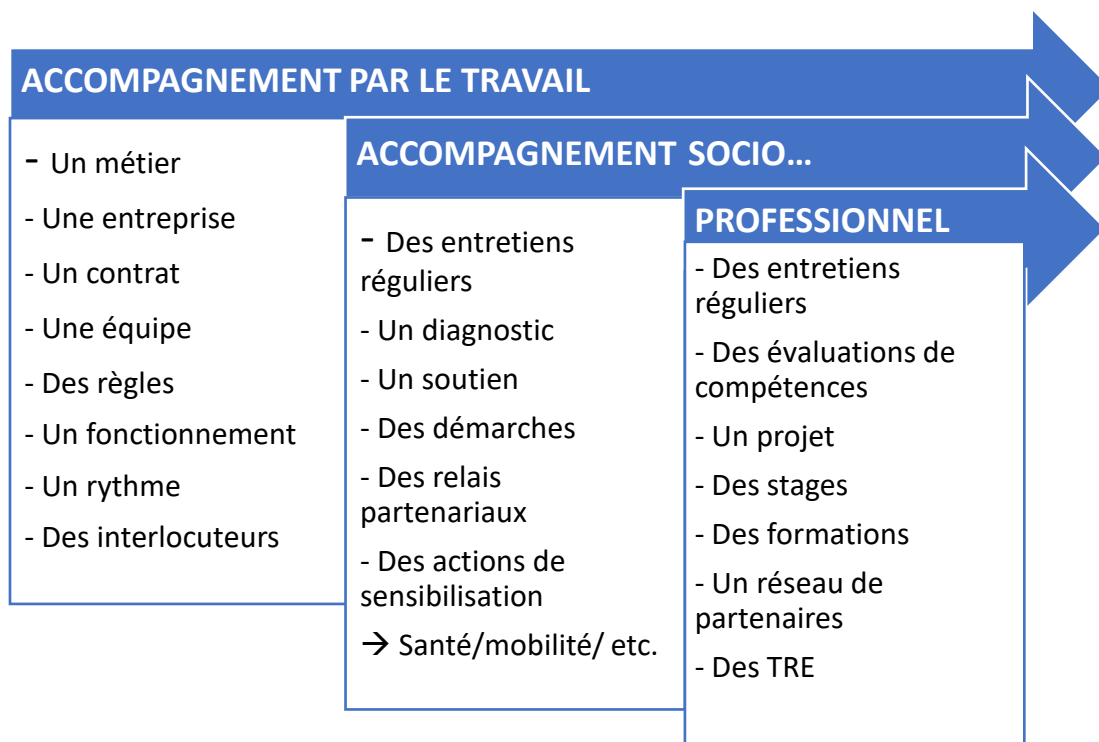
L'accompagnement des 50 ans et + reste stable, autour de 20 à 22 %.

L'augmentation année après année du public jeune au sein des équipes requiert une adaptation de toutes les dimensions de l'accompagnement en raison d'un certain nombre d'enjeux spécifiques liés à l'âge (faible expérience professionnelle, enjeu lié à la formation, question de l'autonomie dans le logement, etc.).



Le public féminin reste le plus représenté au sein de l'entreprise, malgré le développement de l'Ecocyclerie qui propose des postes traditionnellement davantage masculins. Cela est lié aux activités de Blanchisserie et Boutique, mais c'est aussi profondément lié au fait que le public féminin est majoritaire parmi les personnes en recherche d'emploi sur le bassin du vignoble nantais.

C – L'ACCOMPAGNEMENT DES SALARIÉS EN INSERTION



L'accompagnement socio-professionnel est assuré par Dorota GUIGNARD, conseillère en insertion professionnelle (CIP), sur le temps de travail des salariés en parcours d'insertion.

Il se matérialise par **des entretiens individuels réguliers** entre chaque salarié et la CIP. Ces entretiens, qui sont formalisés, jalonnent les étapes du parcours du salarié, en fonction des objectifs définis en début de parcours. Les entretiens se nourrissent de la mise en situation de travail et font progresser le projet professionnel individuel en tenant compte des difficultés mais aussi des atouts du salarié. Le caractère régulier de ces rencontres permet de valider l'adhésion du salarié à la dynamique d'insertion,

et de faire grandir la relation de confiance qui s'instaure peu à peu, composante indispensable à l'élaboration d'un projet professionnel qualitatif et réaliste.

