RAPPORT ACTIVITE 2022

ENTREPRISE D'INSERTION PATMOUILLE
Siret : 398 409 755 00038 – APE 9601B
SIEGE SOCIAL ET BLANCHISSERIE : 8 route de la Loire – 44330 VALLET – 02 40 36 39 89 – patmouille@orange.fr
LA BOUTIQUE : 12 rue de l'Industrie – 44330 VALLET – 02 28 00 62 52
L'ECOCYCLERIE DU VIGNOBLE NANTAIS : 14 rue de l'Industrie – 44330 VALLET – 02 40 43 28 55 – ecvn44@orange.fr

Table des matières

RAPPORT ACTIVITE 2022 3
AVANT-PROPOS 3
I - TROIS ACTIVITES ECONOMIQUES 3
A - LE POLE ENTRETIEN TEXTILE – LA BLANCHISSERIE 3
B - LE POLE REEMPLOI – TEXTILE 6
C- LE POLE REEMPLOI – OBJETS 10
D- UN RESEAU PARTENARIAL RICHE 17
II - L'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE 17
A – LE SUIVI DES ETP EN 2022 17
B – LES SALARIÉS ACCOMPAGNÉS 18
C – L'ACCOMPAGNEMENT DES SALARIÉS EN INSERTION 19
E – LES SORTIES VERS L'EMPLOI ET LA FORMATION 20
III - LA VIE ASSOCIATIVE 21
A – UN FORT ENGAGEMENT BENEVOLE 21

RAPPORT ACTIVITE 2022

AVANT-PROPOS

L'année 2022 s'est déroulée sur la même lancée que 2021, avec une progression tant sur le nombre de salarié.es accompagné.es que sur la quantité des apports et le nombre de ventes sur les trois sites. 2022 a également été une année de changements dans l'équipe encadrante et parmi les administrateurs.trices, et a été le terrain de préparation de nouveaux projets pour une année 2023 qui s'annonce encore plus riche !

I - TROIS ACTIVITES ECONOMIQUES

A - LE POLE ENTRETIEN TEXTILE – LA BLANCHISSERIE

Patmouille

La Blanchisserie

3 postes en insertion en début d'année

5 postes en insertion en fin d'année

Moyenne de 2.8 ETP en insertion sur l'année

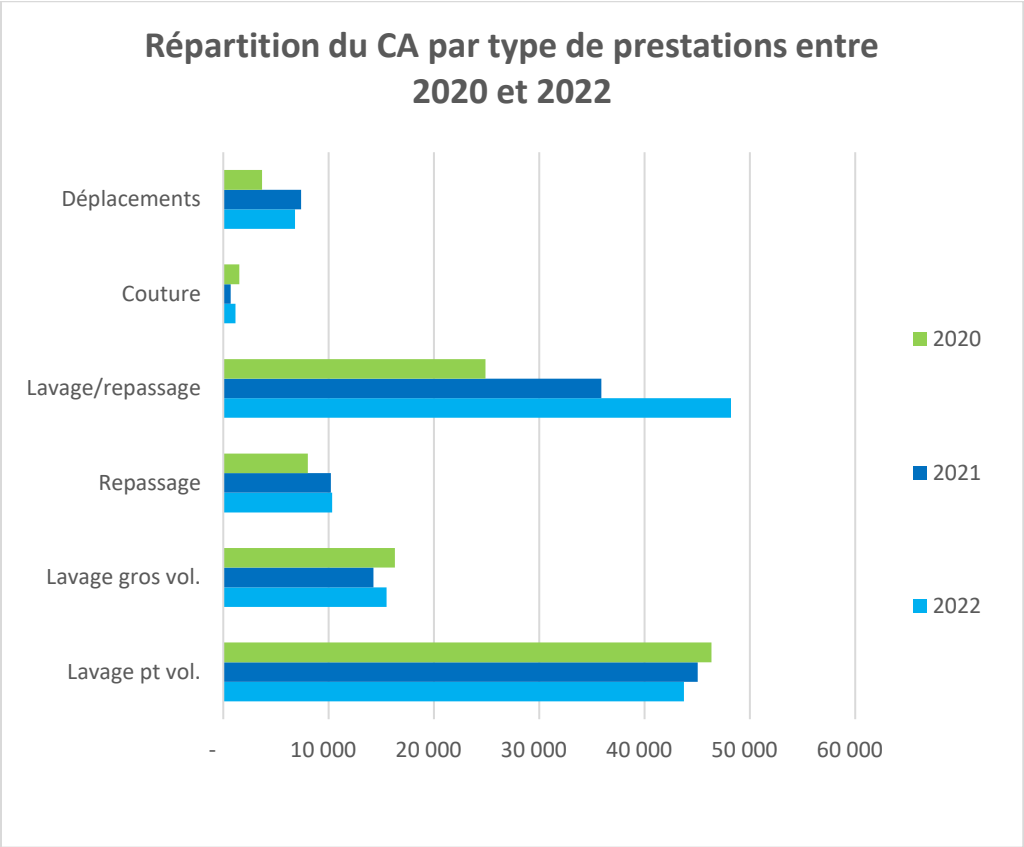
1 encadrante technique (0.4 ETP)

