

Patmouille



RAPPORT ACTIVITE 2021

Validé en Assemblée Générale du 3 mai 2022

ENTREPRISE D'INSERTION PATMOUILLE

Siret : 398 409 755 00038 – APE 9601B

SIEGE SOCIAL ET BLANCHISSERIE : 8 route de la Loire – 44330 VALLET – 02 40 36 39 89 – patmouille@orange.fr

LA BOUTIQUE : 12 rue de l'Industrie – 44330 VALLET – 02 28 00 62 52

L'ÉCOCYCLERIE DU VIGNOBLE NANTAIS : 14 rue de l'Industrie – 44330 VALLET – 02 40 43 28 55 –
ecvn44@orange.fr

Table des matières

RAPPORT ACTIVITE 2021	3
AVANT-PROPOS.....	3
I - TROIS ACTIVITES ECONOMIQUES.....	3
A - LE POLE ENTRETIEN TEXTILE – LA BLANCHISSERIE.....	3
B - LE POLE REEMPLOI – TEXTILE.....	6
C- LE POLE REEMPLOI – OBJETS	10
D- LE POLE REEMPLOI – QUI SONT LES USAGERS ?.....	17
D- UN RESEAU PARTENARIAL RICHE.....	19
II - L’INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE	19
A – LE SUIVI DES ETP EN 2021	19
B – LES SALARIÉS ACCOMPAGNÉS.....	20
C – L’ACCOMPAGNEMENT DES SALARIÉS EN INSERTION	21
D – UNE POLITIQUE DE FORMATION ENGAGÉE.....	22
E – LES SORTIES VERS L’EMPLOI ET LA FORMATION	22
III - LA VIE ASSOCIATIVE.....	24
A – UN FORT ENGAGEMENT BENEVOLE.....	24

RAPPORT ACTIVITE 2021

AVANT-PROPOS

Après une année 2020 plus que déroutante, Patmouille a retrouvé une activité plus sereine en 2021, tant au niveau économique qu'au niveau social. Les éléments qui suivent en témoignent. Ils témoignent aussi d'une situation propice à l'éclosion de nouveaux projets. En avant !

I - TROIS ACTIVITES ECONOMIQUES

A - LE POLE ENTRETIEN TEXTILE – LA BLANCHISSERIE

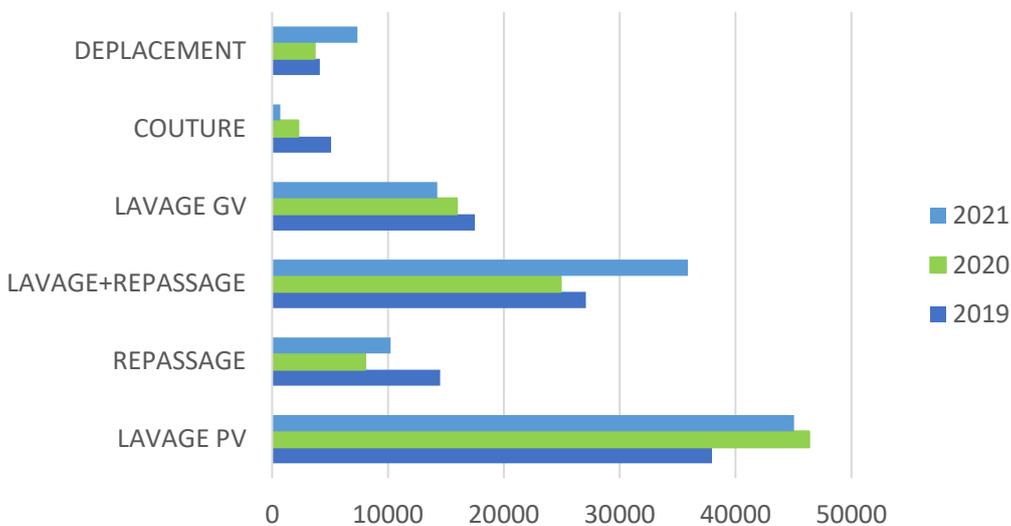


En 2021, l'activité Blanchisserie a retrouvé son niveau d'avant 2020, en s'adaptant à de nouveaux clients et de nouvelles commandes. Le service de livraison se développe, de plus en plus plébiscité par les clients réguliers de la Blanchisserie, et en particulier par les hébergements touristiques et les entreprises privées.

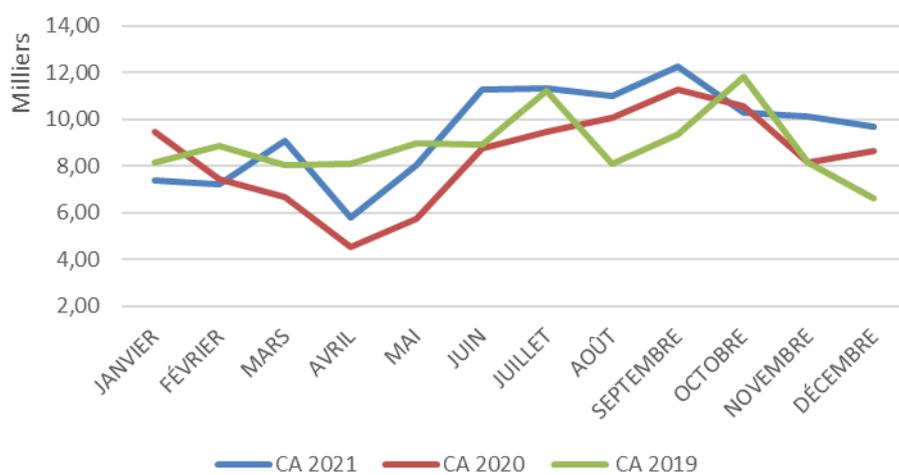
La réduction d'activité liée au confinement du mois d'avril 2021 a donné lieu à un peu d'activité partielle, mais n'a pas eu d'impact significatif.

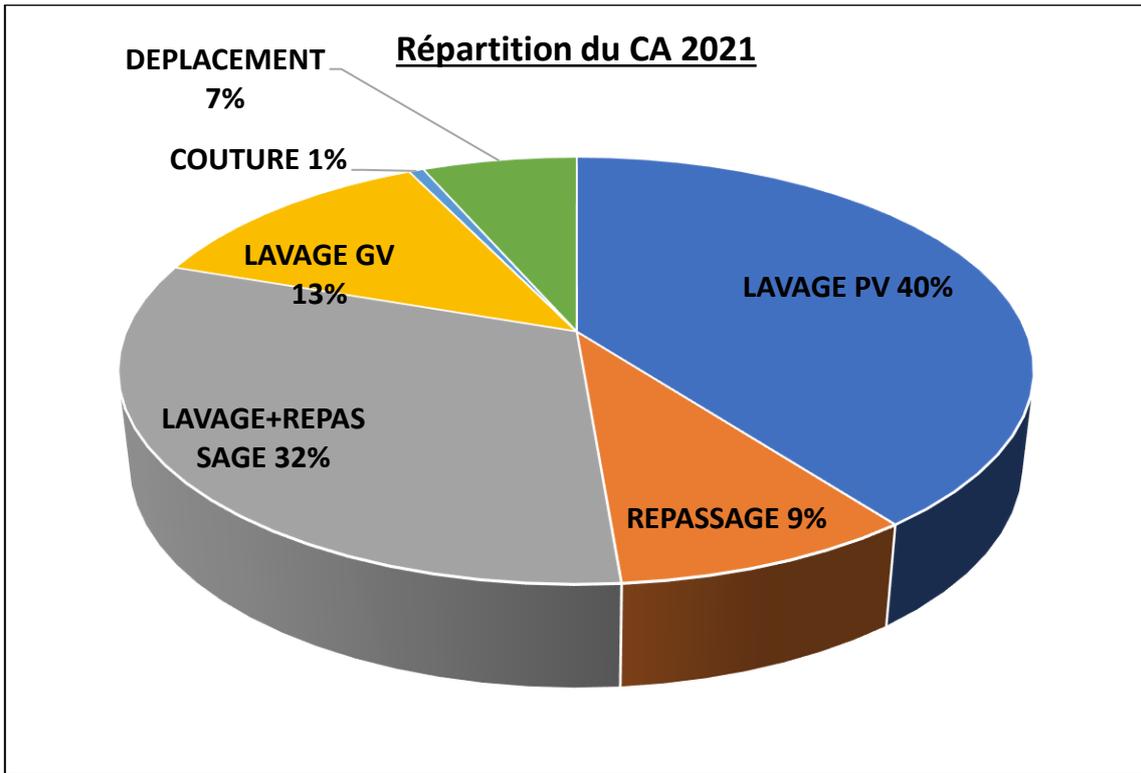
Le chiffre d'affaires de l'activité de blanchisserie a été de 9 458 € /mois en moyenne. Cela constitue une augmentation de 13% sur l'année par rapport à 2020, et une augmentation de 7% par rapport à 2019. La blanchisserie a traité environ 70 tonnes de linge sur l'année.

Répartition du CA par types de prestations entre 2019 et 2021



Analyse comparative de la saisonnalité





B - LE POLE REEMPLOI – TEXTILE



L'activité de réemploi textile a poursuivi en 2021 les grands changements initiés en 2020 avec l'ouverture d'un espace de vente dédié et d'une zone de tri et de stockage spécifiques au 12 rue de l'Industrie.