La CIP sollicite de manière ciblée les partenaires de proximité selon les situations et les besoins pour les questions sociales, comme pour la dynamique professionnelle. Elle propose également aux salariés de participer à des actions collectives. Par exemple :

- *Atelier hygiène et sécurité au travail*
- *Ateliers bien-être proposés par une socio-esthéticienne, destinés aux salariés qui peinent à prendre soin d'eux et de leur santé*
- *Ateliers numériques proposés par le groupe d'action numérique, en lien avec la Délégation Vignoble*
- *Atelier sur la gestion du budget animé par Finances et Pédagogie*
- *Atelier code de la route*
- *Bilan de santé proposé par l'IRSA*
- *Forum des métiers des services à la personnes – MFR Aigrefeuille/M.*
- *Etc.*

En intégrant l'entreprise Patmouille, chaque salarié en parcours d'insertion rejoint une équipe et découvre un métier, support à la dynamique d'insertion. Les encadrants techniques jouent en ce sens un rôle essentiel dans le parcours de chaque salarié. Le salarié est formé sur chaque poste de travail par un encadrant technique, avec le support de fiches d'activité détaillées et méthodologiques, formant un cadre de référence.

L'encadrement technique participe ainsi pleinement de l'accompagnement au sens où la mise en situation de travail permet d'enrichir et de nourrir le projet professionnel travaillé tout au long du parcours. Il permet aussi d'évaluer les évolutions en matière de posture professionnelle, de savoir-faire professionnels et des compétences comportementales.

D – UNE POLITIQUE DE FORMATION ENGAGÉE

En 2020, la mise en œuvre des formations a été beaucoup plus compliquée que les années précédentes, du fait de l'arrêt ou de la prudence de certains centres de formation, des adaptations des formats de formation en visio, et des incertitudes nombreuses sur les calendriers planifiables...

Pourtant, 576 heures de formation ont été suivies dont :

- 166 h, soit 29% au profit des salariés en parcours d'insertion
- 410 h, soit 71% au profit des salariés permanents de l'entreprise (dont 400 h liées à un contrat de professionnalisation)

Les formations mises en œuvre au cours de l'année sont :

- Communication non verbale
- SSIAP
- SST
- PRAP 1
- Contrat de professionnalisation interne

Par ailleurs, la formation des salariés aux postes de travail fait l'objet d'un travail afin de formaliser un référentiel interne, mieux valorisable.

E – LES SORTIES VERS L'EMPLOI ET LA FORMATION

- ✓ **5 stages**
- ✓ **6 sorties**
- ✓ **50% sorties dynamiques**

En 2020, 5 salariés en insertion ont effectué des stages en dehors de Patmouille dans le cadre de leur parcours d'insertion. Ces stages enrichissent les projets professionnels des salariés et sont parfois une première étape dans un processus de recrutement.

En 2020, 6 salariés ont quitté l'entreprise, avec un taux de sorties dynamiques de 50 % :

- 1 CDD < 6 mois
- 1 départ à la retraite
- 1 entrée en formation qualifiante

Les trois autres salariés sont sortis sans solution d'emploi à la date de la fin de contrat.

III - LA VIE ASSOCIATIVE

A – UN FORT ENGAGEMENT BENEVOLE



En 2020, ce sont près de 50 bénévoles qui se sont mobilisés aux côtés des équipes salariées :

8 bénévoles administrateurs	16 réunions de bureau 4 Conseils d'Administration
Soit 196 heures de bénévolat.	
40 bénévoles d'activité	1019 demi-journées Une présence quotidienne pour aider au tri, à la préparation de objets, à la vente, à l'aménagement, etc.
Soit 4 076 heures de bénévolat.	

- ➔ Un total de **4 272 heures** de bénévolat (et sans doute beaucoup plus !)
- ➔ Une richesse valorisable à hauteur de **47 732€**
- ➔ Un immense **MERCI**, car sans vous, rien ne serait pareil.

Entreprise d'insertion

SIRET : 398 409 755 000 38

SIEGE SOCIAL ET BLANCHISSERIE : 8 route de la Loire – 44330 VALLET – 02 40 36 39 89 – patmouille@orange.fr

LA BOUTIQUE : 12 rue de l'Industrie – 44330 VALLET – 02 28 00 62 52

L'ECOCYCLERIE DU VIGNOBLE NANTAIS : 14 rue de l'Industrie – 44330 VALLET – 02 40 43 28 55 –

ecvn44@orange.fr