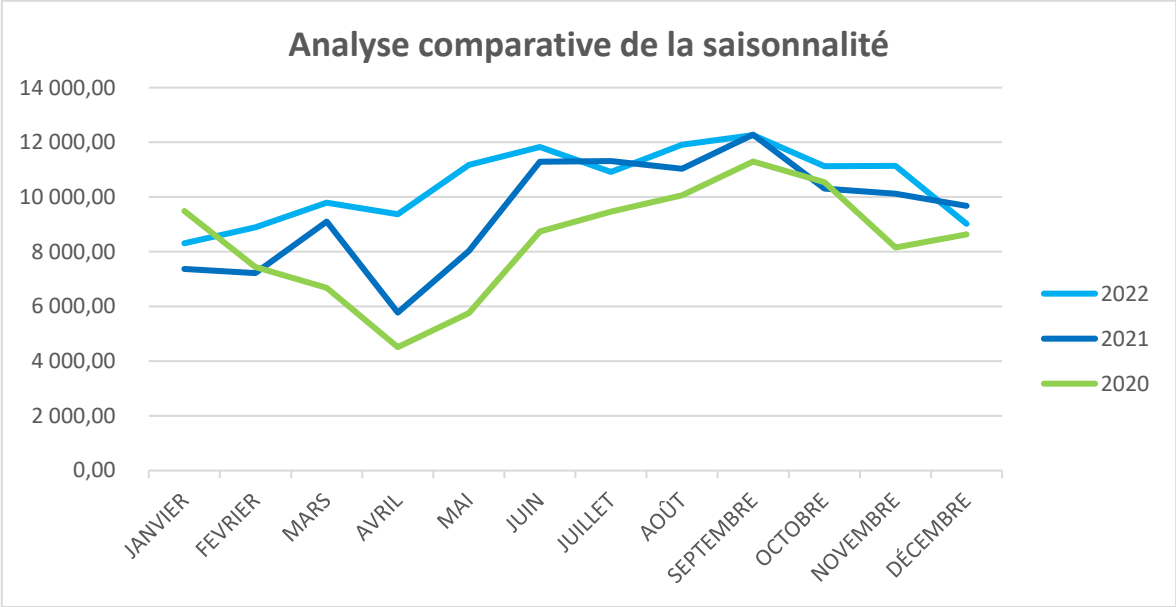
1 assistante technique

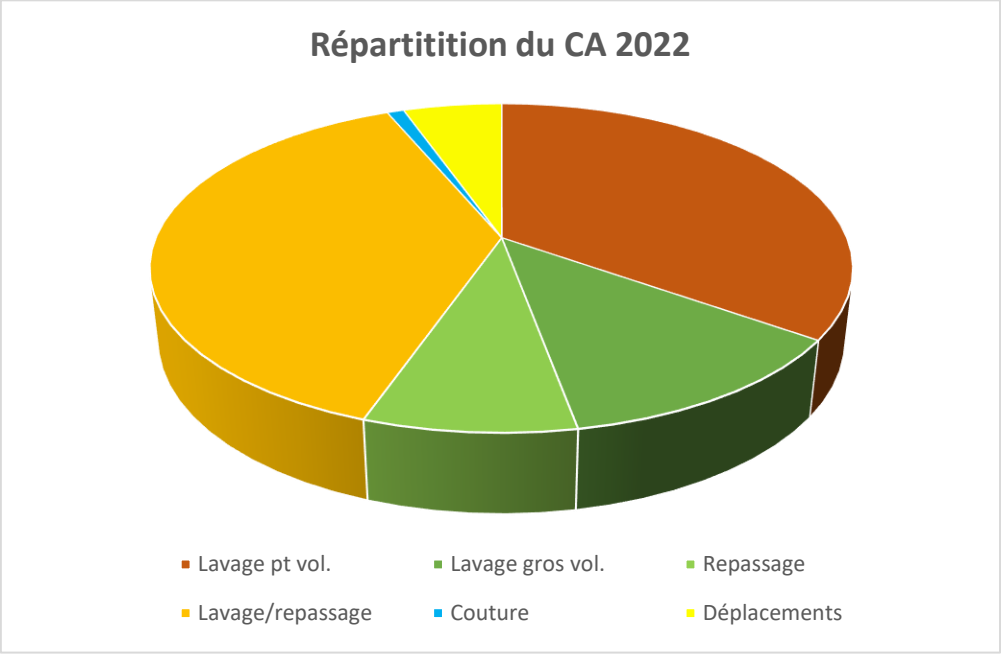
En 2022, l'activité Blanchisserie a dépassé son niveau de 2021, avec une augmentation du traitement du linge des gîtes touristiques, résultat d'une activité commerciale mais aussi d'un contexte favorable post-Covid avec une fréquentation des gîtes en hausse sur toute l'année et non plus seulement en période estivale (plus bas, le graphique sur la saisonnalité illustre très bien la réduction des effets de la saisonnalité sur l'activité de la Blanchisserie). En 2022, la Blanchisserie a fidélisé de nouveaux clients, notamment chez les professionnels, et en particulier, en toute fin d'année, un nouveau client mécontent des contrats de location-entretien des blanchisseries industrielles, qui devrait faire progresser le chiffre d'affaire 2023. Cette dernière remarque n'est pas anecdotique ; elle traduit le caractère alternatif de l'offre de service de Patmouille au regard des marchés désormais ordinaires de location-entretien.

Le chiffre d'affaires de l'activité de blanchisserie a été de 10 479€/mois en moyenne, contre 9 458 € /mois en moyenne en 2021. Cela constitue une augmentation de 11% sur l'année par rapport à 2021, et une augmentation de 20% par rapport à 2020. La blanchisserie a traité environ 78 tonnes de linge sur l'année.

La Blanchisserie n'a pas subi d'augmentation de coûts en termes d'électricité, mais a dû faire face à l'augmentation des coûts du gasoil pour ses livraisons, et des produits lessiviels.


Répartition du CA par type de prestations entre 2020 et 2022
Déplacements
Couture
Lavage/repassage
Repassage
Lavage gros vol.
Lavage pt vol.
-
10 000
20 000
30 000
40 000
50 000
60 000
2020
2021
2022


Analyse comparative de la saisonnalité
14 000,00
12 000,00
10 000,00
8 000,00
6 000,00
4 000,00
2 000,00
0,00
JANVIER
FEVRIER
MARS
AVRIL
MAI
JUIN
JUILLET
AOÛT
SEPTEMBRE
OCTOBRE
NOVEMBRE
DÉCEMBRE
2022
2021
2020



L'année 2022 a également été marquée par la préparation de la transformation de l'activité de Blanchisserie en Atelier et Chantier d'Insertion (ACI), permettant à Patmouille de se doter d'un nouvel outil au service de l'insertion.

Ainsi, un dossier de transformation du conventionnement Entreprise d'Insertion (EI) en conventionnement ACI a été présenté à la DDETS 44 (Direction Départementale de l'Emploi et du Travail et des Solidarités) qui a ensuite été défendu devant le CDIAE (Conseil Départementale de l'Insertion par l'Activité Economique). Accepté en juin 2022 pour une mise en œuvre au 1er janvier 2023, toute l'équipe de la Blanchisserie a passé les derniers mois de l'année 2022 à préparer cette transformation et l'accueil de 8 salarié.es à temps partiel, prévue en 2023 (pour 6 ETP insertion). Fin 2022, la Blanchisserie comptait 5 salarié.es en insertion.

B - LE POLE REEMPLOI – TEXTILE

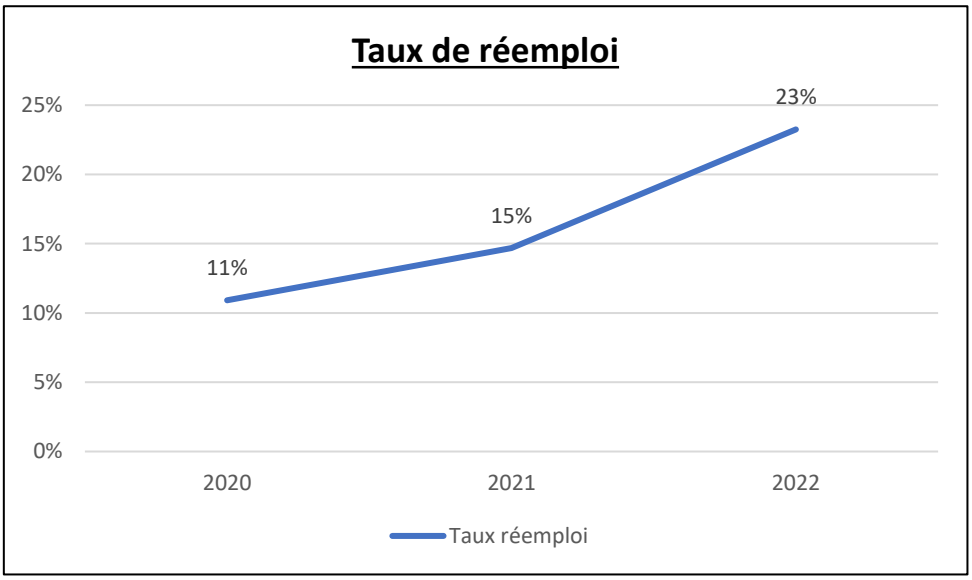
3 postes en insertion en début d'année

4 postes en insertion en fin d'année

Moyenne de 2.8 ETP en insertion sur l'année

1 encadrante technique

1 assistante technique embauchée en avril 2022



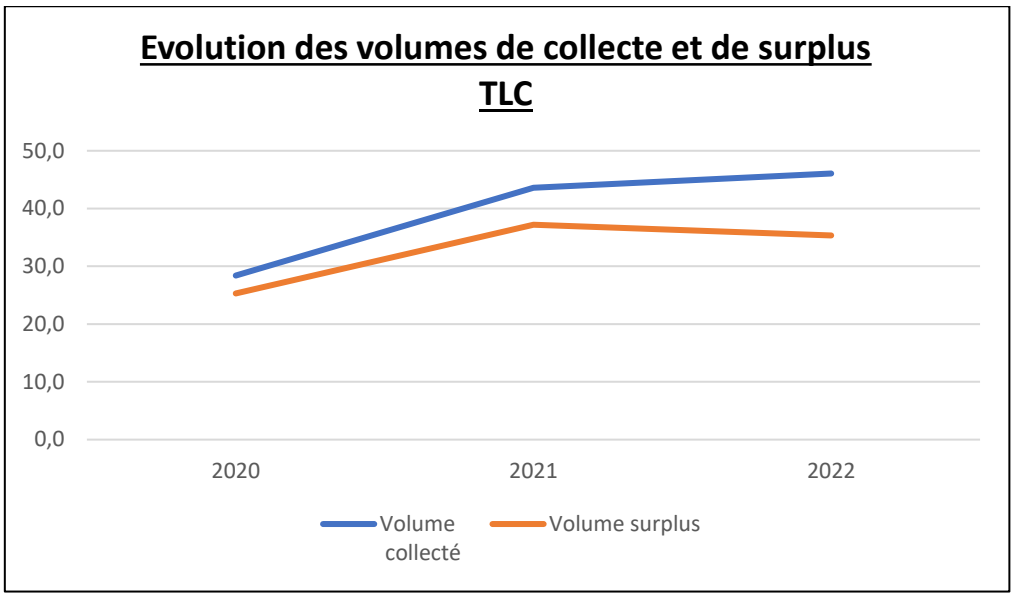
Cette année 2022 a permis de révéler les atouts de la restructuration opérée en 2020, avec une augmentation continue de l'activité de réemploi textile, tant sur le plan qualitatif, quantitatif, qu'en termes d'emplois créés.

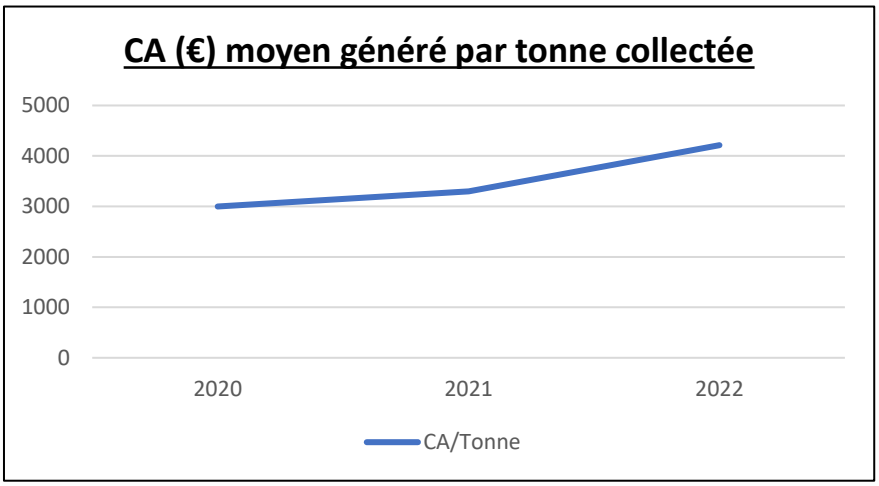
2022 a également été marquée par l'arrivée d'Anne-Sophie Brochard en tant qu'assistante technique à la Boutique.