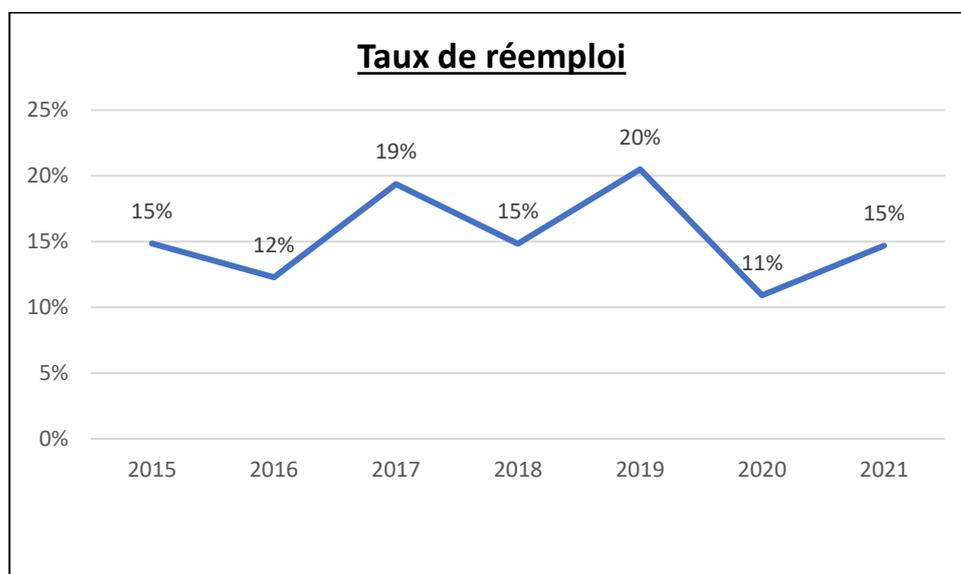
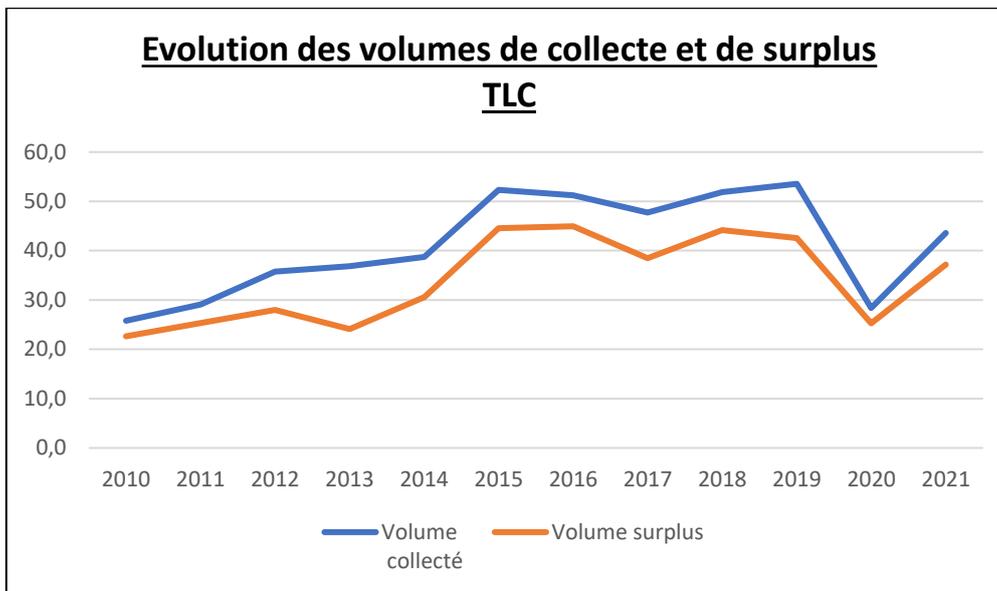
Cette année 2021 a été l'occasion d'expérimenter cette nouvelle organisation sur une année presque complète, et a permis de révéler les atouts de cette restructuration.

LES VOLUMES COLLECTÉS

En 2021, 43.6 tonnes de TLC (textiles, linges, chaussures) ont été collectées, soit une moyenne de 3.6 tonnes chaque mois.

La collecte TLC marque une augmentation de 54% par rapport à 2020, mais une diminution de 19% par rapport à l'année 2019 (baisse à modérer toutefois en raison d'un changement dans la méthode de pesée des gisements depuis 2020).

Par ailleurs, le taux moyen de réemploi observé en 2021 est de 15% (il était de 11% en 2020). Ce chiffre est dans la moyenne de ce qui est constaté depuis des années, cette moyenne oscillant globalement entre 13% et 20%.



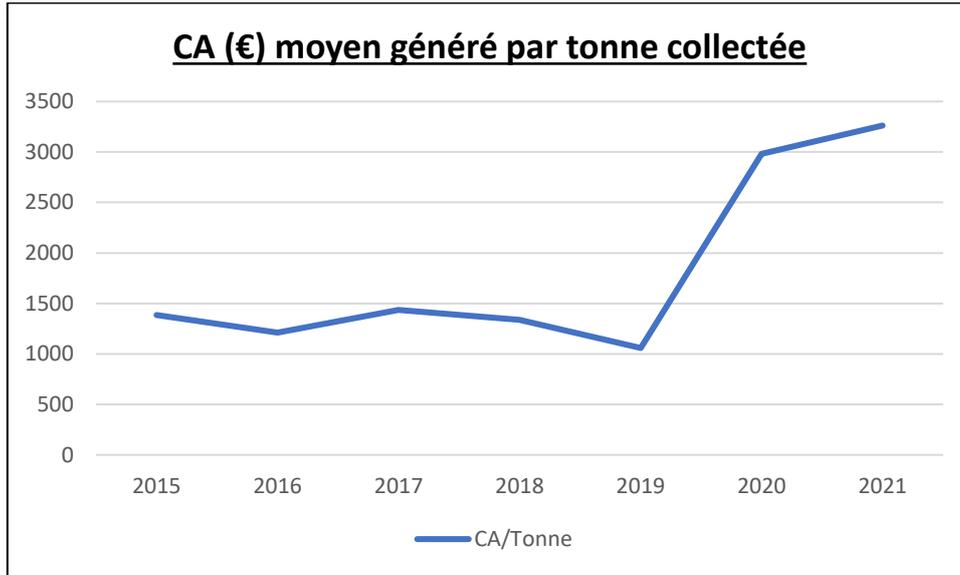
Notons que la gestion des surplus reste un enjeu majeur. Cette gestion est chaotique depuis presque deux ans et nous engage à être attentifs à des alternatives possibles.

L'ACTIVITÉ DE VENTE

Les changements de méthode de tri, l'amélioration des conditions de travail, et la professionnalisation d'une équipe dédiée à cette activité, avaient eu en 2020 une incidence remarquable sur la valorisation de la tonne (sans que le barème de prix n'ait fondamentalement changé).

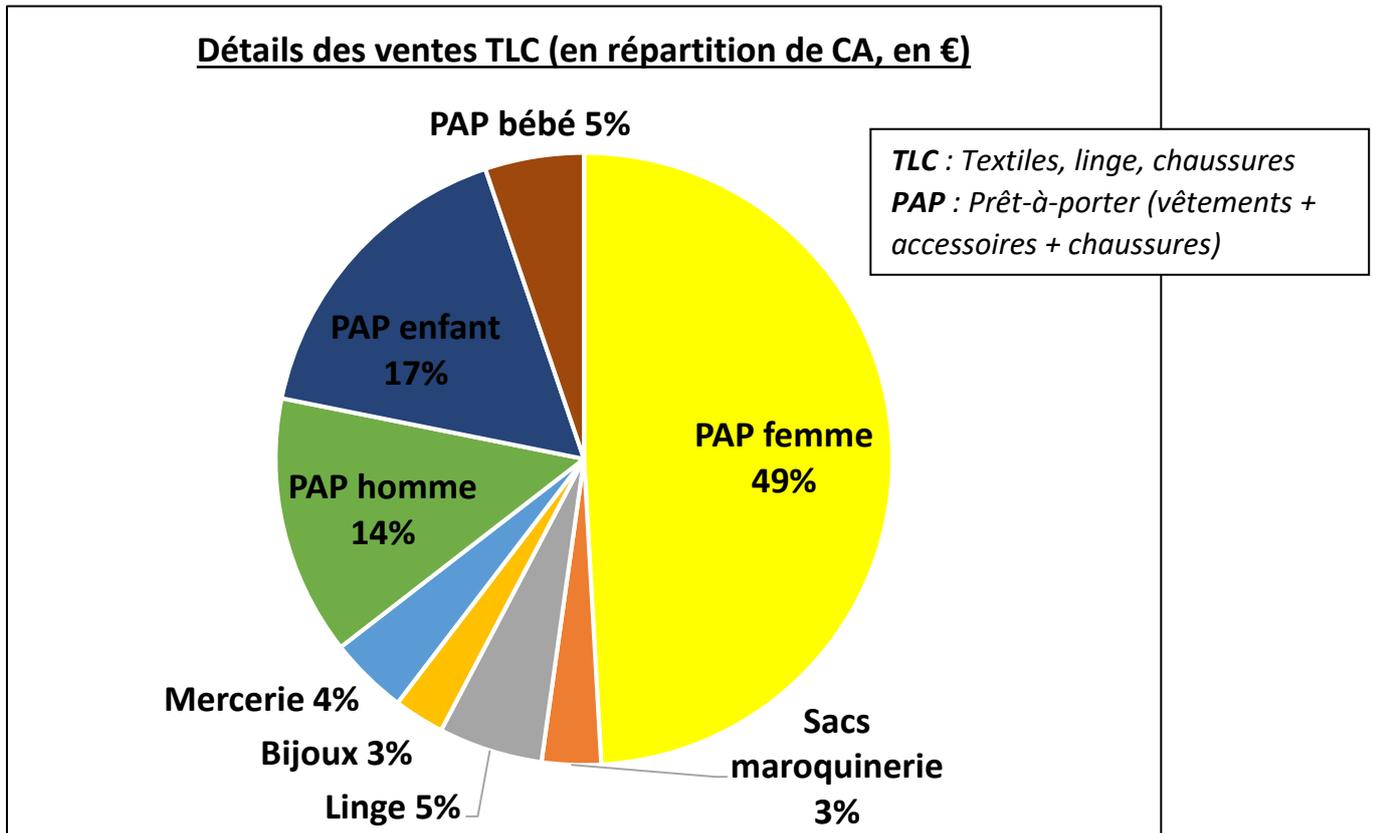
Cette évolution de la valorisation à la tonne se poursuit de manière beaucoup plus mesurée en 2021, ce que nous pouvons interpréter comme un signe positif de stabilisation des méthodes de travail.