LES VOLUMES COLLECTÉS

En 2022, plus de 46 tonnes de TLC (textiles, linges, chaussures) ont été collectées, soit plus de 3.8 tonnes chaque mois, représentant une augmentation de près de 2.5 tonnes de plus collectées par rapport à 2021, soit 6% d'augmentation, et ce malgré 3 semaines de fermeture des apports en août.

Par ailleurs, l'équipe encadrante de la Boutique a choisi de trier moins drastiquement le linge enfant et homme et de donner leur chance à plus de vêtements vintages. Ainsi le taux de réemploi fait un bond en avant pour atteindre 23% en 2022, contre 15% en 2021.





A noter que la méthode de comptabilisation des volumes d'apport a évolué en 2020. En effet, avant 2020, le volume collecté était évalué et a commencé à être pesé à compter de 2020. La comparaison n'est donc pas possible avec les années antérieures.

La gestion des surplus reste un enjeu majeur. Cette année encore, en période estivale, la Boutique a dû faire face à un afflux d'apports très important, couplé de difficultés de recrutement des salarié.es en insertion et de collectes plus espacées des TLC non sélectionnés pour la Boutique. Nous continuons à être attentifs à des alternatives possibles.

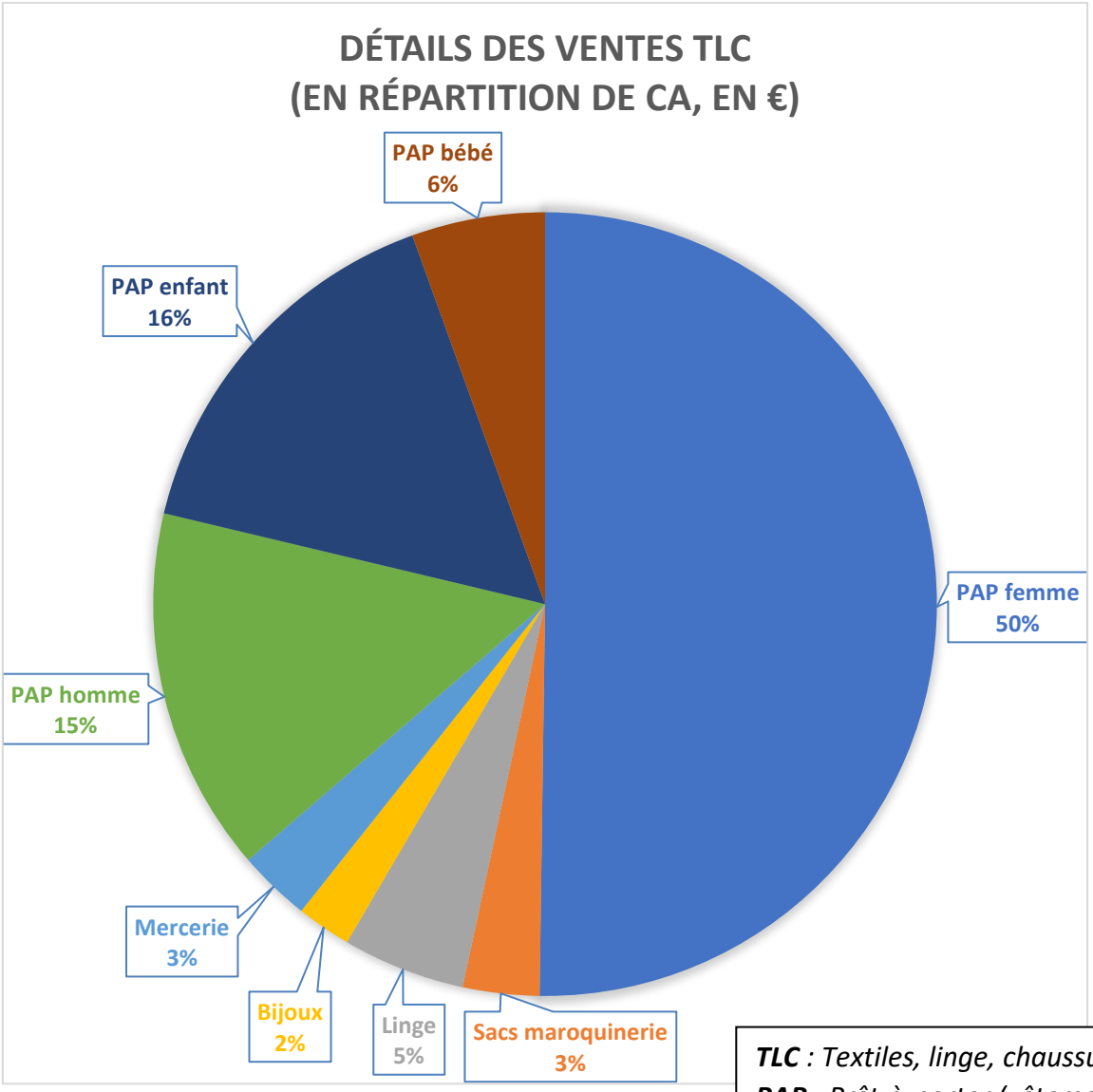
L'ACTIVITÉ DE VENTE

Les changements de méthode de tri et l'augmentation des effectifs dédiés aux TLC (Textiles, Linge, Chaussure) ont permis une meilleure valorisation de la tonne collectée (et non triée).
L'ouverture de la Boutique dans la zone des Dorices avait déjà permis d'améliorer la valorisation à la tonne qui se poursuit de manière beaucoup plus importante en 2022, sans pour autant avoir augmenté les prix de vente des TLC. C'est un signe de professionnalisation des équipes, tant au niveau du tri qu'au niveau de l'espace de vente.

Ainsi, le chiffre d'affaires généré par tonne collectée, qui était de 2 998 €/T en 2020 et de 3 298 €/T en 2021, a fait un bon à 4 213 €/T en 2022, soit 28% de plus qu'en 2021.

Le chiffre d'affaires de la vente :

	2022	2021	2020
Ventes TLC	194 062 €	143 792 €	85 151 €
Nb de mois de vente	12 mois	11 mois	9 mois
CA moyen / mois	16 172 €	13 072 €	9 461 €



***TLC** : Textiles, linge, chaussures*
***PAP** : Prêt-à-porter (vêtements + accessoires + chaussures)*

Panier moyen :	13.27 € (contre 12,68€ en 2021)
Fréquentation :	142 passages en caisse en moyenne par jour de vente (soit une augmentation de 11% par rapport à 2021).

C- LE POLE REEMPLOI – OBJETS

6 postes en insertion en début d'année

8 postes en insertion en fin d'année

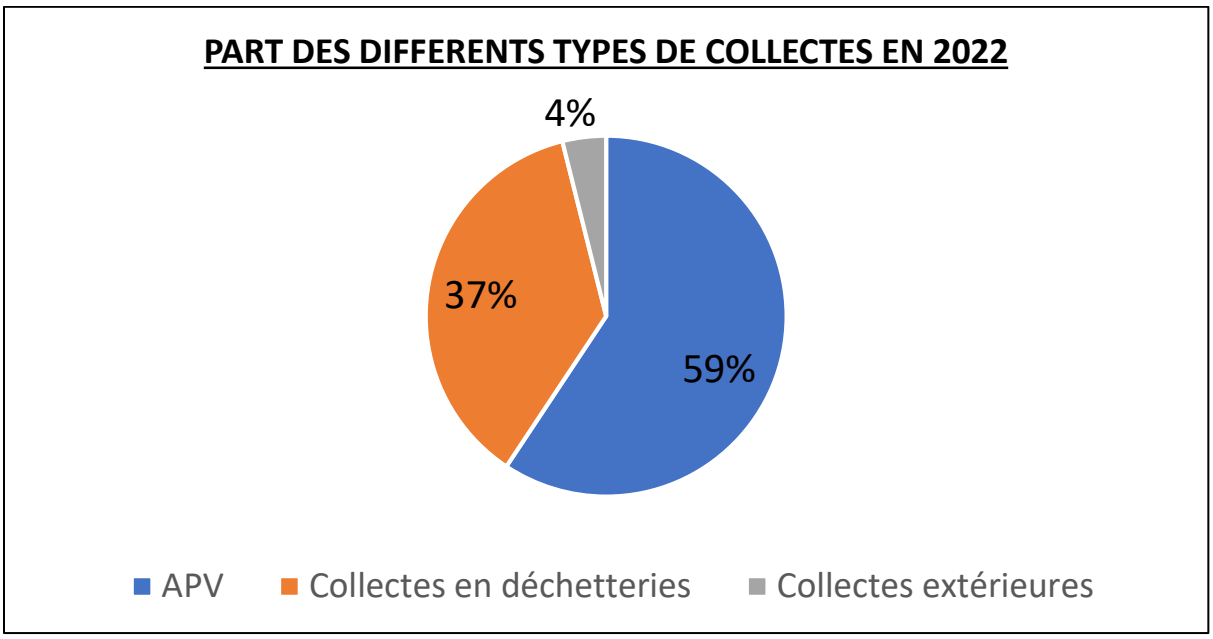
Moyenne de 6.1 ETP en insertion sur l'année

1 encadrant technique

1 assistante technique

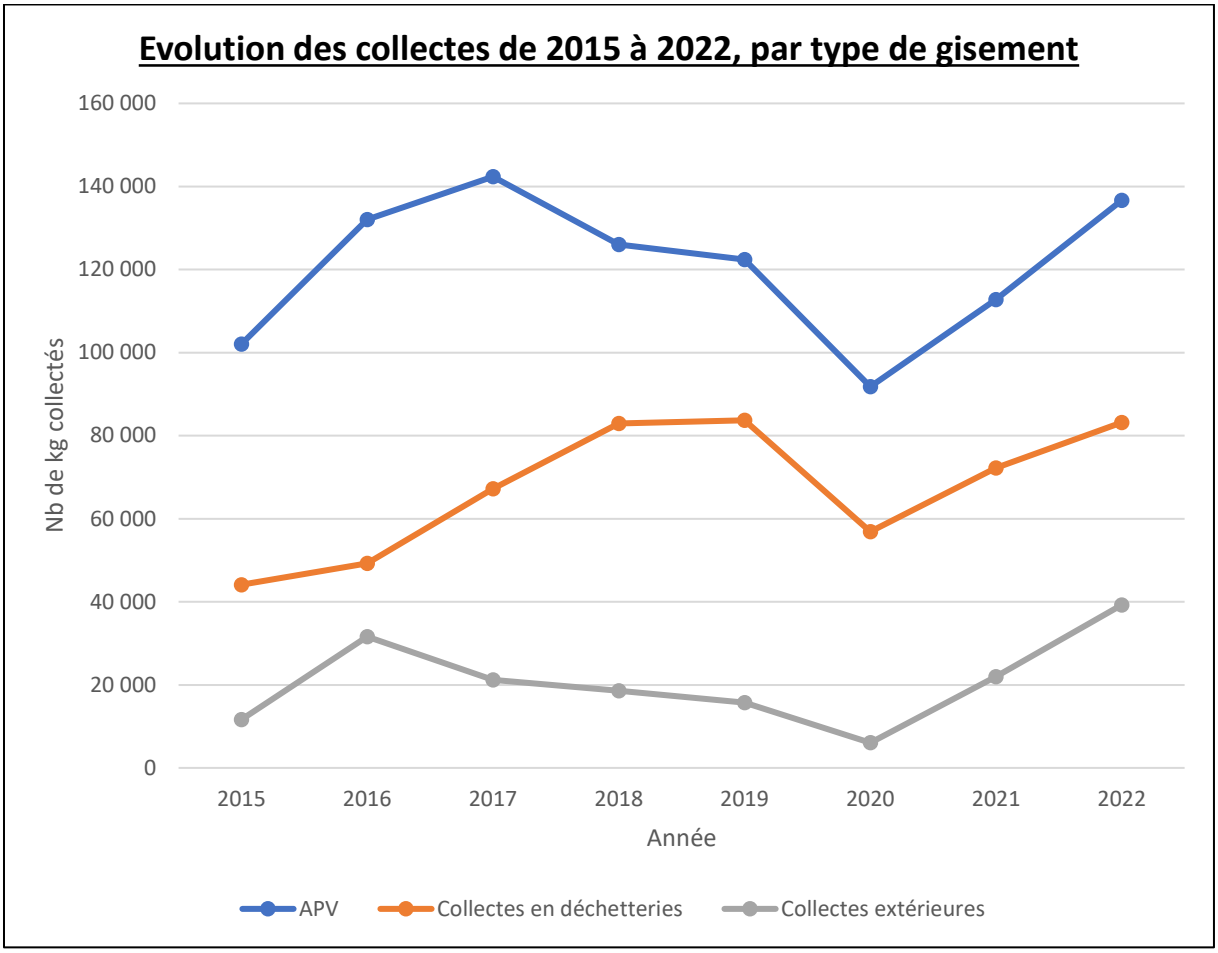
LES COLLECTES

<u>Remarque préalable</u> : Les chiffres présentés ici sont basés sur les poids collectés, et en aucun cas sur le nombre de donateurs ou le nombre de gestes de dons.



Parmi les trois types de dons qui constituent la base de travail de l'Ecocyclerie, cette année encore, les apports volontaires (abrégés en APV) restent dominants et représentent 59% des dons (cette part était de 54% en 2021). La part des collectes en déchetteries reste relativement stable (35% des dons en 2021). Enfin, la part des collectes à domicile a diminué avec 4% des volumes (contre 11% en 2021), bien que le tonnage ait augmenté.

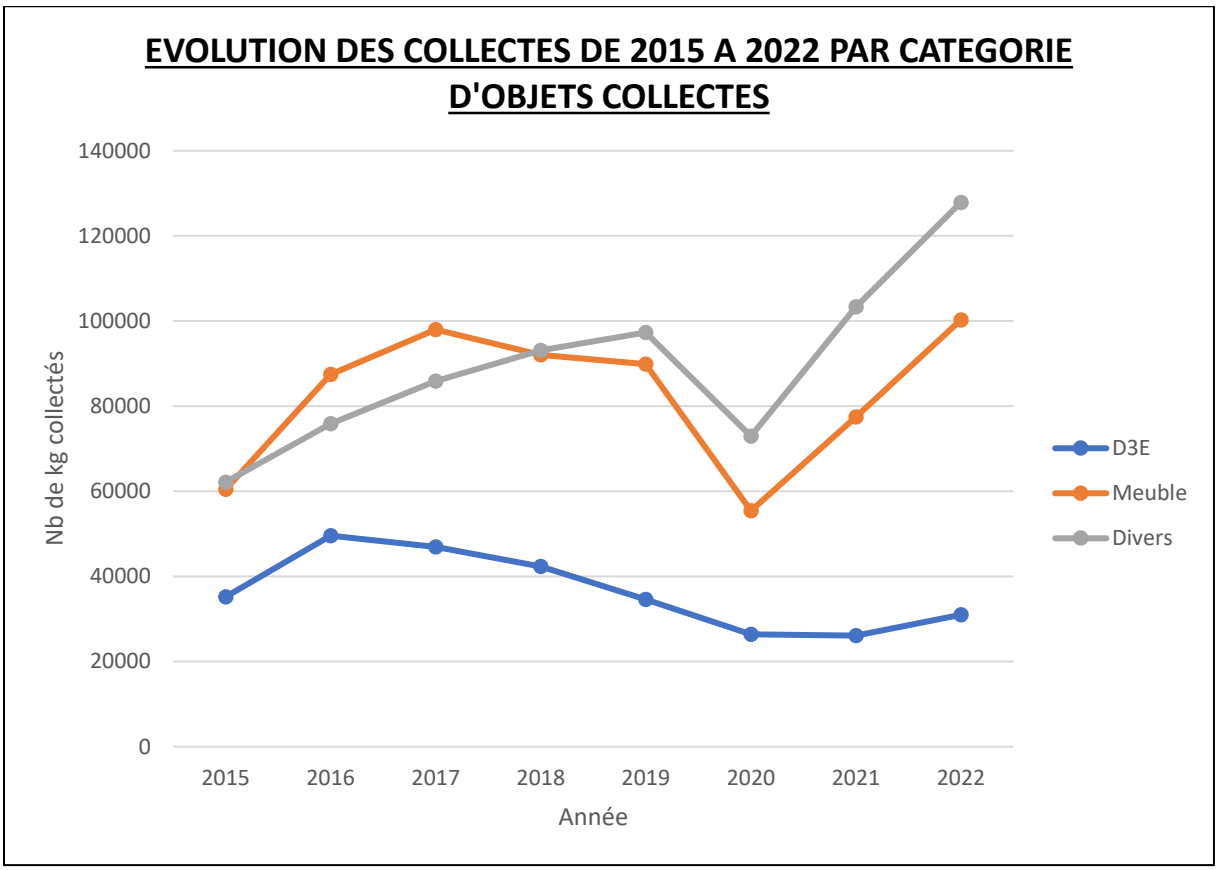
En 2022, la quantité d'objets et meubles collectés a connu une belle augmentation, avec le tonnage le plus important depuis la création de l'Ecocyclerie, sur les trois types de gisement :