Ainsi, le chiffre d'affaires généré par tonne collectée (et non par tonne triée), qui était en moyenne de 1 368€ de 2012 à 2019, après avoir fait un bon à 2 981 €/T en 2020, gagne encore 9% en 2021 pour atteindre 3 262€/T.



Le chiffre d'affaires de la vente :

	2021	2020	2019	2018
Ventes TLC	142 228 €	84 650 €	56 688 €	69 459 €
Nb de mois de vente	11 mois	9 mois	11 mois	12 mois
CA moyen / mois	11 852 €	9 405 €	5 153 €	5 788 €



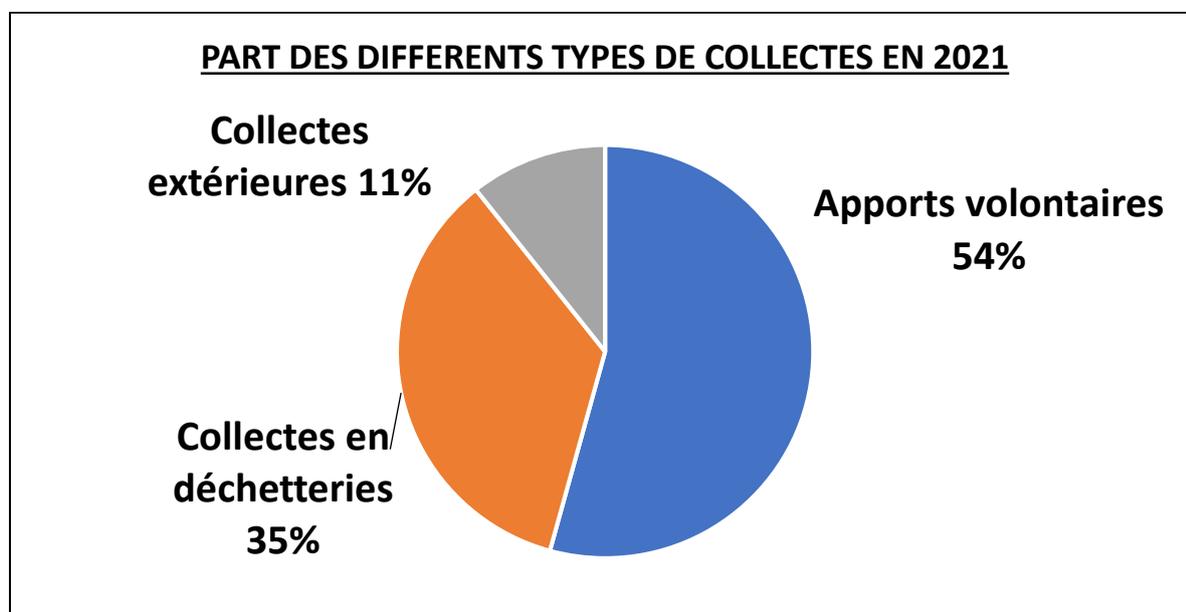
Panier moyen : 	12,68 €
Fréquentation : 	127 passages en caisse en moyenne par jour de vente (soit une augmentation de 45% par rapport à 2020).

C- LE POLE REEMPLOI – OBJETS

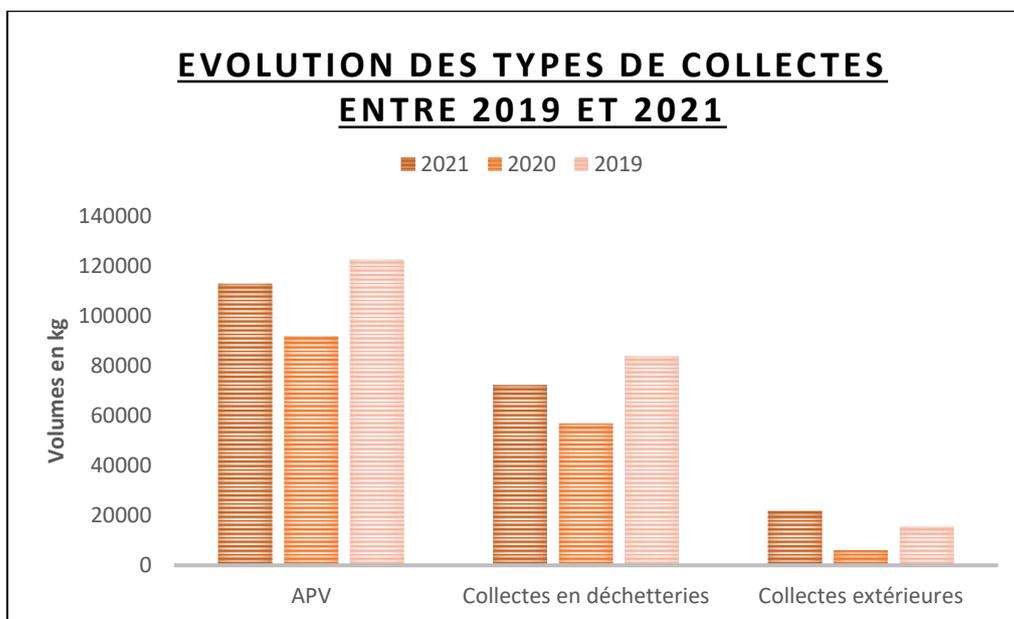


LES COLLECTES

Remarque préalable : Les chiffres présentés ici sont basés sur les poids collectés, et en aucun cas sur les nombres de donateurs ou nombre de gestes de dons.



Parmi les trois types de dons qui constituent la base de travail de l'Ecocyclerie, cette année encore, les apports volontaires (abrégés en APV) restent dominants avec près de 54% des dons (cette part était de 59% en 2020). La part des collectes en déchetteries reste stable (37% des dons en 2020). Enfin, la part des collectes à domicile a augmenté avec 11% des volumes (contre 4% en 2020).

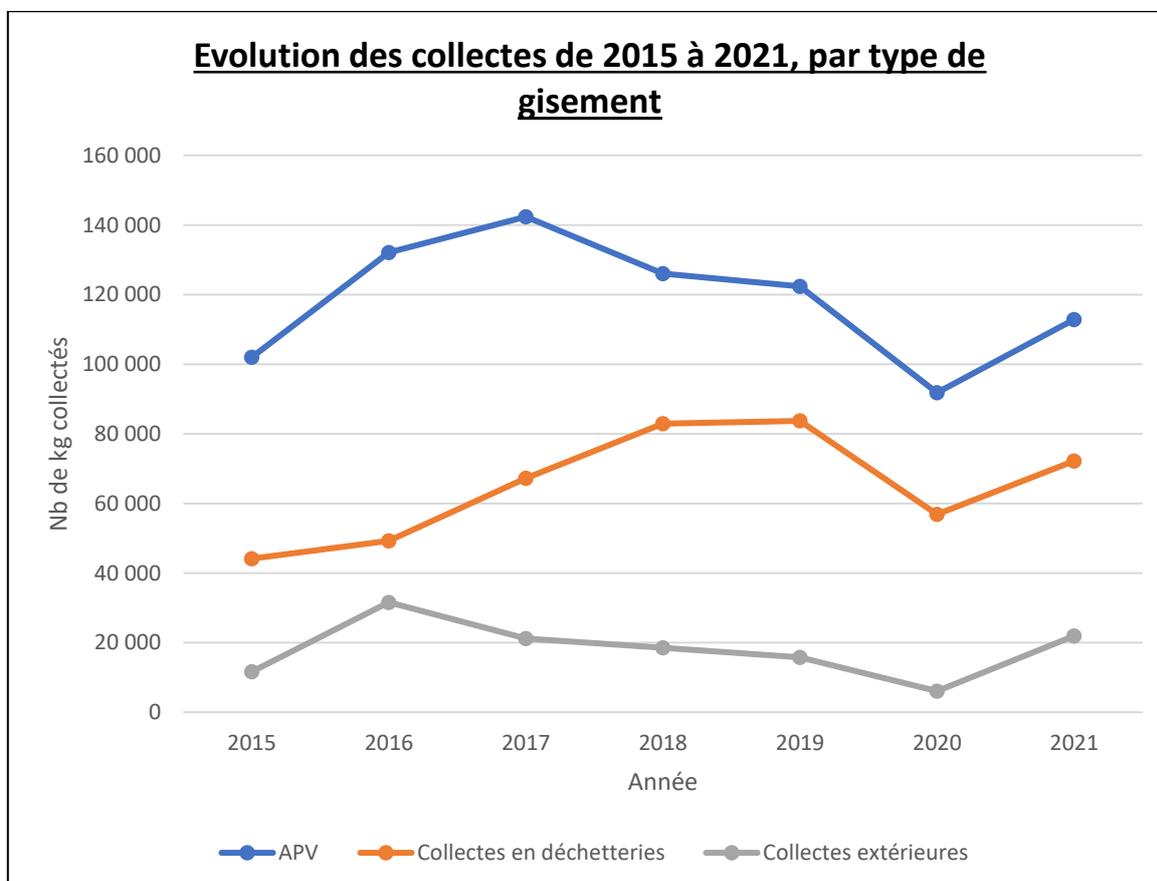


Ce graphique illustre la nette reprise d'activité de collecte en 2021.