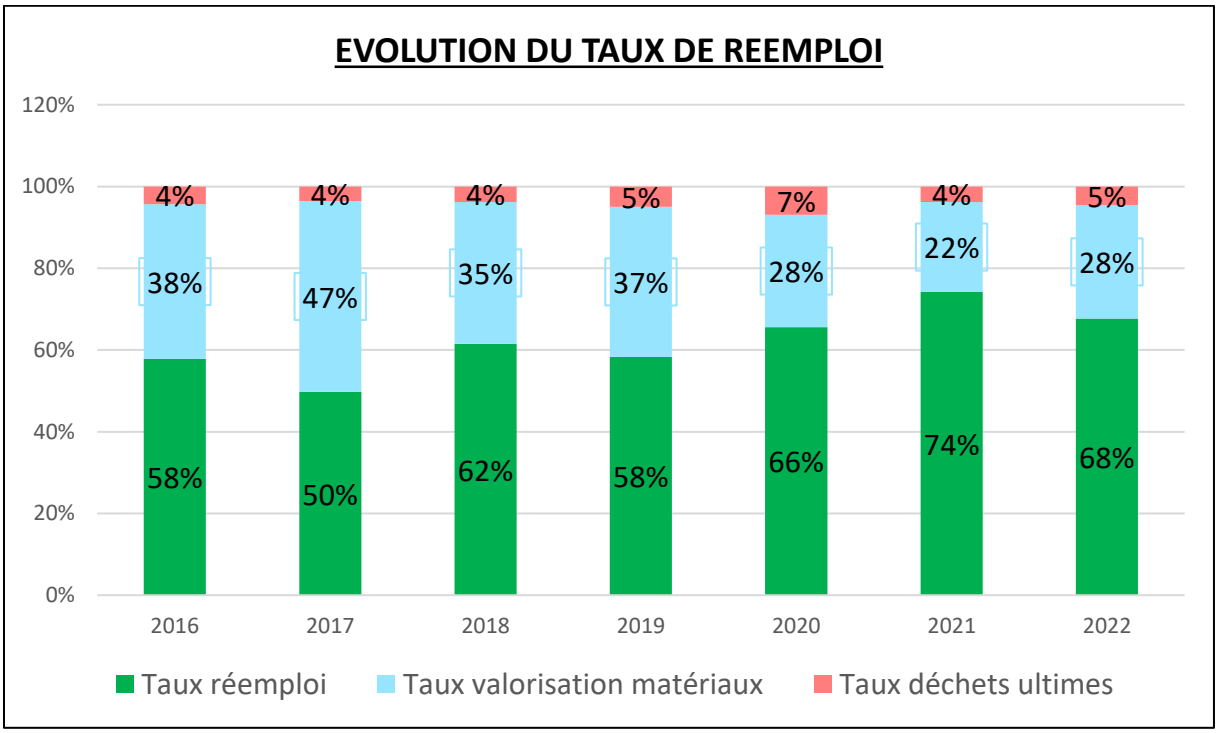
Le volume des apports en kg par année est le suivant :

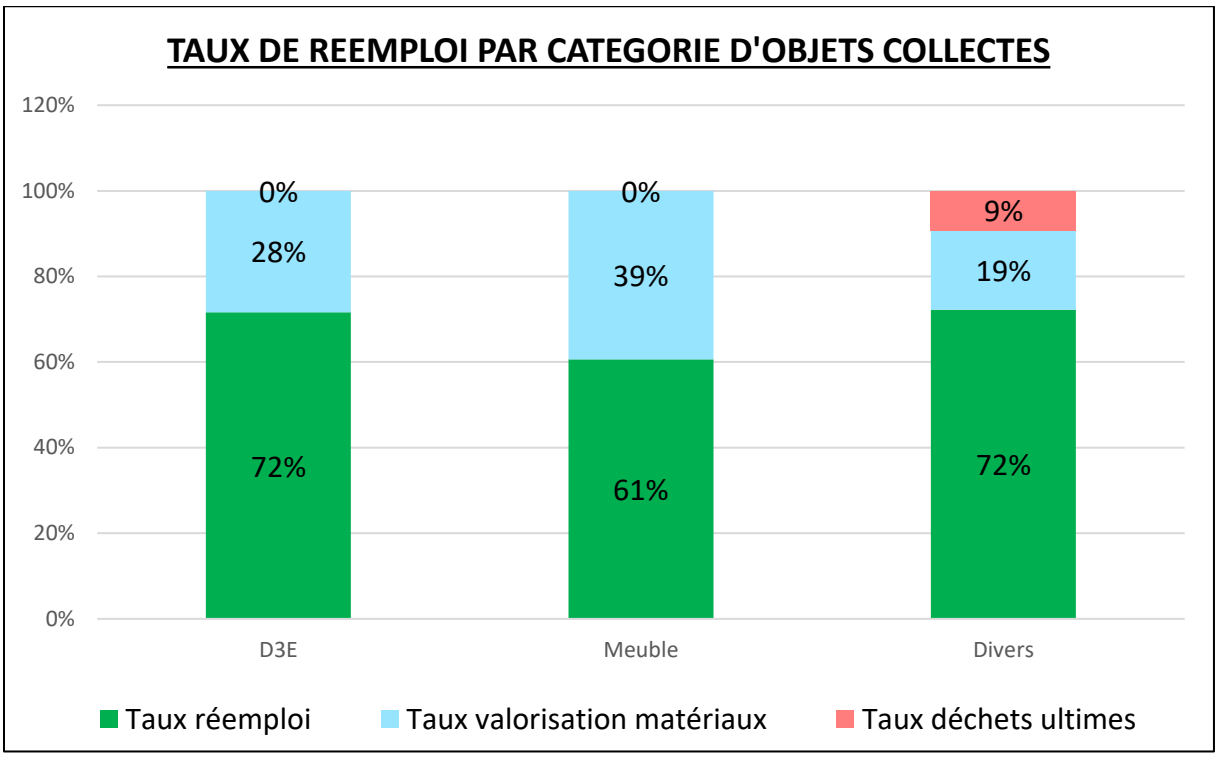
- ✓ 2020 : 154 730 kg
- ✓ 2021 : 206 982 kg
- ✓ 2022 : 259 086 kg

Cette augmentation des volumes collectés correspond à environ deux mois de collectes par rapport aux données de 2021. Soit une augmentation de 25% de volume collecté par rapport à 2021, sans que nous ne sachions l'expliquer.



LA VALORISATION DES VOLUMES COLLECTÉS





Sur les 259 tonnes traitées par l'Ecocyclerie en 2022 :

- 68% ont été directement réemployées à travers la vente des articles au sein de l'Ecocyclerie
- 28% ont été revalorisées dans des filières spécifiques comme le papier, le carton, les plastiques durs, le polystyrène, la ferraille, les cartouches d'encre, le mobilier, ou le D3E, grâce à un tri rigoureux
- 5% ont été non valorisées ; ils représentent les déchets ultimes issus de ce qui est collecté.

La différence entre d'une part le « D3E » et le « meuble », et d'autre part le « divers » est importante, du fait notamment de la diversité précisément de la dernière catégorie (à la fois du livre, de la vaisselle, de la déco, des vélos, etc…), et également du fait des conventionnements avec les éco-organismes ECOMOBILIER, devenu Ecomaison (pour le meuble) et ECOSYSTEME (pour le D3E) qui assurent les circuits de collectes et de recyclage des articles non susceptibles de réemploi.
En fin d'année, nous avons décidé de conventionner avec l'éco-organisme Ecologic qui reversera à Patmouille un soutien financier par tonne réemployée au sein de l'Ecocyclerie et par tonne collectée destinée au recyclage.