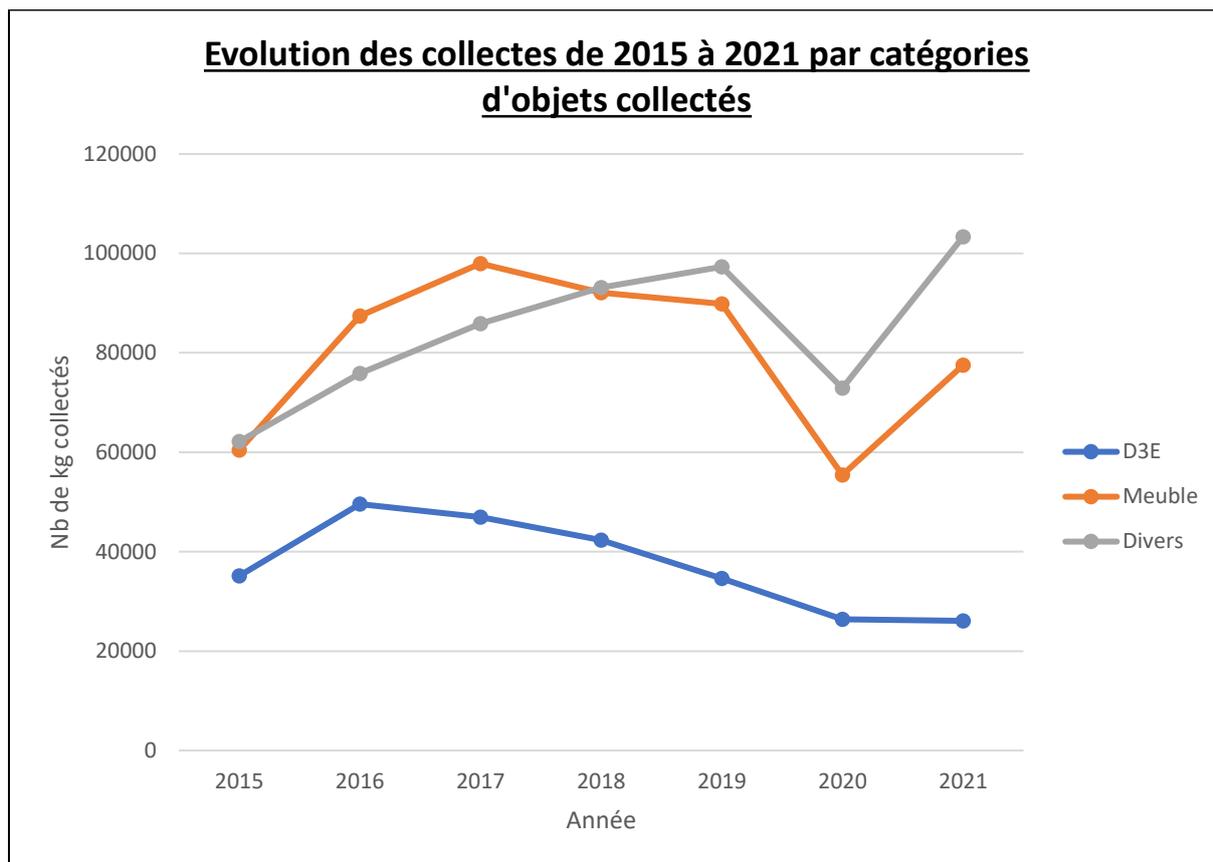
Le volume des apports en kg par année est le suivant :

- ✓ 2019 : 221 800 kg
- ✓ 2020 : 154 730 kg
- ✓ 2021 : 206 982 kg

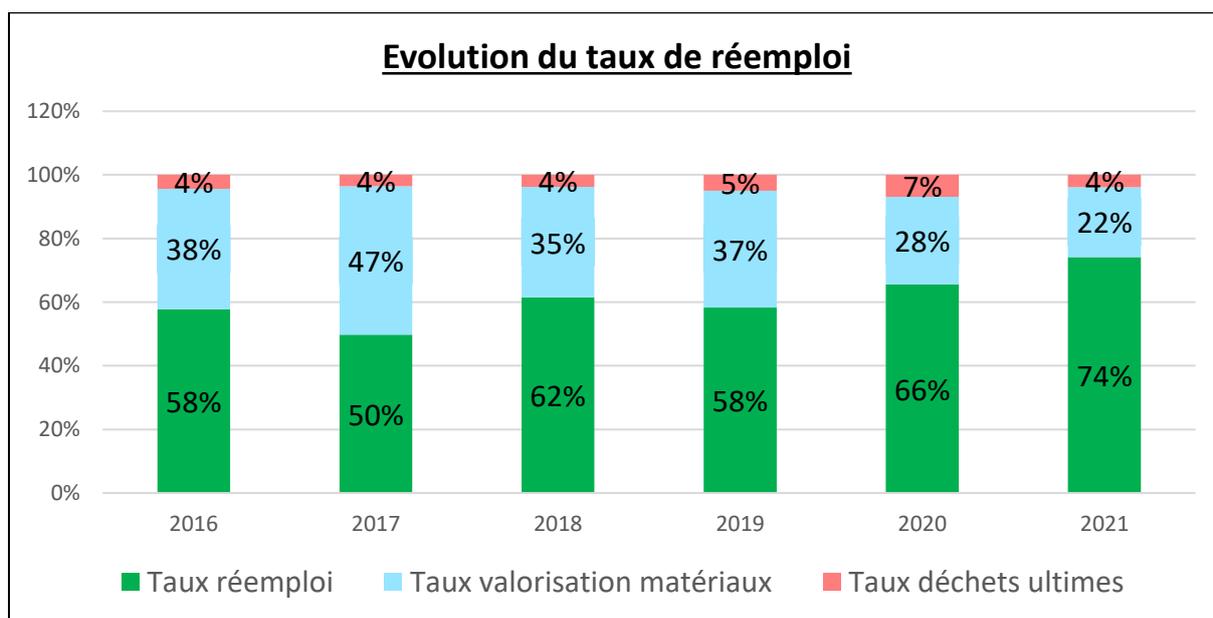
➔ Soit une augmentation de 34% de volume collecté par rapport à 2020, mais une baisse de 7% par rapport à l'année 2019, ce qui est en partie imputable à la forte réduction de l'activité subie pendant le confinement du printemps 2021.

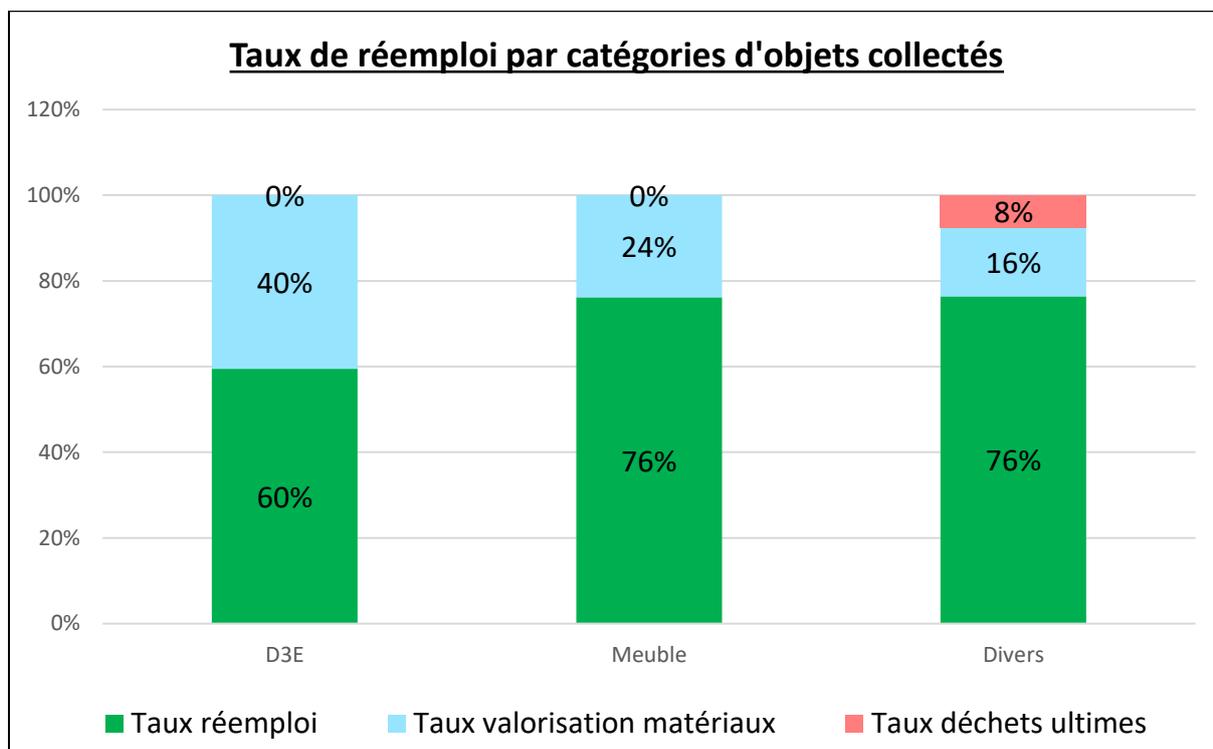


Regardons maintenant de plus près de quoi sont faites ces tonnes collectées :



LA VALORISATION DES VOLUMES COLLECTÉS





Sur les 207 tonnes traitées par l'Ecocyclerie en 2021 :

- 74% ont été directement réemployées à travers la vente des articles au sein de l'Ecocyclerie
- 22% ont été revalorisées dans des filières spécifiques comme le papier, le carton, les plastiques durs, le polystyrène, la ferraille, les cartouches d'encre, le mobilier, ou le D3E, grâce à un tri rigoureux
- 4% ont été non valorisées ; ils représentent les déchets ultimes issus de ce qui est collecté.

La différence entre d'une part le « D3E » et le « meuble », et d'autre part le « divers » est importante, du fait notamment de la diversité précisément de la dernière catégorie (à la fois du livre, de la vaisselle, de la déco, des vélos, etc...), et également du fait des conventionnements avec les éco-organismes ECOMOBILIER (pour le meuble) et ECOSYSTEME (pour le D3E) qui assurent les circuits de collectes des articles non susceptibles de réemploi.

Globalement, le taux de réemploi est très satisfaisant. Il indique que la promotion du réemploi demeure bien l'objet et la priorité de l'activité économique portée par l'Ecocyclerie.

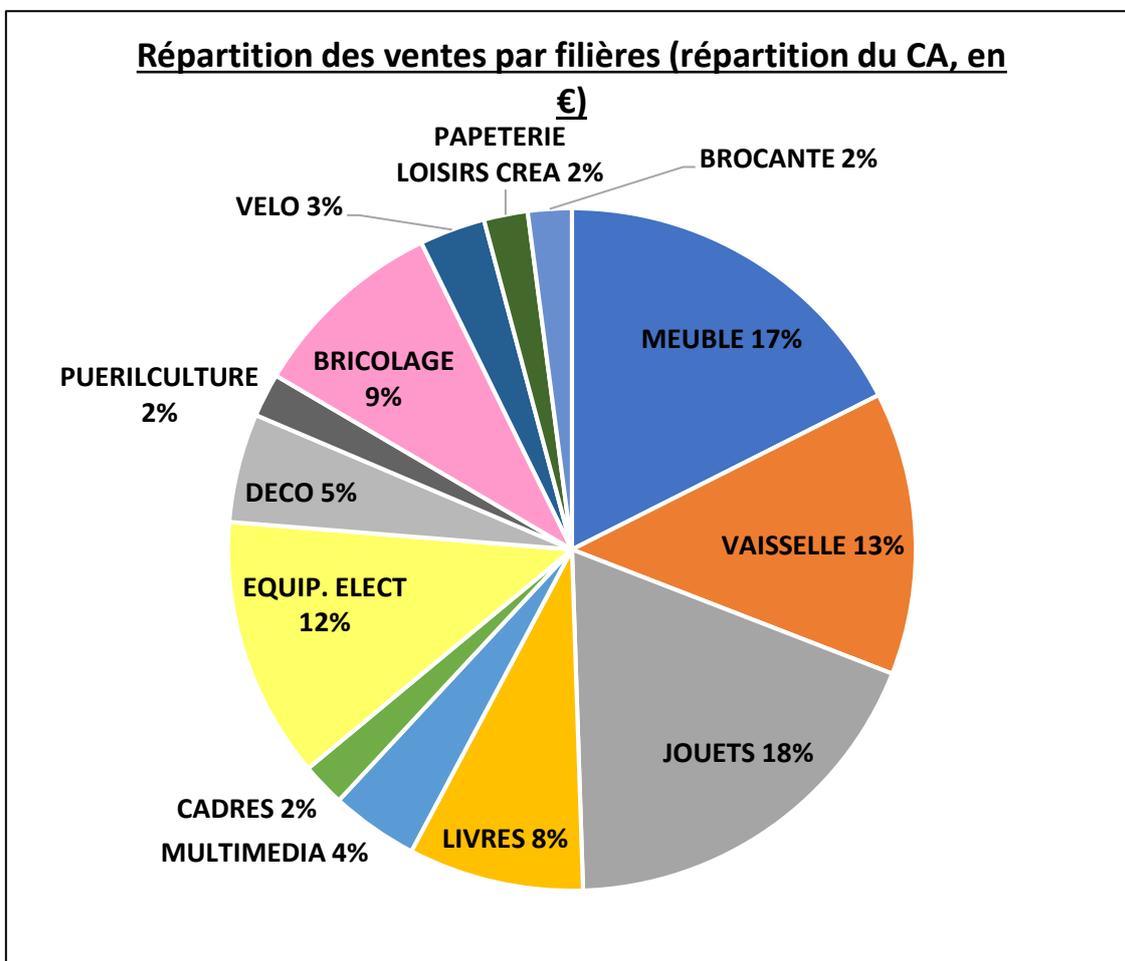
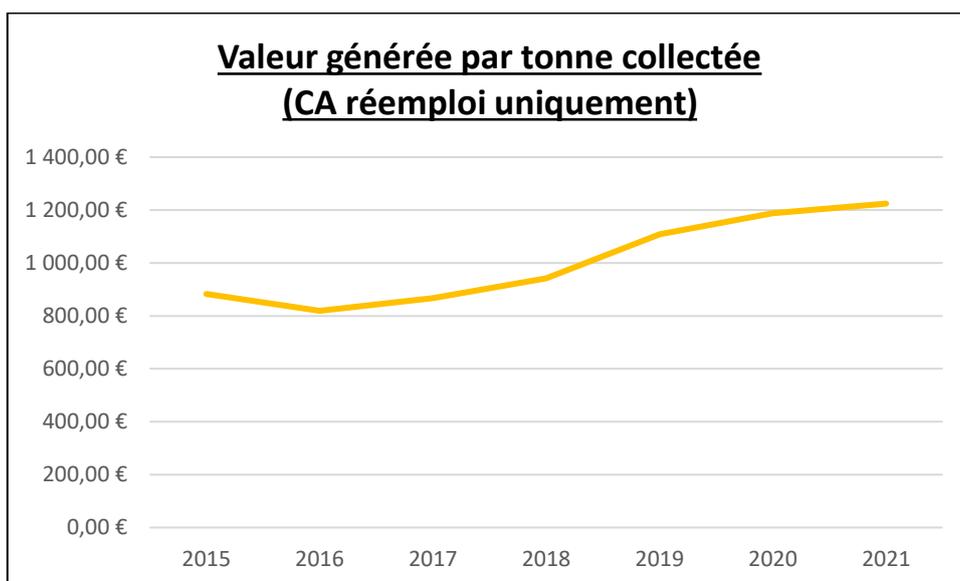
ACTIVITÉ VENTE RÉEMPLOI

Remarque préalable : les chiffres d'affaires ici présentés ne prennent pas en compte l'activité liée à la vente de matériel ENVIE, ni même à ce qui est vendu à des structures partenaires (CADA FTA, TRAJET, RECYCLIVRE, SRM, ECOMOBILIER, etc.).

Si le volume collecté a eu une tendance à diminuer et semble se stabiliser, la valorisation de la tonne, elle, continue à s'équilibrer. D'une moyenne de 878 €/T entre 2015 et 2018, cette moyenne a augmenté significativement depuis 2019, pour atteindre 1 224€ en 2021.

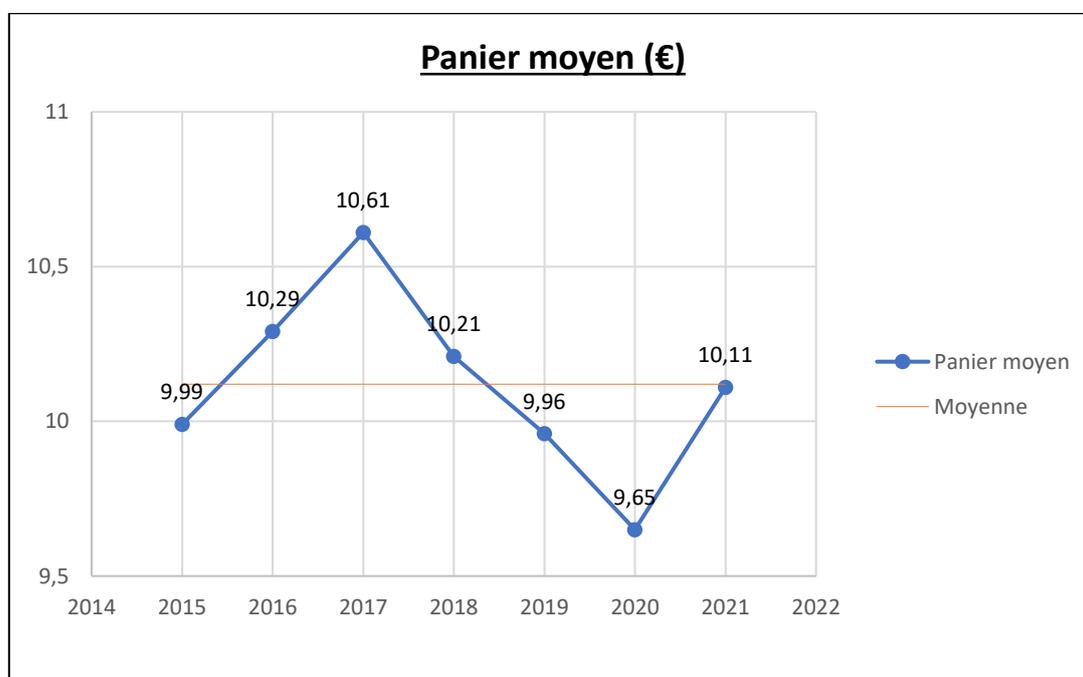
La suppression du rayon textiles qui existait au sein de l'Ecocyclerie avant novembre 2019 peut en partie expliquer cette augmentation de la valeur de réemploi, du fait d'une augmentation de l'espace de vente consacré aux trois filières que nous analysons ici (D3E, meubles et divers). L'augmentation du linéaire de vente depuis 2021, par une extension du rayon meubles au sein des stocks peut continuer d'être un facteur explicatif à cette évolution de la valeur générée à la tonne.

Enfin, il faut veiller à ce que cette augmentation n'ait jamais pour explication principale le fait d'une trop grande sélection à l'entrée (sélection d'objets dont la valeur de réemploi serait en moyenne plus élevée que les années précédentes).