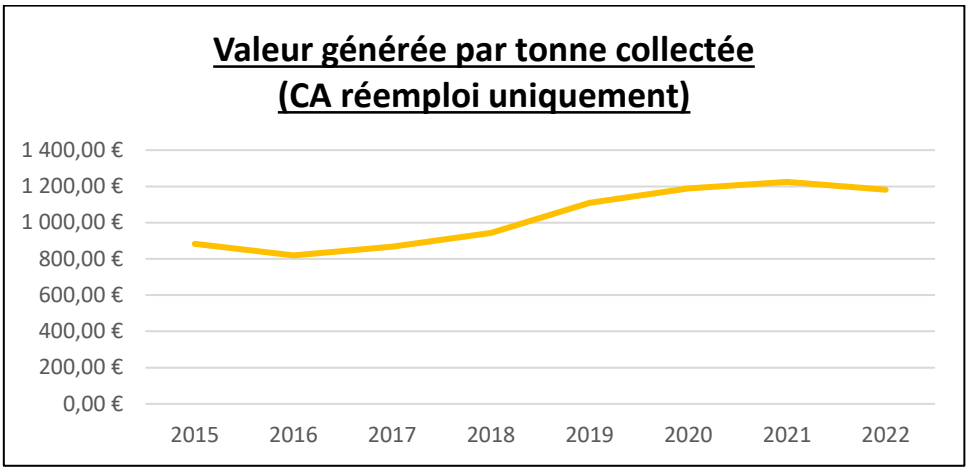
En 2023, la structuration de nouvelles filières REP (Responsabilité Elargie du Producteur) permettra à l'Ecocyclerie de se positionner sur l'éventuels nouveaux conventionnements pour les filières « Jouets » et « Articles de Bricolage et de Jardinage Thermiques ».

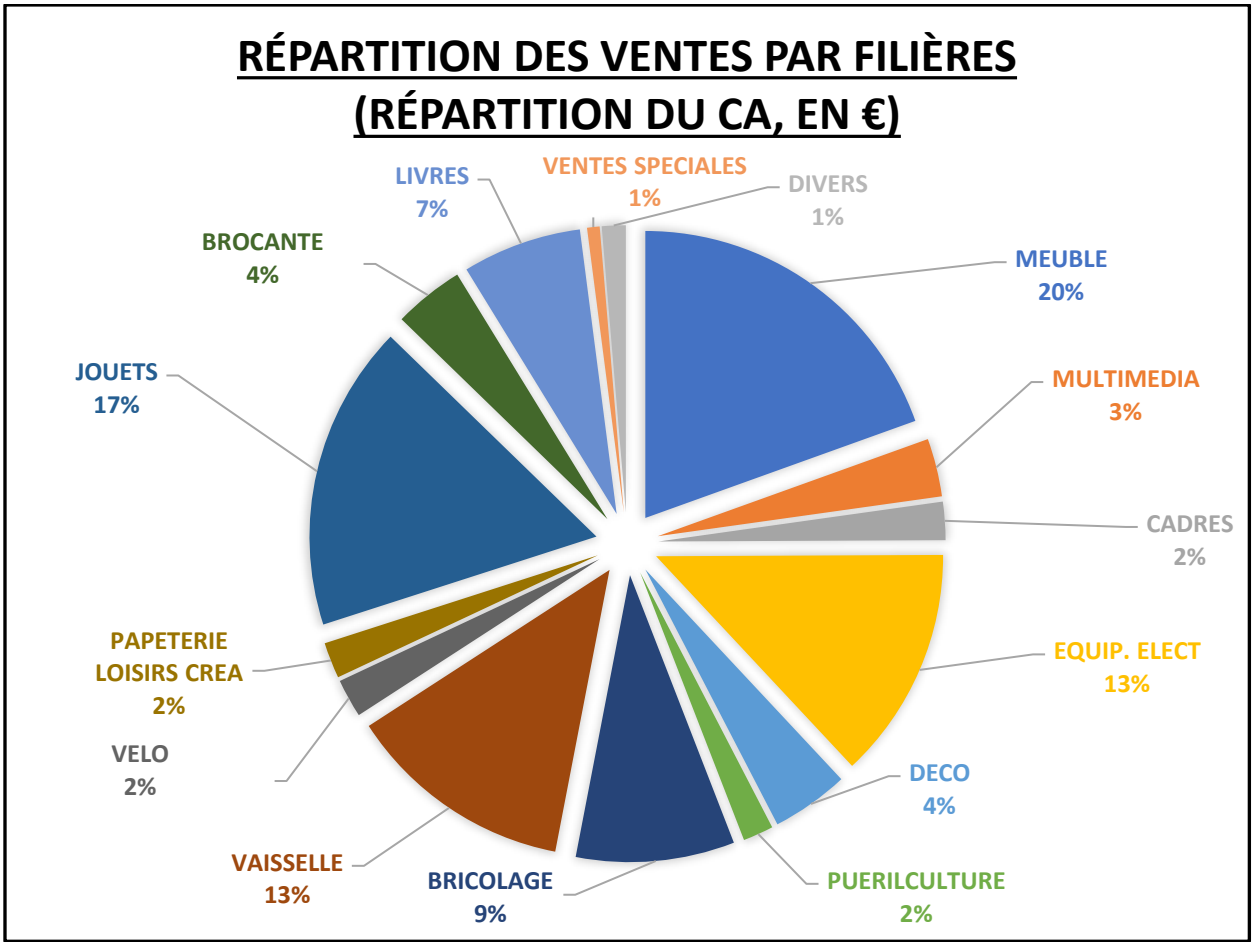
Globalement, le taux de réemploi reste très satisfaisant. Il indique que la promotion du réemploi demeure bien l'objet et la priorité de l'activité économique portée par l'Ecocyclerie.

ACTIVITÉ VENTE RÉEMPLOI

<u>Remarque préalable</u> : les chiffres d'affaires ici présentés ne prennent pas en compte l'activité liée à la vente de matériel ENVIE, ni même à ce qui est vendu à des structures partenaires (CADA FTA, TRAJET, RECYCLIVRE, SRM, ECOMOBILIER, etc.).

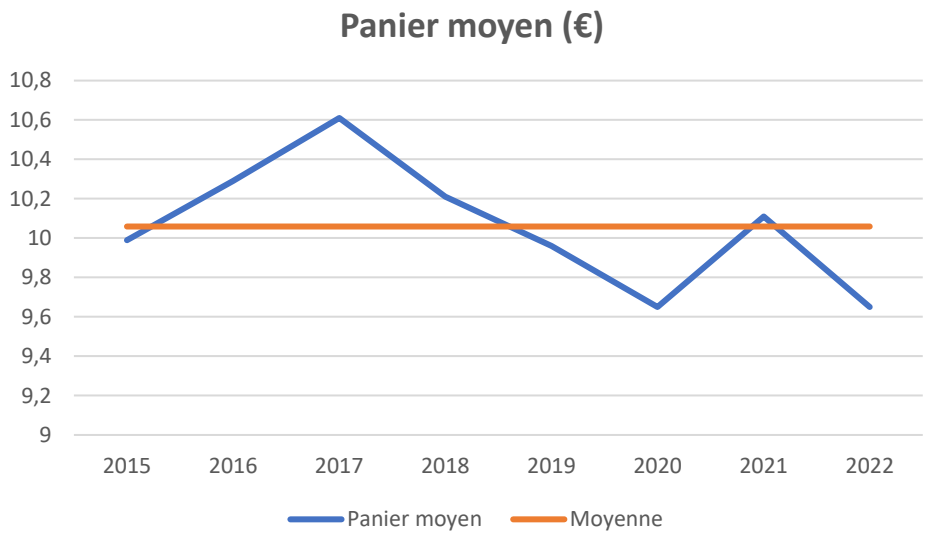
Si le volume collecté a eu une tendance à diminuer et semble se stabiliser, la valorisation de la tonne, elle, continue à s'équilibrer. D'une moyenne de 878 €/T entre 2015 et 2018, cette moyenne a augmenté significativement depuis 2019. Elle se stabilise en 2022 à 1 182 €/T.



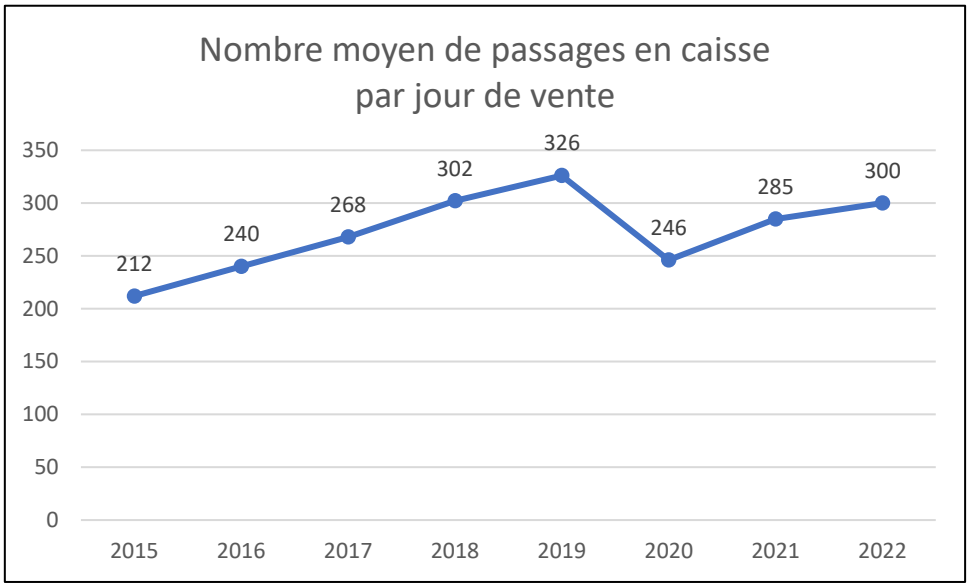


Les 3% restant correspondent à des ventes diverses : frais de livraison, collectes, éco organismes, etc.