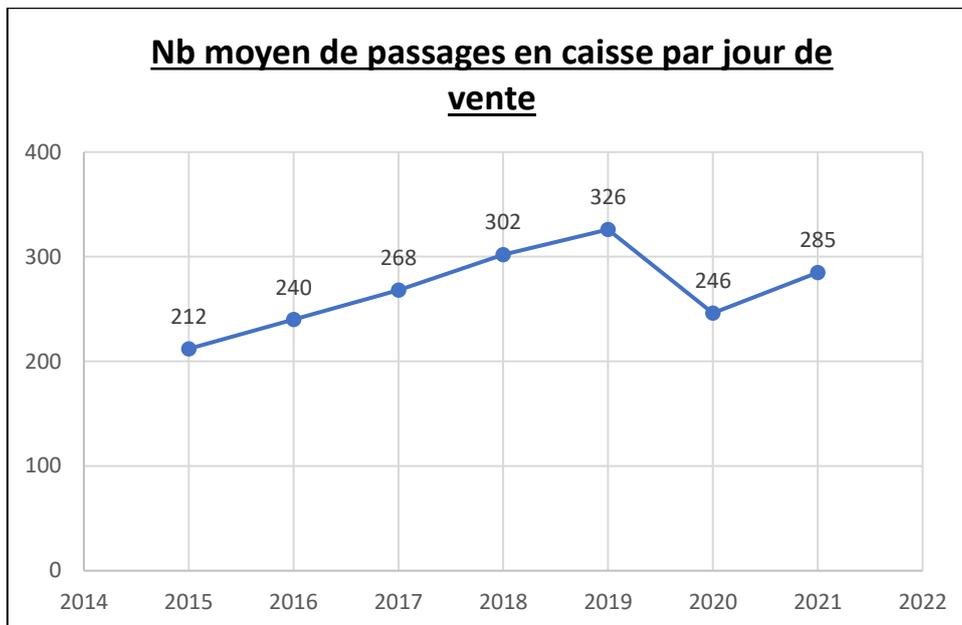


Le 1% restant correspond à des ventes diverses : frais de livraison, ventes spéciales, etc.

Panier moyen : 	10,11 €
Fréquentation : 	285 passages en caisse en moyenne par jour de vente.

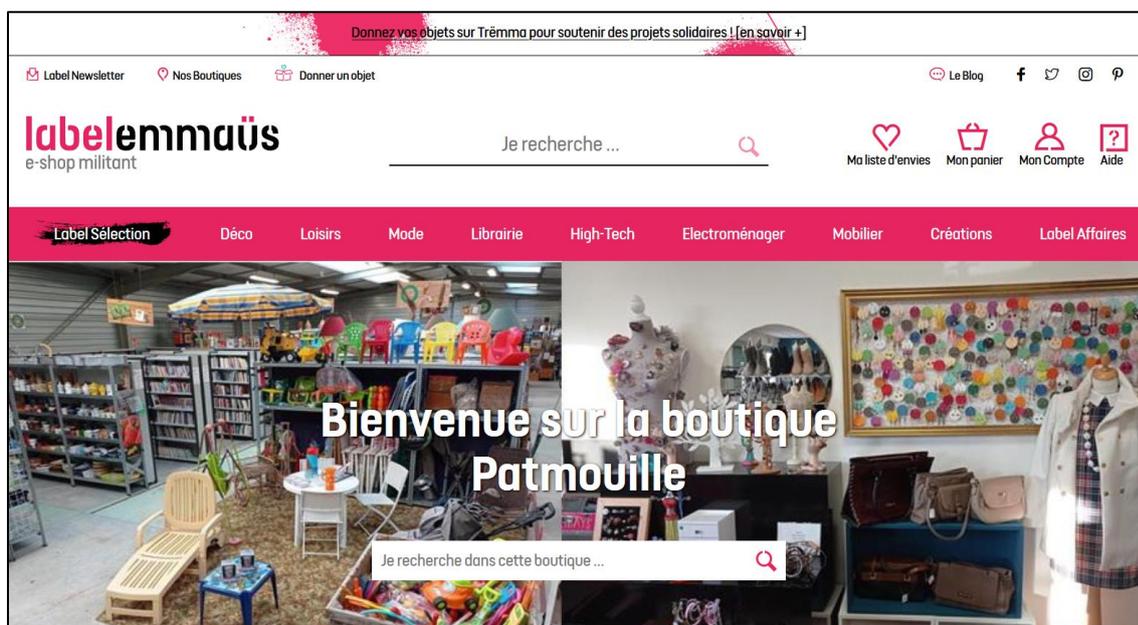


Le panier moyen reste très stable en 2021, en atteignant 10,11€, c'est-à-dire précisément le panier moyen observé depuis 2015.



Le nombre de passage moyen en caisse réaugmente après une année plus creuse en 2020. Il reste inférieur à celui que nous connaissions en 2019. Peut-être est-ce là encore un effet de la crise COVID. Cet indicateur n'a rien d'inquiétant pour l'heure, les caissiers rencontrant chaque jour de vente de nouveaux usagers...

E-COMMERCE : UNE PREMIERE ANNEE DE MISE EN ROUTE



Patmouille a ouvert sa boutique en ligne LABEL EMMAÜS en mars 2021, avec une salariée en insertion à temps plein sur cette activité complète : de la sélection des objets à l'expédition, en passant par les prises de vue, les rédactions d'annonces, le colisage, etc...

En quelques chiffres :
15 324€ de CA
826 annonces publiées
494 articles vendus
48.90€ de panier moyen
1% de taux d'annulation de commande

Si l'activité a démarré plus doucement que nous ne l'avions escompté, nous avons toutefois constaté la grande pertinence de l'ouverture d'un poste en insertion consacré à une activité numérique.

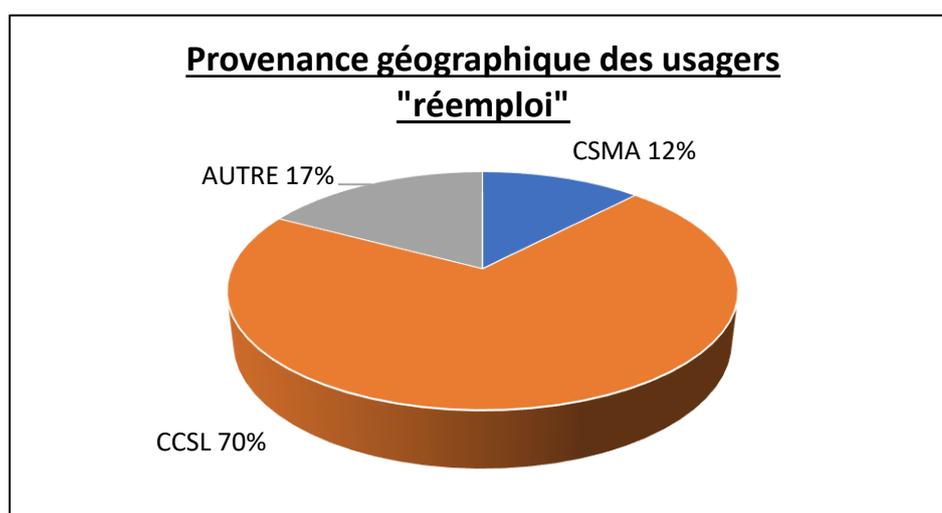
Et ça marche !

The screenshot displays the Label Emmaüs e-shop militant logo on the left. The main content area shows a review summary: 'Excellent' with a 4.8/5 star rating based on 38 verified reviews from the last 10 months. A circular badge indicates 'AVIS CLIENT TRUSTVILLE VÉRIFIÉS' and 'ISO 20488'. Below the rating, a progress bar shows 97% positive feedback (smiley face), 3% neutral (neutral face), and 0% negative (frowny face). The left sidebar lists the company name 'Patmouille', the website URL 'https://www.label-emmaus.co/fr/nos-boutiques/patmouille/', and a link to 'Avis Label Emmaüs'.

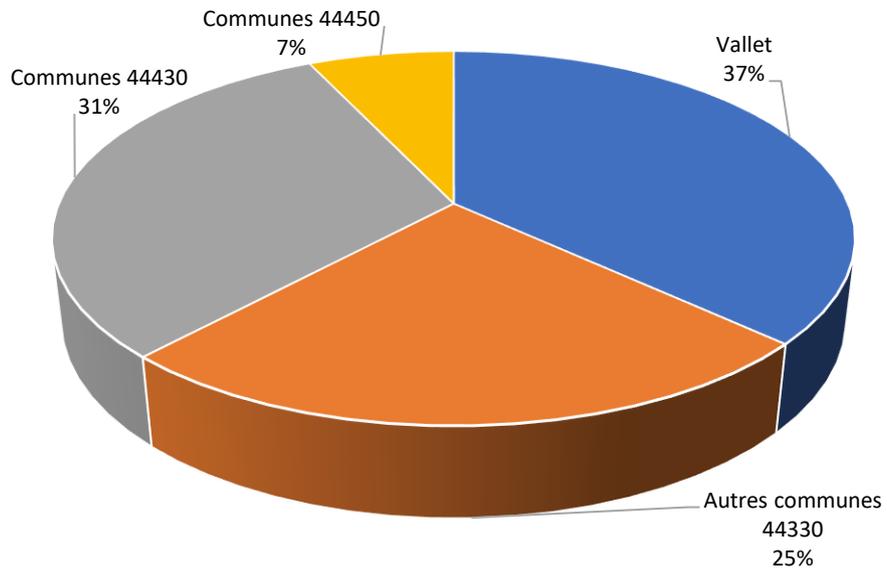
D- LE POLE REEMPLOI – QUI SONT LES USAGERS ?

A l'été 2021, une enquête a été proposée à l'ensemble des donneurs et des clients de l'Ecocyclerie et de la Boutique. 467 personnes ont accepté de répondre.

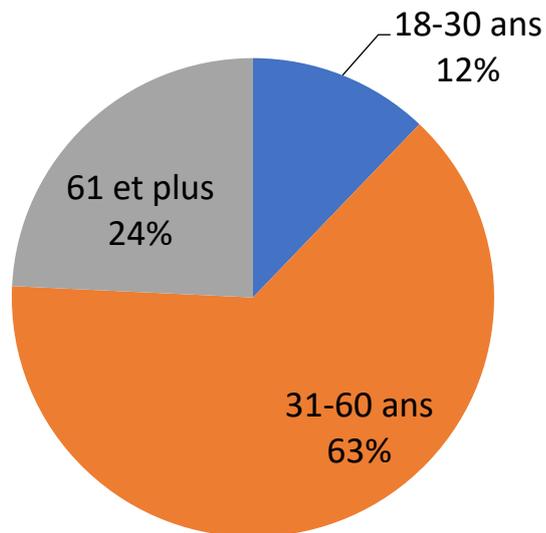
D'OU LES USAGERS (DONNEURS ET ACHETEURS CONFONDUS) VIENNENT-ILS ?



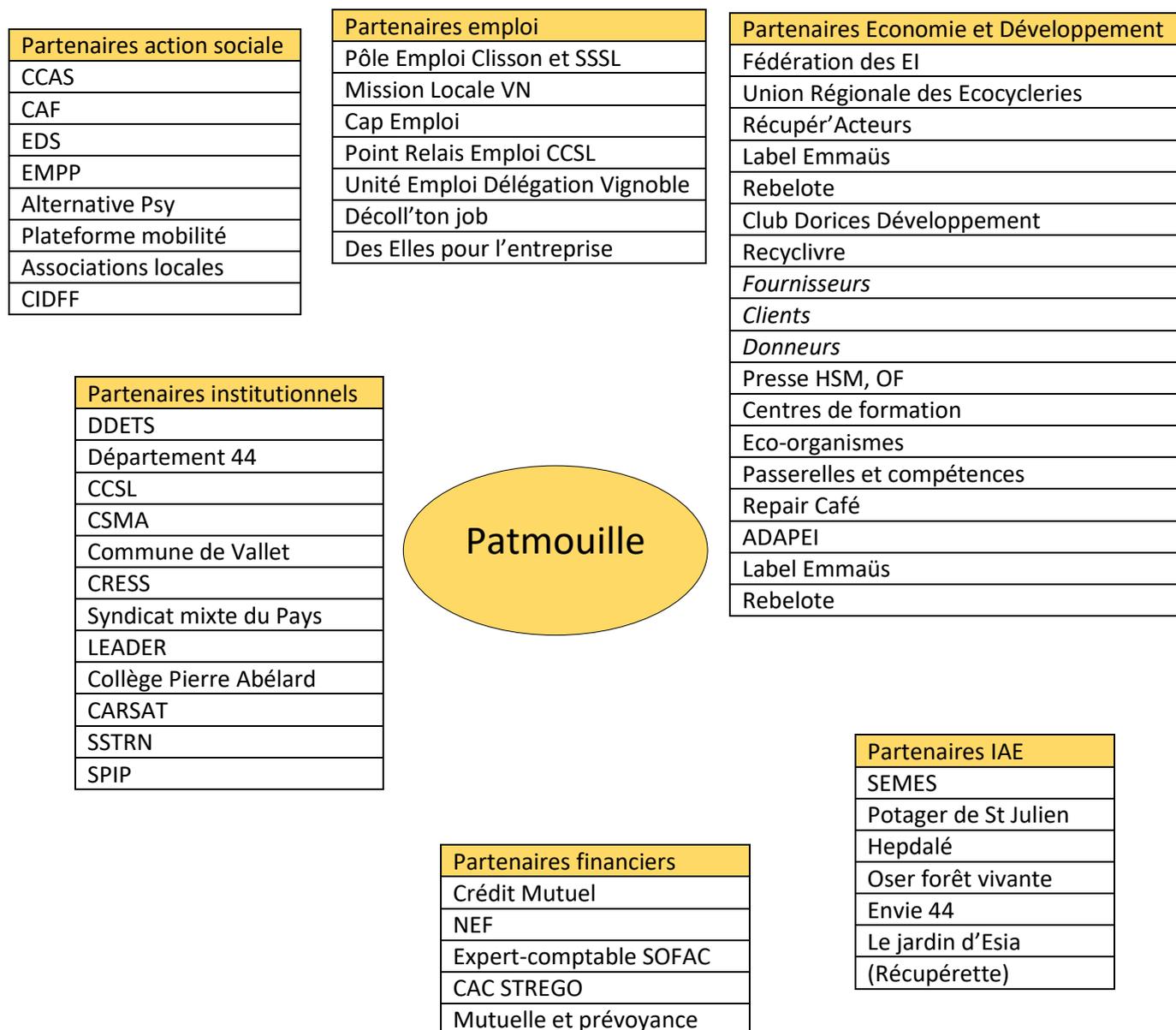
Focus sur la provenance des usagers CCSL



Age des usagers "réemploi"



D- UN RESEAU PARTENARIAL RICHE



II - L'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

A – LE SUIVI DES ETP EN 2021

Patmouille est conventionnée par la DDETS pour exercer ses activités en qualité d'entreprise d'insertion.

**Conventionnement 2021 : 13 ETP (équivalent temps plein)
Consommation : 12.07**

Sur l'année 2021, 12,07 ETP insertion ont été réalisés, contre 13 conventionnés. La réduction d'activité du printemps 2021, associés à quelques arrêts maladie longs expliquent en grande partie cette différence.

Sur les 12,07 ETP réalisés, 6,4 l'ont été par des allocataires du RSA.

Notons qu'il s'agit du plus haut niveau d'activité insertion réalisé depuis la création de Patmouille, ce qui souligne la dynamique de développement de Patmouille au service de l'emploi.

B – LES SALARIÉS ACCOMPAGNÉS

Sur l'année 2021, l'entreprise a accompagné **29 salariés en contrat d'insertion** (soit 11 personnes de plus qu'en 2020), parmi lesquels 17 personnes allocataires du RSA.

La durée moyenne des contrats effectués en 2021 est de **32 heures / semaine**.

La durée moyenne de parcours d'insertion est de **13.5 mois**, ce qui est légèrement plus qu'à l'habitude (la moyenne se situant entre 11 et 13 mois selon les années).

Personnes salariées dans l'année	Nombre	Pourcentage par rapport au total
Hommes	8.....	28 %.....
Femmes	21.....	72 %.....
Moins de 26 ans	6.....	21 %.....
26 et moins de 50 ans	20.....	69 %.....
Plus de 50 ans	3.....	10%.....
Infra III	8.....	28 %.....
Niveau III- CAP, BEP.....	8.....	28 %.....
Niveau IV- BAC.....	7.....	24 %.....
Niveau V BAC+2.....	3.....	10 %.....
Niveau VI BAC+3 et BAC+4.....	3.....	10 %.....
Niveau VII BAC +5.....
Demandeurs d'emploi de moins d'un an	12.....	41 %.....
Demandeurs d'emploi entre un et deux ans	7.....	24 %.....
Demandeurs d'emploi de plus de deux ans	10.....	35 %.....
Bénéficiaires du RSA socle	17.....	58 %.....
Réfugiés.....	1.....	3 %.....

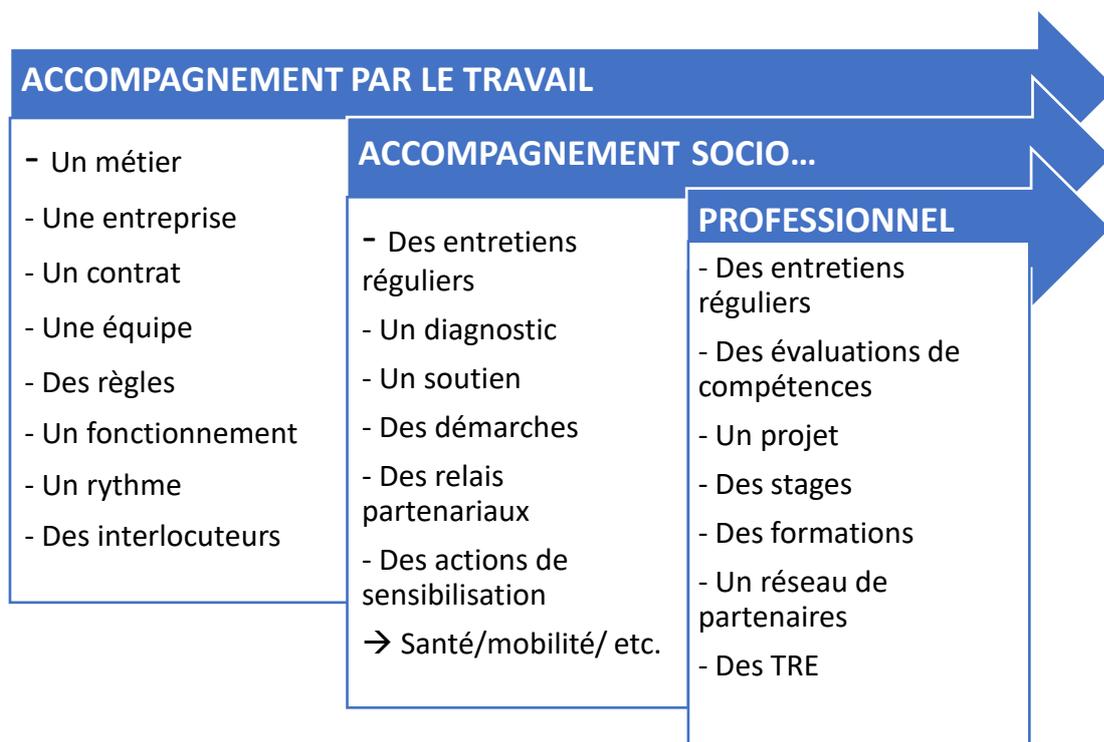
Après une augmentation significative du nombre de salariés de -26 ans pendant plusieurs années (atteignant 44% en 2020), il semble que nous retrouvions en 2021 un meilleur équilibre dans les âges des personnes accompagnées. De fait, le dispositif Garantie Jeunes

déployé par les Missions Locales permet aussi d'offrir un cadre d'accompagnement spécifique pour les plus jeunes, avec moins d'orientations vers l'IAE.