Panier moyen :	9,65 € (10,11€ en 2021)
Fréquentation :	300 passages en caisse en moyenne par jour de vente (285 en moyenne en 2021).

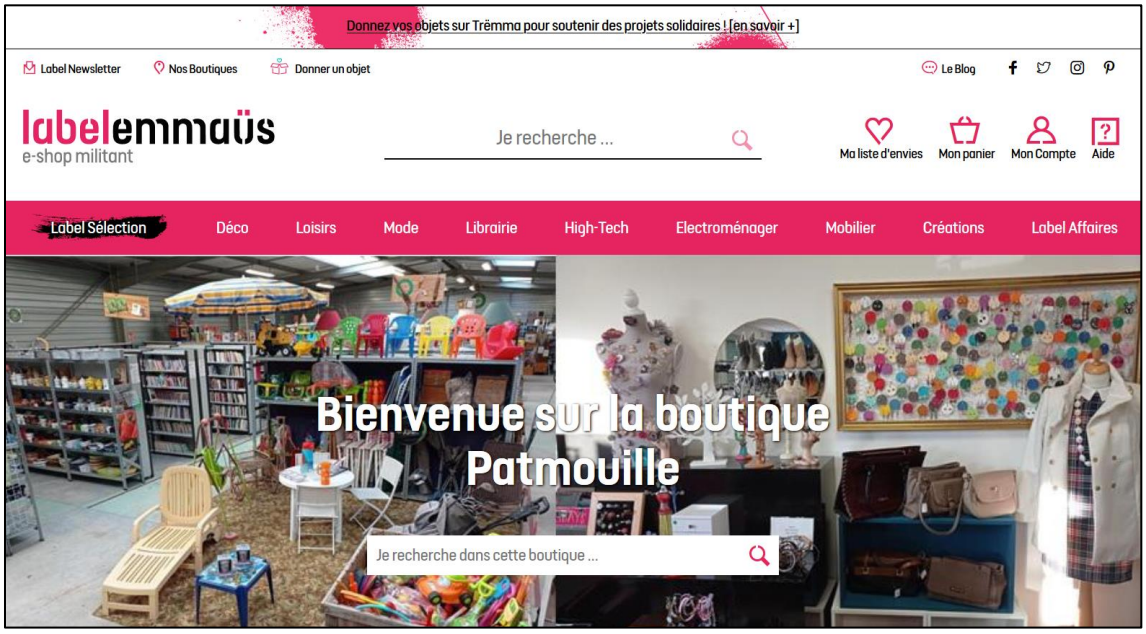


Le panier moyen baisse légèrement en 2022, compensé par l'augmentation du nombre de passages en caisse.



Le nombre de passage moyen en caisse augmente à nouveau en 2022. Il reste inférieur à celui que nous connaissions en 2019. Peut-être est-ce là encore un effet de la crise COVID. Cet indicateur n'a rien d'inquiétant pour l'heure, les caissiers rencontrant chaque jour de vente de nouveaux usagers…

E-COMMERCE : UNE PREMIERE ANNEE DE MISE EN ROUTE



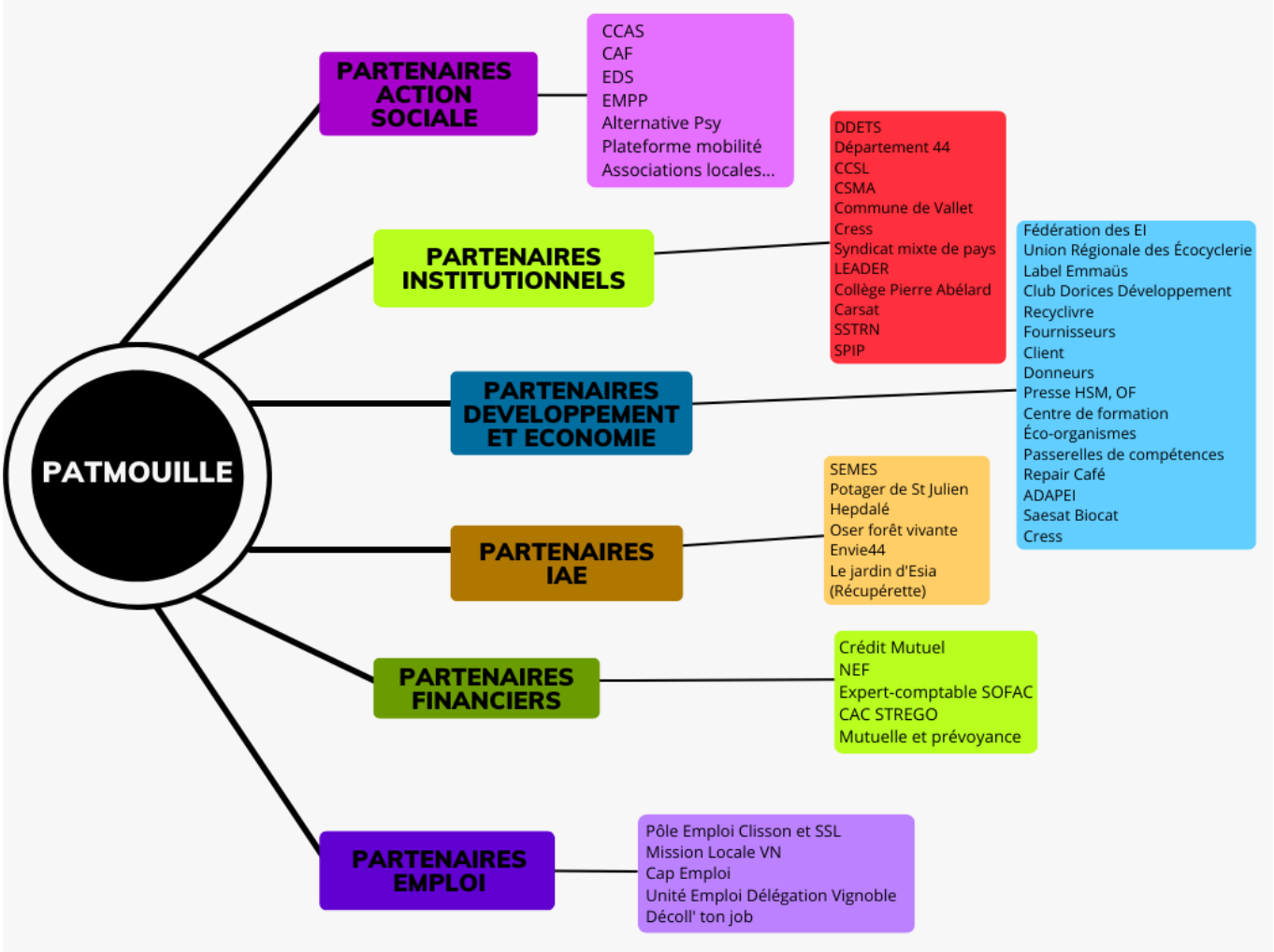
Patmouille a ouvert sa boutique en ligne LABEL EMMAUS en mars 2021. Un poste en insertion et à temps plein est dédié à cette activité complète : de la sélection des objets à l'expédition, en passant par les prises de vue, les rédactions d'annonces, le colisage, etc.

<u>En quelques chiffres :</u>
19 121€ de CA
776 annonces publiées
553 articles vendus
42.80€ de panier moyen
<1% de taux d'annulation de commande

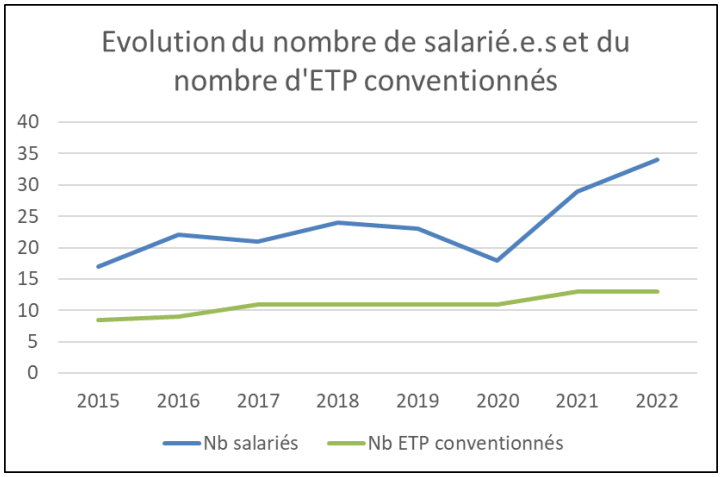
Puisqu'elle repose sur la présence d'un seul salarié en parcours d'insertion, cette activité de vente en ligne est évidemment tributaire de la personne aux commandes. Selon les profils, les appétences et les compétences, la prise de poste est plus ou moins longue, et chacun trouve son rythme différemment, avec l'appui de l'équipe encadrante. Toutefois, en dépit de ces aléas strictement humains, cette activité se poursuit correctement.

Même si elle ne concerne qu'un ETP, cette activité de vente en ligne constitue assurément une diversification de l'offre d'insertion de Patmouille. Clairement la plupart des candidats qui se positionne sur ce poste ne se positionnerait pas sur les autres postes de Patmouille, ce qui démontre la pertinence de ce projet au regard de la vocation d'insertion professionnelle de la structure.

D- UN RESEAU PARTENARIAL RICHE



B – LES SALARIÉS ACCOMPAGNÉS



Sur l'année 2022, l'entreprise a accompagné **34 salarié.e.s en contrat d'insertion** (soit 11 personnes de plus qu'en 2020), parmi lesquel.le.s 16 personnes allocataires du RSA.

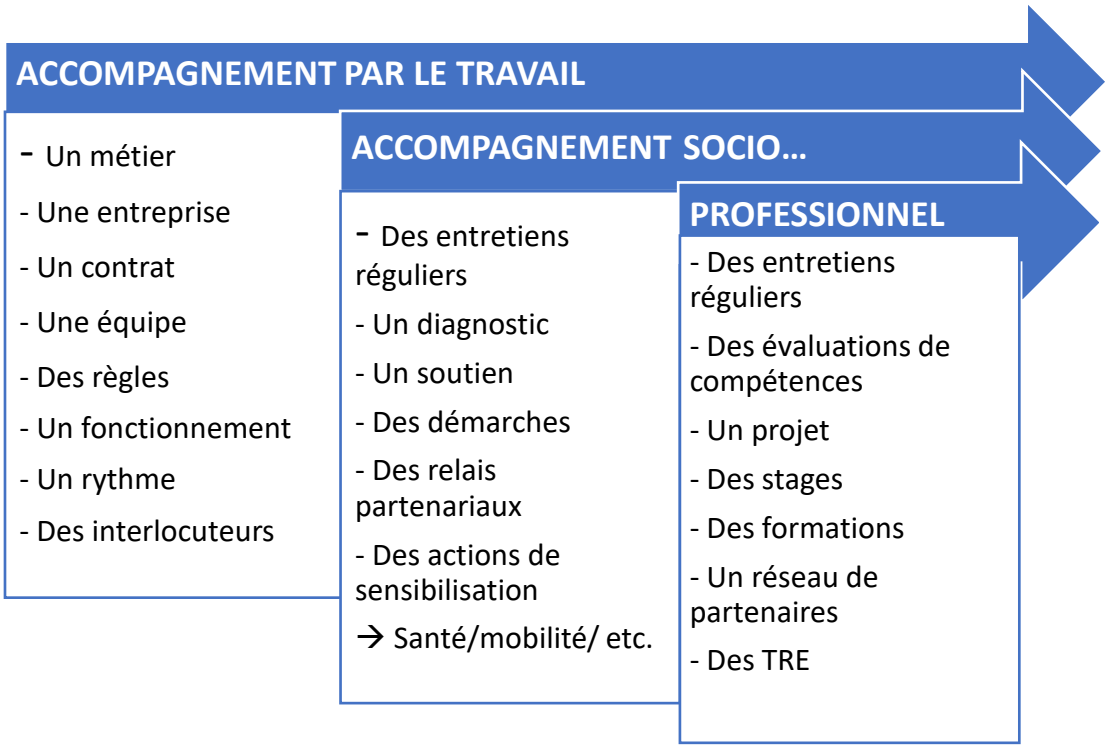
La durée moyenne des contrats effectués en 2021 est de **31.8 heures / semaine**.
La durée moyenne de parcours d'insertion est de **10.5 mois**, ce qui est légèrement moins qu'à l'habitude (la moyenne se situant entre 11 et 13 mois selon les années). Cela s'explique par un nombre plus élevé que les années passées de contrats de très courtes durées (2 ruptures lors de la période d'essai et 6 autres contrats d'une durée inférieure à 6 mois).

Personnes salariées dans l'année	Nombre	Pourcentage par rapport au total
Hommes	12	35%
Femmes	22	65%
Moins de 26 ans	3	9%
26 et moins de 50 ans	27	79%
Plus de 50 ans	4	12%
Infra III	8	24%
Niveau III- CAP, BEP	9	26%
Niveau IV- BAC	9	26%
Niveau V BAC+2	4	12%
Niveau VI BAC+3 et BAC+4	2	12%
Niveau VII BAC +5	2	6%
Demandeurs d'emploi < 1an	16	47%
Demandeurs d'emploi entre un et deux ans	7	21%
Demandeurs d'emploi > 2 ans	11	32%

Bénéficiaires du RSA socle	16	47%
Demandeurs d'emploi (RQTH)	4	9%
➢Dont Bénéficiaires de l'AAH	3	9%
Réfugiés	3	9%

Le public féminin reste le plus représenté au sein de l'entreprise. Cela est lié aux activités de Blanchisserie et Boutique, mais c'est aussi profondément lié au fait que le public féminin est majoritaire parmi les personnes en recherche d'emploi sur le bassin du vignoble nantais.

C – L'ACCOMPAGNEMENT DES SALARIÉS EN INSERTION



L'accompagnement socio-professionnel est assuré par Dorota GUIGNARD, conseillère en insertion professionnelle (CIP), sur le temps de travail des salariés en parcours d'insertion.

Il se matérialise par **des entretiens individuels réguliers** entre chaque salarié et la CIP. Ces entretiens, qui sont formalisés, jalonnent les étapes du parcours du salarié, en fonction des objectifs définis en début de parcours. Les entretiens se nourrissent de la mise en situation de travail et font progresser le projet professionnel individuel en tenant compte des difficultés mais aussi des atouts du salarié. Le caractère régulier de ces rencontres permet de valider l'adhésion du salarié à la dynamique d'insertion, et de faire grandir la relation de confiance qui s'instaure peu à peu, composante indispensable à l'élaboration d'un projet professionnel qualitatif et réaliste.

La CIP sollicite de manière ciblée les partenaires de proximité selon les situations et les besoins pour les questions sociales, comme pour la dynamique professionnelle. Elle propose également aux salariés de participer à des actions collectives.

En intégrant l'entreprise Patmouille, chaque salarié en parcours d'insertion rejoint une équipe et découvre un métier, support à la dynamique d'insertion. Les encadrants techniques jouent en ce sens un rôle essentiel dans le parcours de chaque salarié. Le salarié est formé sur chaque poste de travail par un encadrant technique, avec une approche méthodologique adaptée.

L'encadrement technique participe ainsi pleinement de l'accompagnement au sens où la mise en situation de travail permet d'enrichir et de nourrir le projet professionnel travaillé tout au long du parcours. Il permet aussi d'évaluer les évolutions en matière de posture professionnelle, de savoir-faire professionnels et des compétences comportementales.

E – LES SORTIES VERS L'EMPLOI ET LA FORMATION

- ✓ **5 stages (PMSMP)**
- ✓ **14 sorties comptabilisées**
- ✓ **2 sorties non comptabilisées**
- ✓ **54,5% sorties dynamiques**

En 2021, 5 salariés en insertion ont effectué des stages en dehors de Patmouille dans le cadre de leur parcours d'insertion. Ces stages enrichissent les projets professionnels des salariés et sont parfois une première étape dans un processus de recrutement.

En 2021, 16 salariés ont quitté l'entreprise avec un taux de sorties dynamiques de 54,5 % :

- 1 CDI
- 1 CDD alternance 1 an
- 3 CDD < 6 mois
- 1 CDD dans une autre SIAE

Parmi les autres sorties :

- 2 ruptures de période d'essai
- 2 déménagements
- 3 maladies longue durée
- 3 personnes en recherche d'emploi

III - LA VIE ASSOCIATIVE

A – UN FORT ENGAGEMENT BENEVOLE

En 2022, ce sont plus de 80 bénévoles qui se sont mobilisés aux côtés des équipes salariées !

11 bénévoles administrateurs	20 réunions de bureau 4 Conseils d'Administration 4 Commissions Bénévolat
Soit 300 heures de bénévolat.	
79 bénévoles d'activité	3 567 demi-journées Une présence quotidienne pour aider au tri, à la préparation de objets, à la vente, à l'aménagement, etc.
Soit 12 484 heures de bénévolat.	

- ➔ Un total de **12 784 heures** de bénévolat
- ➔ Une richesse valorisable à hauteur de **144 081 €**
- ➔ Une richesse humaine avec de nouveaux partenariats : SAESAT BIOCAT, etc.