L'accompagnement des 50 ans et +, ordinairement situé entre 20 et 22%, diminue également.

Le public féminin reste le plus représenté au sein de l'entreprise, malgré le développement de l'Ecocyclerie qui propose des postes traditionnellement davantage masculins. Cela est lié aux activités de Blanchisserie et Boutique, mais c'est aussi profondément lié au fait que le public féminin est majoritaire parmi les personnes en recherche d'emploi sur le bassin du vignoble nantais.

C – L'ACCOMPAGNEMENT DES SALARIÉS EN INSERTION



L'accompagnement socio-professionnel est assuré par Dorota GUIGNARD, conseillère en insertion professionnelle (CIP), sur le temps de travail des salariés en parcours d'insertion.

Il se matérialise par **des entretiens individuels réguliers** entre chaque salarié et la CIP. Ces entretiens, qui sont formalisés, jalonnent les étapes du parcours du salarié, en fonction des objectifs définis en début de parcours. Les entretiens se nourrissent de la mise en situation de travail et font progresser le projet professionnel individuel en tenant compte des difficultés mais aussi des atouts du salarié. Le caractère régulier de ces rencontres permet de valider l'adhésion du salarié à la dynamique d'insertion, et de faire grandir la relation de confiance qui s'instaure peu à peu, composante indispensable à l'élaboration d'un projet professionnel qualitatif et réaliste.

La CIP sollicite de manière ciblée les partenaires de proximité selon les situations et les besoins pour les questions sociales, comme pour la dynamique professionnelle. Elle propose également aux salariés de participer à des actions collectives.

En intégrant l'entreprise Patmouille, chaque salarié en parcours d'insertion rejoint une équipe et découvre un métier, support à la dynamique d'insertion. Les encadrants techniques jouent en ce sens

un rôle essentiel dans le parcours de chaque salarié. Le salarié est formé sur chaque poste de travail par un encadrant technique, avec le support de fiches d'activité détaillées et méthodologiques, formant un cadre de référence.

L'encadrement technique participe ainsi pleinement de l'accompagnement au sens où la mise en situation de travail permet d'enrichir et de nourrir le projet professionnel travaillé tout au long du parcours. Il permet aussi d'évaluer les évolutions en matière de posture professionnelle, de savoir-faire professionnels et des compétences comportementales.

D – UNE POLITIQUE DE FORMATION ENGAGÉE

En 2021, Patmouille a pu retrouver une dynamique de formation quelque peu fragilisée en 2020.

Ainsi, 776 heures de formation ont été suivies en 2021, dont :

- 401 h, soit 52% au profit des salariés en parcours d'insertion
- 375 h, soit 48% au profit des salariés permanents de l'entreprise

Parmi les formations mises en œuvre au cours de l'année :

- Les fondamentaux de la communication interpersonnelle
- La méthode RABC
- Les techniques d'hygiène des locaux
- Perfectionnement Word
- Les bases d'excel
- Agent de prévention et de sécurité
- Préparer et réussir son entretien d'embauche

Par ailleurs, la formation des salariés aux postes de travail continue de faire l'objet d'un approfondissement, qui se traduira par une formation de l'équipe permanente à l'AFEST (Action de Formation En Situation de Travail) en 2022.

E – LES SORTIES VERS L'EMPLOI ET LA FORMATION

- ✓ **5 stages (PMSMP)**
- ✓ **14 sorties comptabilisées**
- ✓ **1 sortie non comptabilisée**
- ✓ **66.7% sorties dynamiques**

En 2021, 5 salariés en insertion ont effectué des stages en dehors de Patmouille dans le cadre de leur parcours d'insertion. Ces stages enrichissent les projets professionnels des salariés et sont parfois une première étape dans un processus de recrutement.

En 2021, 15 salariés ont quitté l'entreprise (contre 6 en 2020), avec un taux de sorties dynamiques de 66.7 % :

- 4 CDI
- 2 CDD < 6 mois
- 1 entrée en formation qualifiante
- 1 entrée dans un autre dispositif d'insertion

Parmi les autres sorties :

- 1 fin de période d'essai à l'initiative de la salariée
- 1 déménagement en urgence
- 1 arrêt maladie long, sans possibilité de reprise d'activité professionnelle
- 4 personnes en recherche d'emploi

Depuis le 1^{er} janvier 2022, nous demandons aux salariés sortants l'autorisation de les recontacter 6 à 12 mois après leur sortie de Patmouille, afin de pouvoir mieux mesurer l'impact du passage en EI sur leur parcours socio-professionnel. C'est un projet qui apportera un éclairage supplémentaire sur le devenir des salariés en parcours d'insertion, et sur le travail d'accompagnement socio-professionnel que nous réalisons, et sur les améliorations que nous sommes appelés à réaliser.

III - LA VIE ASSOCIATIVE

A – UN FORT ENGAGEMENT BENEVOLE

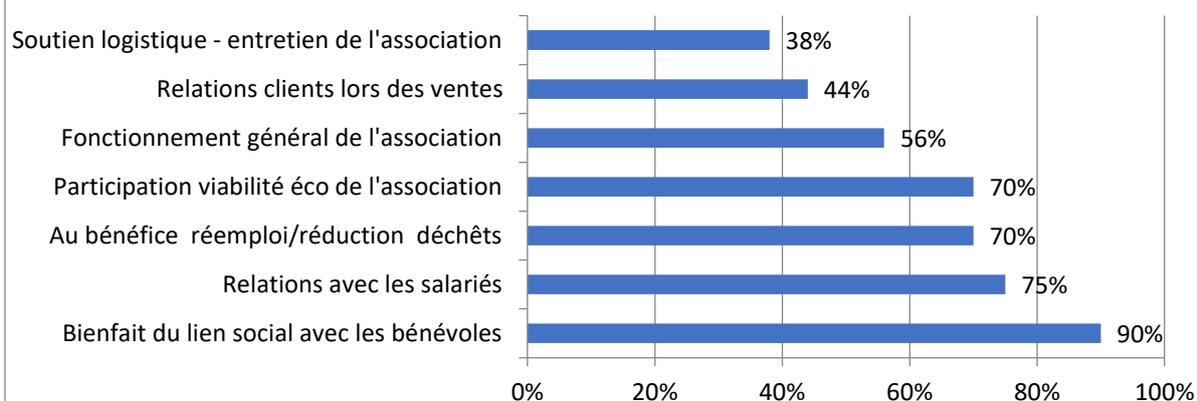


En 2021, ce sont plus de 60 bénévoles qui se sont mobilisés aux côtés des équipes salariées :

10 bénévoles administrateurs	12 réunions de bureau 5 Conseils d'Administration
Soit 206 heures de bénévolat.	
60 bénévoles d'activité	2 437 demi-journées Une présence quotidienne pour aider au tri, à la préparation de objets, à la vente, à l'aménagement, etc.
Soit 9 748 heures de bénévolat.	

- ➔ Un total de **9 954 heures** de bénévolat
- ➔ Une richesse valorisable à hauteur de **104 318 €**

Les bénévoles perçoivent leur contribution à Patmouille comme très importante et importante



PAROLES DE BENEVOLES

« Le bénévolat m'a permis de me sentir utile, et de sortir d'un isolement. Ça m'a permis de remettre mon corps en mouvement et de retrouver un rythme, dans une situation de maladie. J'ai contribué à créer des kits cadeaux à petits prix, en alliant mes compétences créatives à une utilité associative. Je me mets toujours à la place de la personne qui va venir comme client.e. Et puis c'est aussi une prise de conscience : ça m'a fait avoir une nouvelle vision économique et écologique de ma consommation. Ça a aussi radicalement changé le regard de ma fille sur les produits de seconde main. Maintenant je me permets même de faire des cadeaux d'occasion. Sur un plan humain, je trouve que la mixité entre les salariés et les bénévoles est essentielle. »

Laurence

« J'ai rejoint le Conseil d'Administration de Patmouille durant la crise sanitaire, une prise de conscience tout simplement d'épargner notre planète de déchets inutiles. Je partage les valeurs de Patmouille ! Pour que l'association puisse perdurer, je lui donne un peu de mon temps et j'ai intégré une équipe fort sympathique et très dynamique. » **Pascale**

« Le bénévolat, moi, ça m'apporte de l'équilibre. Et puis rencontrer des gens ça me soutient. Ça me plaît, j'aime bien ce que je fais, et puis on voit ce que je sais faire. J'avais besoin de faire quelque chose, de rencontrer des gens, de discuter, de voir autre chose. J'en avais marre d'être toute seule chez moi, les murs ça ne répond pas. » **Bernadette**

« Voici maintenant 6 ans que je suis bénévole d'activité au sein de Patmouille et depuis que je me suis libéré de mes activités professionnelles, j'ai rejoint le conseil d'administration et découvre une autre face de l'entreprise d'insertion. C'est une expérience tout à fait nouvelle pour moi qui m'amène dans un domaine qui m'était inconnu. Chaque administrateur y apporte son expérience, ses idées, [...], le tout pour le développement de Patmouille dans la joie et la bonne humeur. Ce cercle de bénévoles administrateurs est un cercle qui n'est pas fermé et qui appelle chaque année à renforcer ses rangs. » **Guy**

Entreprise d'insertion

SIRET : 398 409 755 000 38

SIEGE SOCIAL ET BLANCHISSERIE : 8 route de la Loire - 44330 VALLET - 02 40 36 39 89 - patmouille@orange.fr

LA BOUTIQUE : 12 rue de l'Industrie - 44330 VALLET - 02 28 00 62 52

L'ECOCYCLERIE DU VIGNOBLE NANTAIS : 14 rue de l'Industrie - 44330 VALLET - 02 40 43 28 55 -

ecvn44@orange.fr